



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TESIS

**“Comercio exterior de Perú con los países de La Alianza del Pacífico en el período
2011 – 2019”**

AUTOR:

Cecilia Arace Escobar Huisa

ASESOR: Christian David Corrales Otazú

PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Arequipa – Perú

2022

DEDICATORIA

La vida me mostró que el camino recorrido nos regala memorias, aprendizajes, fortalezas que nos transforma día a día y este logro está dedicado a todas aquellas personas que estuvieron en vida y dejaron huella en mi ser.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a mi madre y familia que fueron mi fortaleza y mi motivación, a mis profesores por su tiempo y dedicación, en especial a los profesores Jafel Granados y Arturo Alatrística quienes fueron mis mentores, a los grandes amigos con los que vivimos momentos inolvidables en los primeros semestres, a mi querida casa de estudios Universidad La Salle por transmitir un ambiente fraternal, familiar y liberador; y a la Institución Colegio Mayor de Antioquia donde viví una de las experiencias más felices de mi vida en Medellín. Y finalmente a cada persona que me acompañó en ese proceso de aprendizaje.

ÍNDICE

RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Planteamiento del problema de investigación	13
1.1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Variables de estudio.....	15
1.3 Objetivos:.....	16
1.3.1 Objetivo General:	16
1.3.2 Objetivos Específico:	16
1.4 Formulación del problema:	17
1.4.1 Problema General:.....	17
1.4.2 Problemas Específicos:	17
1.5 Justificación	17
1.5.1 Justificación Teórica	17
1.5.2 Justificación práctica.....	18
1.5.3 Justificación Metodológica	18
CAPÍTULO II: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Conceptualización de variables	22
2.2.1 Comercio exterior.....	22
2.2.2 Exportaciones	23
2.2.2.1 Exportación definitiva:.....	23
2.2.2.2 Exportación temporal:.....	24
2.2.2.2.1 Exportación temporal para reimportación en el mismo estado:	24
2.2.2.2.2 Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo: 24	
2.2.3 Importación	24
2.2.3.1 Importación para el consumo:.....	25
2.2.3.2 Reimportación en el mismo estado:	25
2.2.3.3 Admisión temporal para reexportación en el mismo estado: .	25

2.2.3.3.1 Importación directa:	25
2.2.3.3.2 Importación indirecta:	26
2.3 Conceptos Relacionados	26
2.3.1 Zona productora:	26
2.3.2 Zona exportadora:	26
2.4 Historia, principios y objetivos de la Alianza del Pacifico	26
2.5 Indicadores macroeconómicos y sociales de los miembros de la Alianza del Pacifico	29
2.6 Fundamentación teórica	31
2.6.1 Teorías de comercio internacional	35
2.6.1.1 Mercantilismo	35
2.6.1.2 Teoría ventaja Absoluta	35
2.6.1.3 Teoría de la ventaja comparativa	36
2.6.1.4 Teoría Heckscher - Ohlin	36
2.6.1.5 Teoría del ciclo de vida del producto	37
2.6.1.6 Nueva teoría del comercio	37
2.6.1.7 Teoría de ventaja competitiva de una nación – Diamante de Porter	37
2.6.2 Teorías de integración económica	38
2.6.2.1 Niveles de un Proceso de integración	40
2.6.2.2 Zona de libre comercio	41
2.6.2.3 Unión Aduanera.	42
2.6.2.4 Mercado Común.	42
2.6.2.5 Unión Económica.	43
2.6.2.6 Unión Total	43
CAPÍTULO III: MÉTODO	45
3.1 Tipo de estudio	45
3.2 Población y muestra	45
3.3 Técnicas del instrumento	45
3.4 Instrumento	46
3.5 Procedimientos	47
CAPITULO IV: RESULTADOS	48
4.1 Resultados del comercio exterior de Perú con la Alianza del Pacifico	48
4.1.1 Valor monetario y volumen exportado hacia Chile	48

4.1.2 Valor monetario y volumen exportado hacia Colombia	52
4.1.3 Valor monetario y volumen exportado hacia México	56
4.1.4 Valor monetario y volumen importado hacia Chile	60
4.1.5 Valor monetario y volumen importado hacia Colombia	65
4.1.6 Valor monetario y volumen importado hacia México	69
4.2 Determinación de las seis principales subpartidas Arancelarias	73
4.2.1 Seis principales subpartidas arancelarias de exportación hacia Chile.	73
4.2.2 Seis principales subpartidas arancelarias de importación desde Chile	74
4.2.3 Seis principales subpartidas arancelarias de exportación hacia Colombia	75
4.2.4 Seis principales subpartidas arancelarias de importación desde Colombia.....	76
4.2.5 Seis principales subpartidas arancelarias de exportación hacia México	77
4.2.6 Seis principales subpartidas arancelarias de importación desde México	78
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS	84
ANEXO 1	90
ANEXO 2	92
ANEXO 3	94
ANEXO 4	96
ANEXO 5	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización De Variables AP.....	16
Tabla 2: Exportaciones De Los Miembros De La Ap Entre Ellos, Con América Latina Y El Caribe Y Con El Resto Del Mundo, 2010-2014	29
Tabla 3: Indicadores Sociales Y Macroeconómicos De Los Países Miembros De La Ap 2019	30
Tabla 4: Instrumento 1: Intercambio Comercial Del Perú Con Los Países Integrantes De La Alianza Del Pacífico En Los Periodos Del 2011-2019	46
Tabla 5: Instrumento 2 - Identificación De Principales Productos Exportados E Importados Con Los Países Integrantes De La Alianza Del Pacífico	47
Tabla 6: Valor Y Volumen Exportado Hacia Chile	48
Tabla 7: Valor Exportado Hacia Chile – Periodo 2019.....	50
Tabla 8: Valor Monetario Y Volumen Exportado Hacia Colombia.....	52
Tabla 9: Valor Exportado Hacia Colombia – Periodo 2019.....	54
Tabla 10: Valor Monetario Y Volumen Exportado Hacia México	56
Tabla 11: Valor Exportado Hacia México – Periodo 2019	58
Tabla 12: Valor Monetario Y Volumen Importado Hacia Chile.....	60
Tabla 13: Valor Importado De Chile – Periodo 2019	63
Tabla 14: Valor Monetario Y Volumen Importado Hacia Colombia.....	65
Tabla 15: Valor Importado De Colombia – Periodo 2019	67
Tabla 16: Valor Y Volumen Importado Hacia México.....	69
Tabla 17: Valor Importado De México – Periodo 2019.....	71
Tabla 18: Validación De Instrumentos: Experto 1 – Instrumento 1 Y 2.....	90
Tabla 19: Validación De Instrumentos: Experto 2 – Instrumento 1 Y 2.....	92
Tabla 20: Validación De Instrumentos: Experto 3 – Instrumento 1 Y 2.....	94
Tabla 21: Base De Datos De Instrumento 1	96

Tabla 22: Base De Datos De Instrumento 2 – Relación Comercial Entre Perú – Con Los Países De La Ap (Chile, Colombia Y México.....	97
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Niveles De Un Proceso De Integración	44
Figura 2: Valor Exportado Hacia Chile	49
Figura 3: Empresas Exportadoras Perú – Chile Periodo 2019	51
Figura 4: Empresas Importadoras Chile – Perú Periodo 2019	51
Figura 5: Valor Monetario De Lo Exportado Hacia Colombia... ..	53
Figura 6: Empresas Exportadoras Perú – Colombia Periodo 2019	54
Figura 7: Empresas Importadoras Colombia – Perú Periodo 2019	55
Figura 8: Valor Monetario De Lo Exportado Hacia México.....	57
Figura 9: Empresas Exportadoras Perú – México Periodo 2019.....	59
Figura 10: Empresas Importadoras México – Perú Periodo 2019.....	60
Figura 11: Valor Monetario De Lo Importado Hacia Chile	62
Figura 12: Empresas Importadoras Perú – Chile Periodo 2019.....	64
Figura 13: Empresas Exportadoras De Chile A Perú Periodo 2019.....	64
Figura 14: Valor Monetario De Lo Importado Hacia Colombia... ..	66
Figura 15: Empresas Importadoras Perú – Colombia Periodo 2019	68
Figura 16: Empresas Exportadoras De Chile A Perú Periodo 2019.....	68
Figura 17: Valor Y Volumen Importado Hacia México	70
Figura 18: Empresas Importadoras Peruanas Desde México Periodo 2019.....	72
Figura 19: Empresas Exportadoras De México A Perú Periodo 2019	72
Figura 20: Subpartidas Exportadas – Chile	73
Figura 21: Subpartidas Importadas - Chile.....	74
Figura 22: Subpartidas Exportadas - Colombia.....	75
Figura 23: Subpartidas Importadas – Colombia.....	76
Figura 24: Subpartidas Exportadas – México.....	77

RESUMEN

El presente estudio denominado: “Comercio exterior de Perú con los países de La Alianza del Pacífico en el período 2011 – 2019” tiene como propósito evaluar la relación de comercio exterior que tiene Perú frente a los países que integran “La Alianza del Pacífico” desde el año 2011 al 2019. La investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – longitudinal.

