

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA DE TÍTULO PROFESIONAL

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

En la universidad de Arequipa, siendo las 08:00 am horas del día 27 del mes de octubre del año 2021, se reunió el Jurado integrado por los señores docentes:

1. Presidente: **Glenn Roberto Arce Larrea**
2. Secretario: **Diego Eliseo Carpio Segura**
3. Vocal: **Harold Angulo Bustinza**

Para recibir las previas orales del Título Profesional de la Bachiller:

Nicole Heidi Maqui Torreblanca

Mediante la modalidad de **Sustentación de Tesis no Presencial** la misma que tiene la siguiente denominación:

Proceso de decisión de compra de prendas de vestir de las jóvenes de 15 a 18 años de la generación Z en la ciudad de Arequipa.

Concluida la exposición y defensa por parte del/de la Bachiller, el Jurado procedió a deliberar sobre los aspectos pertinentes a la sustentación pública. Realizada la votación se obtuvo el siguiente resultado: **APROBADO POR MAYORIA**

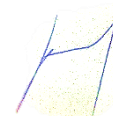
Siendo las 9 horas y 10 minutos del mismo día concluyó el acto, en fe de lo cual firman:



Presidente



Secretario



Vocal

Titulando

Observaciones:

1. Debe considerar en su marco teórico y antecedentes, referencias adicionales sobre el proceso de decisión de compra en la generación Z
2. En conclusiones y recomendaciones, se debe considerar el proceso de decisión de compra en tiempo de covid para la generación Z
3. Dentro de los resultados, es necesario especificar que, en el monto del ticket de compra de los usuarios, que ello hace referencia a que dicho monto no se afectado o influenciado por el rol de los Instagramers.
4. Comparar la influencia de los Instagramers en otras generaciones predecesoras de la Generación Z.
5. Señalar si el efecto de los Instagramers tiene el mismo peso o importancia en el comportamiento de compra de prendas de vestir de los usuarios masculinos