La población del estudio será todo documento que haga referencia al intercambio comercial tanto exportaciones e importaciones; para lo cual se recolectarán datos extraídos de “TradeMap” mediante un instrumento propio sobre el indicador Comercio Exterior.

Los resultados se presentarán y serán organizados en tablas y figuras para la descripción de las mismas. De acuerdo a ello, se dará a conocer cuáles son los principales productos exportados e importados del Perú hacia los miembros de la Alianza que son: Perú, Chile, Colombia y México.

La importancia de este trabajo, se centra en demostrar cómo ha evolucionado el comercio exterior del Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico, y de acuerdo a ello, identificar las tendencias comerciales en importaciones y exportaciones. La información recabada de la presente investigación podrá ser de utilidad para empresarios e inversionistas, como también a la sociedad civil que esté interesado en el tema.

***Palabras Clave:* Comercio exterior, Alianza del Pacífico, exportación e importación.**

ABSTRACT

The present study called: "Foreign trade of Peru with the countries of the Pacific Alliance in the period 2011 - 2019" has the purpose of evaluating the foreign trade relationship that Peru has with the countries that make up "The Pacific Alliance" from the year 2011 to 2019. The research is descriptive with a quantitative approach of non-experimental design - longitudinal.

The population of the present study will be the documents that refer to commercial exchange; for which data extracted from "TradeMap" will be collected through an own instrument on the Foreign Trade indicator.

The results will be kept and will be organized in tables and figures for their description. Accordingly, the characteristics of the main products exported and imported from Peru to the members of the Alliance, which are: Peru, Chile, Colombia and Mexico, will be announced.

The importance of this work is focused on demonstrating how Peru's foreign trade has developed with the member countries of the Pacific Alliance, and accordingly, identifying trade trends in imports and exports. The information collected from this research may be useful for businessmen and investors, as well as civil society that is interested in the subject.

***Keywords:* Foreign trade, Pacific Alliance, export and import.**

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema de investigación

1.1.1 Descripción del problema

El comercio internacional a lo largo de la historia ha sido objeto de estudio en las diferentes economías, hace unas cuatro décadas la historia económica nos muestra que Corea de Sur y Taiwán eran economías muy pobres, en 1960 el PBI per cápita de Corea del Sur era inferior al Mozambique y el de Taiwán por debajo de la mayoría de países de Latino Americanos; tres décadas después los dos llamados tigres asiáticos crecieron un 8.4% y un 7.7% respectivamente. Este resultado coincide con su adopción de políticas de promoción de exportaciones alineada con una estrategia de industrialización (Trindade, 2005).

Es así como el comercio internacional adquiere una gran importancia debido al movimiento que genera dentro de la economía mundial, regional y local, ya que cada transacción genera un mayor beneficio debido a un efecto cascada en más de un sector; además de mejorar la producción, comercialización, transporte, aseguramiento de mercancías, nacionalización, entre otras; involucrando a diversos actores económicos en el proceso. Asimismo, se destaca que el comercio internacional suma fuerza para permitir el desarrollo económico promoviendo el bienestar de los países y las personas con el incremento de la riqueza, por otro lado, se puede observar que este fenómeno ha traído grandes avances tecnológicos que muchos países por su condición no podrían generar en el corto plazo (Huesca, 2012).

En el Perú desde año 2000 con la ley de promoción agraria el valor de las exportaciones creció exponencialmente, desde entonces el comercio exterior en el país se ha convertido en uno de los principales motores de la economía: con la generación de

divisas y empleo formal, contribuyendo al PBI y mejorando la competitividad y desarrollo del país. Según el Ministerio de Comercio y Turismo (MINCETUR) el Perú cuenta con un total de 24 acuerdos comerciales vigentes y una red de 29 oficinas comerciales en el exterior (ACUERDOS COMERCIALES, 2022; PROMPERU,2022).

Uno de los dinamizadores del comercio internacional son las integraciones regionales, a la fecha no cabe duda que tales integraciones representan grandes beneficios para los países que lo integran, sin embargo, aún no se ha logrado fortalecer y explotar todos los beneficios. Una oportunidad de integración que conforma el Perú junto a México, Colombia y Chile es la Alianza del Pacífico (AP). Dicho bloque propició un proceso de integración latinoamericana que no se veía en muchos años; existen expectativas internacionales positivas que se reflejan en el elevado número de países observadores con un total de 61 naciones, entre ellos economías desarrolladas y países con gran competitividad en el comercio internacional.

Los países miembros de la AP representan un bloque económico realmente importante, que para el año 2012 contó con una población aproximada de 207 millones de personas, similar a la de Brasil; con un PBI conjunto de alrededor de 2 billones de dólares equivalente al 35% del total de América Latina (LATAM) y un PBI per cápita promedio de 11 000 mil dólares, con exportaciones de 568 mil millones de dólares y 546 mil millones de dólares de importaciones conjuntas, asimismo, cuentan con 60 000 millones de dólares de inversión extranjera directa (García, 2013). En cuanto a las exportaciones intrarregionales de la AP ascendió a 16 mil millones de dólares en promedio entre el 2013 y 2014, representando el 3.1% de las exportaciones mundiales de los países en conjunto; destacando las exportaciones de baja tecnología (CEPLAN, 2015)

Es así como resulta relevante florecer la solidificación del libre comercio entre los países de la AP, ya que representa un factor fundamental que ayudaría a que todos sus

integrantes puedan desarrollarse de forma exponencial, generar oportunidades de negocio, empleabilidad y una mejor calidad de vida para sus habitantes. Como punto de partida para llegar a ese fin, el presente trabajo busca demostrar y cuantificar el desenvolvimiento comercial del Perú con los países miembros en los periodos de 2011 al 2019, adicionalmente, se buscará identificar los principales productos exportados e importados que realizó el Perú en dicha alianza; lo que permitirá contextualizar las acciones, esfuerzos y resultados entorno a dicha integración.

El Perú tiene una posición favorable que puede aprovechar, el presente estudio evidenciará los resultados de dicha integración para facilitar el reconocimiento de acciones y mecanismo que contribuyan al fortalecimiento del desempeño comercial, crecimiento económico, visibilidad de oportunidades comerciales y finalmente el incremento de la competitividad del país.

1.2 Variables de estudio

Se presenta la siguiente tabla de operacionalización de variables:

Tabla 1*Operacionalización de Variables*

FACTOR	DEFINICIÓN OPERACIONAL	UNIDAD DE ANÁLISIS	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comercio Exterior	Comercio exterior de Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico a través de sus indicadores de valores de exportación e importación.	Alianza del Pacífico: Perú – Colombia Perú - Chile Perú – México	<ul style="list-style-type: none"> ● Valor de la exportación a Chile. ● Valor de exportación a Colombia. ● Valor de exportación a México. ● Valor de importación con Chile. ● Valor importación con Colombia. ● Valor de importación con México. 	Nominal.

Nota: En esta tabla se muestra la variable de estudio y los respectivos indicadores que permitirán evaluar el comercio exterior mediante los valores de exportación e importación del Perú con cada uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Elaboración propia.

1.3 Objetivos:**1.3.1 Objetivo General:**

Por lo tanto, el proyecto de investigación tiene por objetivo: “Identificar cómo ha evolucionado el comercio exterior de Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico”.

1.3.2 Objetivos Específico:

- Identificar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019.
- Identificar cómo han sido las importaciones del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019.

- Identificar las seis principales subpartidas utilizadas en las exportaciones e importaciones del Perú con cada uno de los países integrantes de la Alianza del Pacífico a lo largo del periodo 2011-2019.

1.4 Formulación del problema:

1.4.1 Problema General:

¿Cómo ha evolucionado el comercio exterior del Perú con los países que integran la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 al 2019?

1.4.2 Problemas Específicos:

- ¿Cómo han evolucionado las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019?
- ¿Cómo han evolucionado las importaciones del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019?
- ¿Cuáles son las seis principales subpartidas utilizadas en las exportaciones e importaciones del Perú con cada uno de los países integrantes de la Alianza del Pacífico a lo largo del periodo 2011-2019?

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación Teórica

El presente trabajo aportará a la literatura sobre el desarrollado del comercio exterior de Perú con los países de la Alianza del Pacífico en los periodos 2011-2019, asimismo, permitirá reconocer cuáles fueron los principales productos de intercambio comercial para contextualizar y evidenciar las oportunidades comerciales, laborales y de crecimiento económico que tiene el Estado Peruano como también las grandes, medianas

y pequeñas empresas, emprendedores, inversionistas, sector público, la academia, entre otros.

1.5.2 Justificación práctica

Los resultados que surjan a raíz del presente estudio serán un aporte de información para la formulación de planes y/o estrategias del sector público y/o privado; y tiene como finalidad contribuir a la competitividad del país incentivando el comercio exterior del Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico.

1.5.3 Justificación Metodológica

Cabe mencionar que la Alianza del Pacífico constituye la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial de acuerdo a su informe del 2016, sin embargo, se debe tener una mayor precisión de información con datos actuales alineadas al contexto peruano para de acuerdo a ello sacar conclusiones precisas (Alianza del Pacífico, 2017). Por ello el presente estudio caracterizará la realidad comercial de AP aportando información que servirá como base y referencia para futuros estudios aplicados.

CAPÍTULO II: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes

- La investigación presentada por Caballero (2021): “Relación de la inversión extranjera directa y la desigualdad de los ingresos en los países de la Alianza del Pacífico”, la cual se realizó bajo un estudio econométrico, con método de análisis de diseño no experimental, analizó el efecto de la inversión extranjera directa (IED) sobre la desigualdad de ingresos de los países miembro del bloque económico desde una

perspectiva sectorial. Entre otras cosas se concluye que la (IED) tiene una relación positiva con la desigualdad de ingresos, siendo la magnitud de su efecto baja. Asimismo, se determinó el efecto en los sectores primarios, manufactura, servicios, corrupción de la desigualdad de ingresos de los países de la Alianza del Pacífico.

- La investigación presentada Wong (2020) titulada: “Apertura comercial, crecimiento económico y desarrollo humano en los países de la Alianza del Pacífico de 1998-2015”, la cual se realizó bajo una estimación cuantitativa de un modelo econométrico en el contexto de panel data con variables instrumentales, entre otras cosas concluye que existe una relación positiva y significativa entre la apertura comercial y el crecimiento económico, y a su vez una relación positiva y significativa entre crecimiento económico y el Índice de Desarrollo Humano. Asimismo, en base al desarrollo del comercio de los países que integran este bloque económico, su capital humano no ha sido suficientemente preparado para utilizar herramientas que ayuden a impulsar el comercio y su crecimiento económico.
- La investigación presentada por Aguilar (2020) titulada: “La Alianza del Pacífico como plataforma para el desarrollo y expansión de la economía digital del Perú”, la cual se realizó bajo un enfoque descriptivo y analítico y planteó que el bloque económico representaba un gran mecanismo para lograr la aceleración de la economía digital del Perú y los países miembros del mismo. Entre otras cosas determina una nueva propuesta de política exterior del país, con el propósito de aprovechar los beneficios de la digitalización con las acciones registradas de la Alianza del Pacífico; y

junto con ello, se identifican algunos aspectos a fortalecer para lograr una mejor estrategia de integración digital en el bloque.

- La investigación presentada por Valladares & Gozalo (2019) titulada: “Análisis de la Alianza del Pacífico: Alcances y Potencialidades”, la cual se realizó bajo una metodología cualitativa, bajo un proceso inductivo de carácter constructivista; analiza la posibilidad de tomar a este bloque económico como un referente para futuros procesos de integración y una alternativa de negociación multilateral en la OMC, basado en los retrasos en las negociaciones de las Rondas de Doha. En los resultados del mismo entre otras cosas concluye la Alianza del Pacífico es un modelo de integración modelo para replicarse en la región, puesto que los países están en constante búsqueda de apertura hacia los mercados globales, asimismo, el bloque económico mantiene una dinámica innovadora que constituye una alternativa para reemplazar las negociaciones en el sistema multilateral, aunque esta opción es considerada “osada”, ya que el propio sistema está regido por la OMC.
- En la investigación presentada por Poicon (2018) titulada: “Comercio exterior con la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2017”, la cual se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo descriptivo tuvo como objetivo demostrar cuán favorable fue el intercambio comercial del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico a través de la recolección de datos. La conclusión más importante a la que se pudo llegar demostró que el comercio exterior del país con la integración regional de la Alianza del Pacífico fue positivo y benefició al

Perú en el periodo analizado, de acuerdo a los resultados de su línea de tendencia y coeficiente de determinación.

- En la investigación presentada por Huamán (2018) titulada: “Alianza del Pacífico: Oportunidades para las empresas peruanas en la exportación de servicios E-business”, la cual se realizó bajo un diseño de investigación cualitativa no experimental – exploratorio, y tuvo como propósito analizar y describir las oportunidades de la integración de los países como bloque económico, y realizar un documento guía para las unidades productivas del país para la exportación de servicios e-business. Entre otras cosas se concluyó y determinó que existen 03 factores que tienen una mayor oportunidad de generar exportación de e-business (salud, educación y minería), debido a la evolución en el país de los desarrollos tecnológicos.
- En la investigación presentada por Cruz (2017) titulada: “Alianza del Pacífico: El desafío de la integración”, la cual se realizó bajo un enfoque descriptivo y analítico, y tuvo como finalidad el análisis de los principales desafíos de la Alianza del Pacífico para llegar a consolidarse como un bloque sólido intrarregional en temas sociales, económicos políticos y culturales, asimismo, analizó aspectos de competitividad para crear encadenamientos productivos, los mismos destacan son fundamentales para el desarrollo empresarial. Entre otras concluye que el bloque económico debe fortalecerse en zonas de libre comercio, circulación de bienes, capital, personas, servicios, entre otros similares; antes de integrar nuevos países miembros, con el propósito de generar una integración más profunda, como es el caso de la Unión Europea.

- En la investigación presentada por Zevallos (2015) titulada: “Los procesos de integración y los tratados de libre comercio al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros”, la cual se realizó bajo un diseño no experimental empleando el método analítico de tipo descriptivo, prospectivo y transversal, que tuvo por objetivo analizar los efectos económicos y financieros favorable de los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales del Perú, así como, determinar la medida de crecimiento sostenido que ha tenido el país y sus niveles de desarrollo económico y financiero. Entre otras cosas se concluye que los acuerdo comerciales y tratados de libre comercio han tenido un resultado económico y financiero positivo.

2.2 Conceptualización de variables

2.2.1 Comercio exterior

Para ello es necesario definir y aclarar la diferencia entre el concepto de a) Comercio Internacional y b) el Comercio Exterior. El Comercio internacional se puede entender como la introducción o ingreso de productos extranjeros a un país y la salida de los mismos a otros países (Huesca, 2012). Asimismo, se define como un conjunto de transacciones comerciales que es realizada por privados que residen en distintos países, de diferente ordenamiento jurídico y con marcadas diferencias económicas y sociales. Muy diferente al comercio interior donde todas las transacciones se realizan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico homogéneo (Sampa, 2009, como se citó en Huesca, 2012).

Sin embargo, el Comercio Exterior por su parte es el conjunto de operaciones de importación o exportación de bienes o servicios, que se

caracterizan particularmente por la presencia pública de un estado determinado y están reguladas por su derecho administrativo económico o por el derecho comunitario (Sampa, 2009, como se citó en Huesca, 2012). También se puede definir como aquella actividad basada en intercambios de bienes, capitales y servicios con diferentes países, dicha actividad es regulada por normas internacionales (Quintana et al., 2021).

Ambos conceptos son tratados muchas veces como sinónimos, cuando estos no lo son. De las definiciones anteriores, se puede observar que el comercio exterior se enfoca en el intercambio comercial de un país, bloques o regiones económicas a otras diferentes a la misma; a diferencia del comercio internacional que lo aborda de un punto de vista más general, donde se pueden observar todas las entidades comerciales que participan. Asimismo, cuando se menciona al comercio exterior de un país, se realiza desde la posición que tiene este con otros (Huesca, 2012).

2.2.2 Exportaciones

Se entiende como la salida legal de las mercancías nacionales o nacionalizadas y servicios para su consumo y utilización en el exterior, la cual es efectuada en determinadas condiciones (Huesca, 2012; MINCETUR, 2014).

Para realizarla se debe cumplir una serie de requisitos legales y operativos estipulados por diversos organismos involucrados en este proceso. Se identifican dos tipos de clasificaciones, que para el caso peruano se encuentran en la Ley General de Aduanas D.L N° 1053 (MINCETUR, 2014).

Existen dos tipos de exportación en Perú:

2.2.2.1 Exportación definitiva:

Entendida como la salida definitiva de mercancías del territorio nacional para su consumo en el exterior y permanencia por tiempo ilimitado.

2.2.2.2 Exportación temporal:

Entendida como la salida de mercancías por un periodo de tiempo, ya sea para reparación, exhibición, sustitución, entre otras. La misma que se divide en dos tipos:

2.2.2.2.1 Exportación temporal para reimportación en el mismo estado:

La cual tiene la finalidad de reimportar las mercancías importadas en un plazo determinado no mayor a 12 meses, sin que las mismas hayan sufrido alguna modificación.

2.2.2.2.2 Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo:

La cual tiene la finalidad de transformación, elaboración o reparación para luego reimportar como productos compensadores, esta se tiene que dar en un plazo máximo de 12 meses.

2.2.3 Importación

Hace referencia al régimen aduanero que permite la entrada legal de mercancías (bienes y servicios) que provienen del exterior, y son destinadas al consumo interno (Huesca, 2012). También entendida como la compra de bienes y servicios por parte de una empresa localizada en un país, a vendedores que residen en otro.

Para el caso peruano esto se encuentra regido bajo la Ley General de Aduanas D.L N° 1053, la misma que considera tres modalidades de importación (MINCETUR, 2014):

2.2.3.1 Importación para el consumo:

Es la importación definitiva de mercancías que provienen del exterior para ser destinadas al consumo una vez se realice el pago de derechos arancelarios y demás impuestos, así como multas, recargos y otros pagos de obligación aduanera.

2.2.3.2 Reimportación en el mismo estado:

En la cual se permite el ingreso al país de mercancías exportadas con carácter definitivo exonerándolos de pagos de derecho arancelarios y otros impuestos aplicables con la condición de no haber sido sometidas a ninguna transformación, modificación, reparación, etc. Se establece que el plazo máximo para acogerse a este régimen es de 12 meses a partir de la fecha de embarque de la mercancía.

2.2.3.3 Admisión temporal para reexportación en el mismo estado:

En la cual se permite el ingreso temporal al país de ciertas mercancías exonerándolos de pagos de derecho arancelarios y otros impuestos aplicables siempre que estén destinadas a ser reexportadas sin experimentar ninguna modificación, con excepción del deterioro normal y depreciación. El plazo en este caso no puede exceder los 18 meses a partir de la fecha del levante.

Por otro lado, también se identifican dos tipos de importaciones (MINCETUR, 2014):

2.2.3.3.1 Importación directa:

En la cual se encuentran todas las empresas que se dedican a la importación de diversos bienes, para su distribución y venta en el mercado interno. En esta clasificación también se encuentran las materias primas que

se utilizarán posteriormente para la producción de bienes finales. En este caso la empresa importadora es responsable de liquidar las obligaciones con terceros y el pago de los impuestos respectivos.

2.2.3.3.2 Importación indirecta:

En la cual una persona o empresa utiliza los servicios de otra para importar productos. En este caso da parte una empresa intermediaria que es responsable de liquidar gastos aduaneros y realizar el pago de impuestos respectivos.

2.3 Conceptos Relacionados

2.3.1 Zona productora:

Este término también es utilizado a nivel operativo en aduanas del Perú en el territorio nacional y se utiliza para identificar el lugar donde se cultiva la materia prima, entendiéndose como bienes con o sin transformación productiva.

2.3.2 Zona exportadora:

Este término es utilizado a nivel operativo en aduanas del Perú en el territorio nacional y hace referencia al lugar de origen del bien o servicio destinado a la exportación.

2.4 Historia, principios y objetivos de la Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico nace el 28 de abril de 2011 en Lima con la firma de la Declaración Presidencial sobre la Alianza del Pacífico para su conformación de un área de integración profunda, mediante un proceso de integración política, económica y cooperación en América Latina entre Chile, Colombia, México y Perú (Prado & Velázquez Flores, 2016). El objetivo de la alianza es profundizar los acuerdos

económicos, comerciales y de integración entre países miembros direccionados en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Así también conformar una plataforma de articulación política e integración económica y comercial con proyección mundial, en especial hacia el Asia Pacífico. Con fin de impulsar un mayor crecimiento económico y desarrollo social de sus naciones para reducir desigualdades y lograr un mayor bienestar (Alianza del Pacífico, 2022; García, 2013).

Para cumplir con los objetivos de la integración se origina acuerdo marco de la Alianza del Pacífico el cual propone seis líneas de acción: a) Consolidar una zona de libre comercio entre las partes a través del intercambio comercial de bienes y servicios, b) liberalizar la libre circulación de capitales y avanzar en la promoción de inversiones entre pares, c) desarrollar acciones de facilitación del comercio y asuntos aduaneros que facilite la libre movilidad de bienes, d) facilitar la libre movilidad de personas y de tránsito migratorio, e) enfrentar la delincuencia organizada transnacional fortaleciendo las coordinación de las instancias de seguridad pública y de procuración de justicia y finalmente f) desarrollar mecanismos de cooperación.

Asimismo, este bloque económico aparte de los 4 miembros integrantes cuenta con 61 países observadores, quienes han recibido una invitación permanente para participar en las sesiones públicas del bloque y tienen acceso a documentación que cuentan con carácter privado, asimismo, pueden proponer programas y acciones conjuntas (Alianza del Pacífico 2022), se distribuyen de la siguiente manera:

- **América (14):** Argentina, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Haití, Honduras, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago, y Uruguay.
- **África (2):** Egipto y Marruecos.

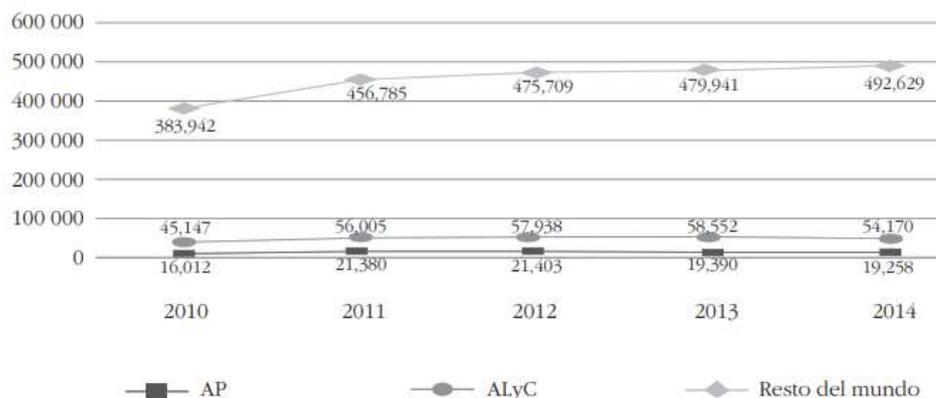
- **Asia (12):** China, Corea (del Sur), Emiratos Árabes, Filipinas, India, Indonesia, Israel, Japón, Kazajistán, Paquistán, Singapur y Tailandia.
- **Oceanía (2):** Australia y Nueva Zelanda
- **Europa (31):** Alemania, Armenia, Austria, Bélgica, Azerbaiyán, Bielorrusia, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.

Por otro lado, se destaca que desde el 26 de enero de 2022, en la XVI Cumbre de la Alianza del Pacífico, se logró firmar el TLC entre Singapur y la Alianza del Pacífico, que entrando en vigor hará de este país un Estado Asociado del bloque (Alianza del Pacífico, 2022).

Entre el 2010 al 2014 el comercio intra regional fue reducido en relación al mundial, donde en el 2010 obtuvo \$ 16 012 356 millones a \$ 19 258 955 millones en 2014, donde los principales socios estratégicos son: Estados Unidos, China y la Unión Europea (Prado & Velázquez Flores, 2016).

Tabla 2

Exportaciones de los miembros de la AP entre ellos, con América Latina y el Caribe y con el resto del mundo, 2010-2014



Nota: Datos en mil millones de dólares. Tomado de Prado & Velázquez Flores, 2016.

Hasta esa fecha se observa que los resultados fueron poco representativos, por lo cual el principal desafío sería una mayor vinculación comercial acompañado de mayor compromiso político para fortalecer los lazos comerciales.

2.5 Indicadores macroeconómicos y sociales de los miembros de la Alianza del Pacífico

Se presenta la siguiente tabla a fin de contextualizar el estado actual de cada uno de los miembros.

Tabla 3

Indicadores sociales y macroeconómicos de los países miembros de la AP 2019

Indicadores	Población total Millones	Tasa de Desempleo % de la PA total (OIT)	PBI Mil millones	PBI per cápita US\$ a precios actuales	Exportaciones US\$ a precios actuales	Importaciones US\$ a precios actuales	Índice competitividad De 141 países	Índice Gini Desigual de ingresos 0-100
Chile	18.95	7,3	279,390	14,741.7	68,76 mil millones	69,89 mil millones	33	44,4 ^a
Colombia	50.34	10	323,43	6,425	39,49 mil millones	52,7 mil millones	57	51,3
México	127.58	3,5	1270	9,950.5	460,7 mil millones	467,34 mil millones	48	46,7 ^b
Perú	32.51	3,4	228,47	7,027.6	47,69 mil millones	42,28 mil millones	65	41,6

Nota: Base de Datos del Banco Mundial y Foro Económico Mundial. ^(a) El valor mostrado es del año 2017 ya que no se cuenta registro para el año 2019. ^(b)

El valor mostrado es del año 2018 ya que no se cuenta registro para el año 2019. Elaboración Propia.

2.6 Fundamentación teórica

Haciendo una revisión de los beneficios que trajo consigo el comercio internacional, los tratados y las alianzas comerciales, es necesario conocer los antecedentes e historia del comercio mundial. Según (Román, 2001), las relaciones comerciales inician en la época de los griegos en el siglo IV A.C., sin embargo, su florecimiento se desarrolló en España romana y la Metrópoli cuya actividad principal pasaba por el puerto de Cartagena. La globalización de la economía y la universalización del comercio internacional estaría comprendida por la segunda mitad del siglo XX y se inicia a finales de la Segunda Guerra Mundial con un espíritu de colaboración y solidaridad entre naciones dando lugar a la creación a la primera agencia de las Naciones Unidas (NNUU) en 1943 y en 1994 se celebra en Bretton Woods (EEUU) la conferencia internacional monetaria y financiera, en la que se crea el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Interamericano de Reconstrucción y Desarrollo (BIRF) y el Banco Mundial (BM), que en conjunto tendrían el objetivo de reconstruir el sistema internacional de intercambios y pagos y facilitar recursos crediticios para la reconstrucción de la economía europea.

Asimismo, la idea general de las Naciones era el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los países y para ello se firmó el “Acuerdo General sobre Aranceles de Aduanas y Comercio” (GATT) que buscaba facilitar y regular las relaciones comerciales entre los países. Otra idea del programa de NNUU era la apoyar el crecimiento económico mundial y en especial a los países subdesarrollados, con ese fin se crea el “Consejo Económico y Social de las NNUU sobre Comercio y Desarrollo” (UNCTAD) (Román, 2001).

De acuerdo al mismo autor, la influencia de estos organismos internacionales ocasionaron cambios a nivel comercial, en tal sentido, se pudieron dividir en las siguientes etapas: a) Fase de Auge de 1950 a 1968 que se caracteriza por hegemonía de los EE.UU., también llamada la “edad de oro” del capitalismo porque se logró un crecimiento del comercio de alrededor 6 % anual concentrada solamente en los países desarrollados, entre ellos: EE.UU., Canadá, Japón, Australia, y algunos países de Europa occidental, en tanto los países en vía de desarrollo experimentaron un crecimiento económico debió a sus políticas de industrialización, más no alcanzaron ni desarrollo económico ni desarrollo social, b) Fase de Recesión comprendida por los años de 1968 a 1979 donde el liderazgo del comercio internacional lo tendrían EE.UU., Japón y Europa Occidental; donde EE.UU. experimenta su primer déficit comercial perdiendo competitividad y en consecuencia la pérdida del valor del dólar, en 1973 tiene lugar el primer gran “CRACK” del petróleo, que obliga a realizar una políticas de ahorro energético y se potencia la energía nuclear, en esta etapa también surgieron nuevos países cuya actividad básica fue la industrialización y la exportación de productos manufacturados como: México, Brasil y los denominados “cuatro tigres” o “cuatro dragones” (Corea del Sur, Hong-Kong, Singapur y Taiwán); por último la c) Fase de Expansión comprendida por 1979 a 1990, entre los años de 1979 a 1982 se da una etapa de reajuste y es a partir de ese año que inicia realmente la expansión económica, donde el sector servicio representaba el 20% del comercio, entre los subsectores más dinámicos se identifica la informática, la automatización, la manufactura, los componentes electrónicos, los plásticos y las telecomunicaciones.

El 70% del comercio correspondía a los bienes facturados entre los países desarrollados, donde alrededor de 600 multinacionales representaban el 25% de la producción mundial, los salarios decrecieron e incrementó el desempleo. A partir de 1982

aumentaron los tipos de interés y el nivel de endeudamiento de los países orillándolos a una crisis internas y nuevos desequilibrios socio económicos (Román, 2001).

Según el mismo autor, todos los países se inclinaron a interrelacionarse cada vez más en esos años, como parte del fenómeno de la globalización. Estos acuerdos permitieron consolidar un solo mercado de mayores dimensiones dentro de las cuales se distinguen cuatro diferentes: a) Preferencia aduanera: una serie de países se conceden ventajas arancelarias y comerciales como fue el Acuerdo preferencial de España (CEE) de 1970, b) Zona de libre comercio: las cuales suprimen los aranceles y tasas equivalentes, así como la restricción en el tráfico entre países asociados, conservando cada país su propio arancel respecto a terceros países como La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), c) Uniones aduaneras: donde además de la supresión de aranceles y tasas de equivalencia, se crea un arancel común, que aplican todos los miembros frente a terceros países, como lo hizo la Unión Europea o el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) compuesta en 1991 por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, y d) Unión económica, que combinan la supresión de restricciones al intercambio de mercancías y de factores de la producción (capital y trabajo) con un cierto grado de armonización de las políticas económicas nacionales, es decir una unificación de las políticas monetarias, fiscal y de rentas y la creación de una moneda única, como lo estaba por ser la Unión Monetaria Europea que se encontraba por finalizar su constitución.

En caso de Latinoamérica los avances de integración surgieron en el siglo XIX con el sueño de Bolívar, los primeros esfuerzos se dieron en los sesenta enmarcados en políticas y los programas de Alianza para el Progreso impulsado por EEUU, la cual consideraba la creación de zonas de libre comercio como una estrategia que fomenta el desarrollo económico. La Alianza para Progreso reivindicaba el concepto del hemisferio occidental, y la concepción panamericanista planteada originalmente en el año 1889, esta

alianza respondió a la necesidad estratégica de ese país para asegurar su predominio en América Latina y consolidar así su posición suprema en el conflicto Este-Oeste de guerra fría (Palacios, 1995; Grabendorff, 2015)

De acuerdo a los mismos autores es que bajo ese contexto los países latinoamericanos buscaban fortalecer sus débiles economías y reducir su dependencia con EEUU, es así como recurrieron a la integración de grupos de países con la meta común de ampliar sus mercados y expandir la sustitución de importaciones en escala regional. En ese sentido en 1960 nace el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), estos tenían el objetivo de eliminar las barreras al intercambio económico entre los países miembros, crear un mercado común en una década, generar economías de escala y de esta manera ampliar el intercambio interregional que se afianzaría con el proyecto del Pacto Andino y concretado en el Acuerdo de Cartagena de 1969, sin embargo, los instrumentos utilizados por ambas entidades obstaculizaron llegar a la meta quedándose en voluntades. Ya en 1980 se dio origen a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), esta integración abandona la idea de crear un mercado común y abrió paso a un modelo de integración más abierto y flexible mediante proyectos específicos, con ello la integración latinoamericana y el comercio intrarregional perdieron dinamismo e incrementaron los acuerdos bilaterales en toda la región. En los ochenta se produjo la integración comercial radical convirtiéndose en un instrumento ofensivo de inserción en la economía internacional y su poder de negociación, y en los noventa se fortaleció con el Tratado de Asunción con el que el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) se puso formalmente en marcha como respuesta a las exigencias de un mundo que se fragmentaba en bloques que surgían con mucha fuerza de Europa Occidental y América del Norte.

Para 1981 estudios internacionales llegaron a la conclusión de que Latinoamérica empezaba arrojar resultados conceptuales y prácticos en términos de integración, sin embargo, aún vacilaban en emplear su ya rico instrumento de política exterior y no aprovechan plenamente su poder de negociación, junto a la falta de decisiones audaces limitaron su desarrollo y por tanto aceptaban un papel opresivo y débil en el sistema internacional (Kornat, 1981).

2.6.1 Teorías de comercio internacional

2.6.1.1 Mercantilismo

Es la primera teoría del comercio internacional y surgió en Inglaterra en el siglo XVI, en ella se describe que es conveniente para un país mantener un excedente de exportaciones frente a las importaciones. Esta teoría manifestaba que la acumulación de más oro incrementaría la riqueza de los países obteniendo un resultado favorable en la balanza comercial, donde las ganancias de unos países significan pérdidas para otros (Charles, 2011).

2.6.1.2 Teoría ventaja Absoluta

Adam Smith en 1776, afirmaba que cada país podía especializarse en los bienes que poseía definiéndolo como ventaja absoluta, en otras palabras, entendida como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo (Torres, 1976), ante ello el autor establece que un país debe especializarse en la producción de mercancías en las que posee ventaja competitiva. Para Fita (2007) es la diferencia de costes entre países donde de acuerdo a su apertura comercial les permitiría a los países especializarse en la actividad productiva en la que poseen ventaja absoluta,

aumentando así la eficacia de sus recursos. Donde se tendría que importar los productos en la que el país no pueda generar ventaja absoluta con sus competidores.

Esta mejora en los procesos industriales en la producción de determinados productos son los que hacen que se convierta cada país en un referente mundial, es así como se da armonización de las producciones con respecto a las ventajas absolutas de cada país.

2.6.1.3 Teoría de la ventaja comparativa

David Ricardo fue el precursor de esta teoría, el cual indica que un país debe especializarse en bienes y servicios que produzca de manera eficiente y adquiera de otros países aquellos productos que se produzca de manera menos eficiente. Donde sugiere que el libre comercio ilimitado genera el incremento de la producción mundial donde se propicia un beneficio generalizado que estimula el crecimiento económico (Charles, 2011).

2.6.1.4 Teoría Heckscher - Ohlin

Este modelo se desprende de los principios de ventaja comparativa explicada por Ricardo (1817), donde los economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin, amplían el concepto. Escobar (2010) refiere que el modelo H-O expresa que con acceso a la misma tecnología los países tenderían a especializarse y exportar aquellos bienes que utilizaran intensivamente, como también en los productos con los que están abundantemente dotados; al poder producirlos con menores costes relativos, y a importar los bienes que utilizaran un uso más intensivo de los factores cuya dotación fuera relativamente escasa. El modelo H-

O tiene varios supuestos a) rendimientos constantes a escala, b) igualdad de tecnología, c) el bien x es intensivo en trabajo, d) el bien Z es intensivo en capital, f) movilidad perfecta de los factores de producción en cada país, y finalmente e) utilización de todos los recursos y competencia perfecta.

Es así como se puede explicar que el modelo Heckscher – Ohlin trata de resolver la optimización del comercio internacional mediante la especialización de los productos que el país más disponga y tenga en grandes volúmenes, para así disminuir costos y generar la ventaja competitiva (Charles, 2011).

2.6.1.5 Teoría del ciclo de vida del producto

Vernon propuso esta teoría a mediados de siglo XX, afirma que la riqueza y el tamaño del mercado influyen en las empresas como incentivos para la producir nuevos productos, esta teoría sugiere que los patrones comerciales son influidos por el lugar en el que un nuevo producto se introduzca (Charles, 2011).

2.6.1.6 Nueva teoría del comercio

Nace en la época de los setenta cuando se cuestiona las suposiciones de rendimientos decrecientes de la especialización utilizada en la teoría del comercio internacional; donde muchas empresas experimentaban rendimientos decrecientes de la especialización por la presencia de economías de escala. Es así como la nueva teoría sostiene que un país puede predominar en la exportación de ciertos productos al ser precursor del mismo. En algunas cosas se ejemplifica como una estrategia de política comercial al aplicar subsidios en determinadas industrias dotándoles de mayores posibilidades en el mercado (Charles, 2011).

2.6.1.7 Teoría de ventaja competitiva de una nación – Diamante de Porter

Charles (2011) menciona que, en 1990 Michel Porter, a diferencia de la ventaja comparativa, sugiere que el comercio está determinado por cuatro atributos de un país y estos promueven o impiden la creación de mayor ventaja. A estos factores en conjunto se le denomina el diamante Porter:

- Dotación de factores: la posición nacional de los factores de producción como es la mano de obra calificada o la infraestructura para competir en una industria.
- Condiciones de demanda: se refieren a la naturaleza de la demanda de un bien o servicio.
- Industrias conexas o de apoyo: hacen referencia a la ausencia o presencia de industrias proveedoras y conexas que sean competitivas dentro de una nación.
- Estrategia, estructura y rivalidad de la industria: refiriéndose a las condiciones de un país que rigen la forma en la que operan las compañías en su creación, organización y dirección; como también la naturaleza de su rivalidad.

2.6.2 Teorías de integración económica

La integración económica lo define (Cornejo, 2021), como:

Proceso mediante el cual dos o más países deciden avanzar -gradual y conjuntamente- en su camino al desarrollo, unificando sus políticas en diferentes aspectos (comerciales, aduaneros, monetarios, financieros, migratorios, tecnológicos, educativos, de salud, de infraestructura física, de defensa, relaciones exteriores, entre otros), y siendo conscientes -todos- que, al avanzar, hay que ceder

soberanía nacional y asumir costos a fin de obtener beneficios superiores para el bloque regional. (p. 2)

Sobre las teorías de integración económica, se tienen varias perspectivas de diferentes autores, como:

Röpke (1950) afirmando que el mundo desde 1700 a 1914, las naciones vienen integrándose de manera positiva. Que este gran periodo fue, impulsado con el mercantilismo feudal, rebeliones de los países y la libertad comercial que ocasiono eso. Así mismo, a Röpke se le considera como el primer autor en mencionar el termino de integración económica, en el año 1939.

De acuerdo a ello, en los años 50 después de la Segunda Guerra Mundial, es donde el concepto de integración económica, tuvo más revuelo. Donde autores como Chacholiades et.al. (1982), desarrollaron la teoría de las Uniones Aduaneras, donde se indica que las diferencias de los costos unitarios es lo que da los beneficios o perdidas de los países en una unión, asimismo, se asegura que hay bienestar si se gesta más comercio. Mendoza (2014), continuo con esta investigación e identifico que las mismas tienen efectos sobre el consumo cuando debido a la reducción arancelaria dentro de la unión se produce una tendencia a sustituir mercancías que antes provenían de países que no forman parte de la misma; lo cual demuestra que la Unión Aduanera disminuye las barreras comerciales y no representa un impedimento para el comercio con países fuera de la unión que ofrezcan una tarifa de precios más cómodos para el país (De Lombaerde, 1996).

Balassa (1964), indica que la integración económica es “el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional”. Teniendo en cuenta que la integración se da gracias al común beneficio que se le retorna a los países, que participan en ella, y que, para llegar a eso, se tiene que pasar por un proceso en un determinado periodo de tiempo.

También Tugores (2006), define a la integración económica como un proceso mediante el cual se van eliminando características diferenciales entre los países miembros y ayudan a unificar a las naciones. De acuerdo a ello, se puede inferir que la integración económica es un proceso en el cual los países se apertura comercialmente entre ellos, ajustando y bajando barreras arancelarias para que haya un mejor beneficio para cada nación.

Después de la revisión sobre las teorías de comercio internacional, según (Krugman, 1988) la primera generación de modelos del comercio internacional se basaba en insumo-producto, la bibliografía del comercio industrial concluye que el comercio no tradicional basada en las economías de escala era prominente entre economías similares, por lo que aplicaba en el comercio de Norte a Norte, pero que el comercio de Norte a Sur podría arrojar diferentes resultados, es así como se recomendó analizar y evaluar con métodos tradicionales la interacción comercial de Norte a Sur y de Sur a Sur.

En Latinoamérica se evidencia que, al margen de razones políticas, cuando un grupo de países comienzan articularse en proceso de integración, la razón económica objetiva es el incrementar el nivel de bienestar de los países miembros. Así mismo, al transcurrir los años se evidencia que existen efectos positivos derivados de los acuerdos bilaterales de integración entre ellos: a) mayor especialización, b) fluidos procesos de intercambio comercial, c) tamaño de mercado, d) tasa de crecimiento económico, e) mayor aprovechamiento de economías de escala, f) estímulos a la inversión privada y estímulo técnico, y finalmente g) incremento en la competencia (García, 2005)

2.6.2.1 Niveles de un Proceso de integración

Balassa (1964), indica que la integración económica, hay diferentes grados, siendo: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión

económica e integración económica total. Adicionalmente, Cornejo (2021), integra una nueva etapa a la menciona por Balassa, denominada etapa preliminar, donde se desarrollan las negociaciones que desembocaran en el inicio a zonas de libre comercio.

2.6.2.2 Zona de libre comercio.

Acosta (1996) define la zona de libre comercio, el lugar donde las naciones miembros remueven entre sí todos los impedimentos o barreras comerciales, pero retienen su libertad con relación a la determinación de sus políticas versus el mundo exterior.

Petit (2014), reafirma lo dicho anteriormente y agrega que esta fase de la integración se tiene que tener un control entre los países para la revisión de las mercancías transitadas, creándose las reglas de origen y otras medidas para arancelarias, el objetivo central de esta fase; para Morales (2018) es la eliminación de barreras arancelarias para producir competitividad entre los miembros del bloque y aumentar inversión con la finalidad de fomentar la cooperación entre los miembros. Se puede decir que es el primer paso para la unión total, y se considera la forma más simple de integración lo que marca el inicio de las mejoras en los beneficios arancelarios entre los países miembro del bloque, manteniéndose los obstáculos arancelarios a los otros países no miembros.

Ejemplo de esta fase de la integración se encuentran: El tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), Alianza del Pacífico, Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), y los diversos Tratados de Libre Comercio (TLC).

2.6.2.3 Unión Aduanera.

Para Morales (2018), en la Unión Aduanera, los países signatarios además de permitir la libre circulación de los bienes establecen una tarifa arancelaria común, de modo tal que cualquier país no signatario que deseen exportar en los países firmantes está sujeto al mismo arancel. Básicamente, la Unión Aduanera es cuando un conjunto de países que se juntan en un bloque económico (Unión Aduanera), eliminan sus barreras tanto arancelarias como paraarancelarias y entre los miembros se genera aranceles y demás medidas comunes para los países que están fuera del bloque económico que deseen establecer alguna relación con algún país miembro del bloque.

La Unión Aduanera también influyó en beneficios políticos, como la Unión Aduanera Alemana a la Unión Aduanera Italiana, que influyó la creación de Italia. Se le puede considerar la segunda fase de la integración, donde el bloque se fortalece, ya que se unen arancelariamente las regiones miembros, y toman un común arancel para las regiones no miembros del bloque. Ejemplos de la Unión Aduanera son: la Comunidad Europea, Pacto Andino, entre otras.

2.6.2.4 Mercado Común.

Para Morales (2018), el mercado común se caracteriza por eliminar todas las barreras que impiden la libre circulación de todos los factores productivos: bienes y servicios, capitales y trabajadores, como la eliminación de las barreras arancelarias de manera recíproca. Asimismo, entre los países miembros no existe medidas de control tan abrasivas para el ingreso, desplazamiento y salida de personas.

Ejemplos de mercado común; Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), Comunidad del Caribe (CARICOM), Mercado Común Centroamericano (MCCA), entre otros.

2.6.2.5 Unión Económica.

Para Petit (2014), define a la Unión Económica como, un grado muy avanzado de integración que va más allá de un mercado común, donde se unifican políticas económicas, pero mantienen la soberanía fiscal y legislativa. La unión económica incluye la unión monetaria o de las paridades de las monedas, cuya fase más avanzada puede conducir a la circulación de una moneda única y a la instauración de una autoridad monetaria central. Considerada como la unión total de políticas monetarias, fiscales y legislativas.

Según Morales (2018), es un mercado común en el que se procede a la coordinación de políticas económicas y al establecimiento de políticas comunes destinadas a favorecer el desarrollo regional y reducir las disparidades internas.

Por ello se puede entender que la Unión Económica sucede cuando el bloque económico evoluciona y tiene injerencias políticas económicas generales y unificadas. Se unen, ya la políticas fiscales y monetarias de los países miembros en una sola, en pro del bloque. Ejemplo de esto es, Unión Europea, Unión Económica Rusia-Bielorrusia (1994).

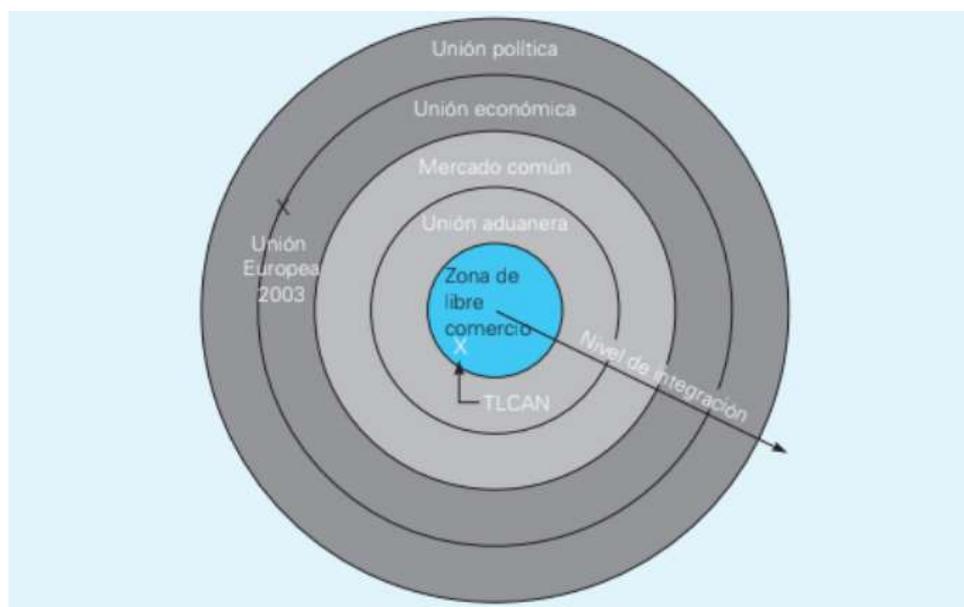
2.6.2.6 Unión Total

La Unión Total para Acosta (1996), es la transformación de los miembros en literalmente una nación, donde se unifican tanto las políticas fiscales y monetarias, las políticas legislativas. Para Petit (2014), implica la aparición de

una autoridad supranacional que adoptará las decisiones de política fiscal, monetaria y cambiaria, como un ente supervisor y fiscalizador de estas políticas para controlar el orden y las normativas generadas. Por otro lado Charles (2011), lo denomina como unión política, en el cual los estados miembros cuentan con un aparato político, el cual se haría responsable de la política tanto económica, social y del exterior.

Figura 1

Niveles de un proceso de integración



Nota: Tomado de Charles (2011).

La generación de la integración económica se desarrolla en dos enfoques y por ende los objetivos son respecto a los enfoques: (Morales, 2018; Petit, 2014)

- Eliminación de barreras políticas, fiscales y monetarias
- Mayor competitividad empresarial
- Mayor impulso en el crecimiento colectivo
- Establecer estandarizaciones arancelarias a los miembros
- Eliminar riesgo de economía global

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Tipo de estudio

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo de diseño no experimental ya que los datos analizados son de carácter histórico y no serán manipulados; y es longitudinal ya que el estudio será aplicado en un periodo de tiempo. De acuerdo a (Hernández et al., 2014), el presente trabajo es de “tipo descriptivo” ya que se busca detallar cada propiedad y/o características relevantes de algún fenómeno que está siendo estudiado, que en este caso es conocer cómo ha evolucionado el comercio exterior de Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico desde el periodo en que se firma el acuerdo de integración.

3.2 Población y muestra

- **Población:** Documentos que hagan referencia al intercambio comercial que realiza Perú con los países integrantes de la Alianza del Pacífico
- **Muestra:** Valor y volumen de las exportaciones e importaciones totales peruanas en los años 2011 al 2019.

3.3 Técnicas del instrumento

Para la recopilación de datos a nivel comercio exterior e identificación de principales productos se ha utilizado el análisis documental, asimismo para lograr los objetivos del estudio se utilizó dos instrumentos de recolección en los cuales se registra la información. Las bases de datos utilizadas fueron: Banco Mundial, TradeMap, entre otros (Hernández et al., 2014).

3.4 Instrumento

La presente investigación hace necesaria la creación dos fichas de registro los cual serán los instrumentos utilizados para la recolección de datos; los mismos que cuentan con la validación de expertos y son los siguientes:

El primer instrumento responde al objetivo específico 1 y 2 del estudio: 1) Identificar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019; y 2) Identificar cómo han sido las importaciones del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019.

Tabla 4

Instrumento 1: Intercambio comercial del Perú con los países integrantes de la Alianza del Pacífico en los periodos del 2011-2019.

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO

Nota: Este es el instrumento guía que se utilizará para la extracción de datos que será aplicado con cada miembro de la Alianza del Pacífico. Elaboración propia.

El segundo instrumento responde al objetivo específico 3 del estudio: Definir los seis principales productos exportados e importados del Perú con cada uno de los países integrantes de la Alianza del Pacífico y tendrá la siguiente estructura:

Tabla 5

Instrumento 2: Identificación de principales productos exportados e importados con los países integrantes de la Alianza del Pacífico.

PAÍS	AÑO	PRODUCTO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	PRODUCTO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO
------	-----	----------	-----------------	-------------------	----------	-----------------	-------------------

Nota: Este es el instrumento guía que se utilizará para la identificación de los principales productos comercializados del Perú con los países miembros de la alianza del pacífico en los periodos de 2011 al 2019. Elaboración propia.

3.5 Procedimientos

La recolección de datos, será por medio el registro en los instrumentos mencionados en el anterior punto, donde identificará los valores de indicadores de intercambio comercial que realiza Perú con los países integrantes de la Alianza del Pacífico.

Asimismo, a partir de estos datos se determinará la línea de tendencia de la relación comercial en los periodos estudiados mediante una regresión lineal simple, que según López y Fachelli (2016) ponen en manifiesto la relación de dependencia sencilla y directa entre dos variables cuantitativas (de manera lineal), y utilizan un coeficiente de determinación que permite medir el poder de predicción del modelo de regresión.

El primer instrumento responde al objetivo general y específicos 1 y 2; y el instrumento 3 al objetivo específico.

CAPTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados del comercio exterior de Perú con la Alianza del Pacífico

4.1.1 Valor monetario y volumen exportado hacia Chile

Tabla 6

Valor y volumen exportado hacia Chile

AÑO	VALOR EXPORTADO Miles de dólares americanos (FOB)	% de Variación	VOLUMEN EXPORTADO Toneladas	% de Variación
2011	1 948 068		2 183 026	
2012	2 029 682	4.2	2 534 337	16.1
2013	1 685 433	-17.0	2 484 564	-2.0
2014	1 543 480	-8.4	2 473 740	-0.4
2015	1 069 123	-30.7	2 410 421	-2.6
2016	1 007 532	-5.8	2 345 482	-2.7
2017	1 041 053	3.3	2 658 162	13.3
2018	1 212 370	16.5	2 680 537	0.8
2019	1 280 684	5.6	2 808 170	4.8

Nota. Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

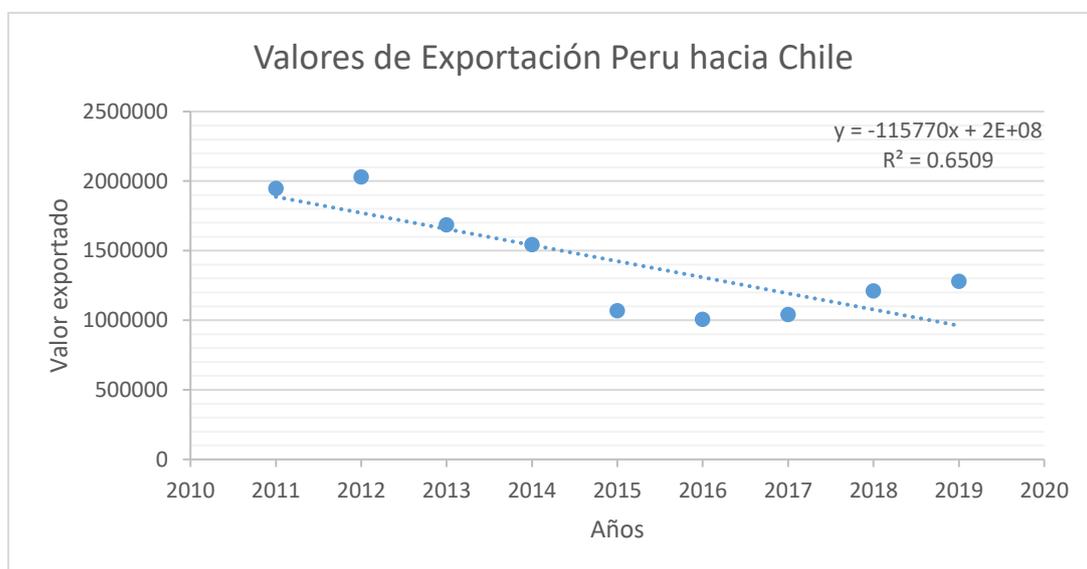
Los valores exportados hacia Chile en los periodos del 2011 al 2019 se representan por un total de \$ 12 817 425 mil dólares, representando un 51% de participación con relación al total exportado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2012 el mayor valor exportado con un total de 2 029 682 Mil dólares y en el 2016 el menor valor exportado con un total de \$ 1 007 532 Mil dólares. La variación de los valores exportados oscila entre los -30.7% a un 16.5%. Adicionalmente, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019 se observa una disminución de 34.26 de valor exportado.

Los volúmenes exportados hacia Chile en el periodo 2011 al 2019 sumaron un total de 22 578 439 toneladas, representando un 52% de participación con relación al total

del volumen exportado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2019 el mayor volumen exportado con un total de 2 808 170 toneladas y en el 2011 el menor volumen exportando con un total 2 183 026 toneladas. La variación de los volúmenes exportados oscila entre los -2.7% a un 16.1%. Asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019, se observa un incremento de 22.26% de toneladas exportadas.

Figura 2

Valor exportado hacia Chile



Nota: Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

En relación de las exportaciones realizadas de Perú a Chile en el periodo del 2011 al 2019 se observa una evolución decreciente, que inicio en el año 2012, y registro en los años 2015 al 2017 los menores niveles de exportaciones.

En cuanto a la tendencia lineal de las exportaciones hacia Chile de los años 2011 al 2019 se obtiene mediante la representación de la fórmula:

$$y = -115770x + 2E+08$$

$$R^2 = 0.6509$$

Donde Y, es el valor de las exportaciones en Chile. X representan los años de las exportaciones. R² el coeficiente de determinación.

En el caso de Chile para el periodo 2011 a 2019, la ecuación refleja una relación negativa entre el valor exportado y el tiempo, por otro lado, se observa una nivelación regular en el ajuste de la regresión con un valor de R² igual a 65%, por lo que se podría determinar que existe una tendencia lineal en el valor exportado hacia Chile en el periodo analizado.

Así mismo, se profundizó en el análisis y se identificó la participación de la subpartida más representativa en la relación comercial con Chile en el año 2019 el cual fue: Mineral de molibdeno y sus concentrados sin tostar con un valor que asciende a \$ 208 510 571 representando un 15.9% del total exportado en valor FOB, como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 7

Valor exportado hacia Chile – Periodo 2019

PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG
2613900000 MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	182	208.510.571	15.88%	18.999.435	10.975
2807001000 ACIDO SULFURICO	117	118.216.090	8.99%	1.242.686.030	0.095
2709000000 ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	4	86.881.013	6.61%	215.185.440	0.404
2710191510 DESTINADOS A LAS EMPRESAS DE AVIACION	924	52.890.008	4.02%	75.152.853	0.704
2710192119 LOS DEMAS ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETROLEO O DE [...]]	3	49.035.705	3.73%	87.659.333	0.559
6907220000 PLACAS Y BALDOSAS, DE CERÁMICA, SIN BARNIZAR NI ESMALTAR, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA > AL 0.5 % PERO <= A 10 % EN PESO	5.347	35.651.361	2.73%	158.938.936	0.226
2301201100 CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	64	26.878.006	2.04%	18.229.110	1.474
0804400000 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	812	26.861.183	2.04%	17.141.713	1.567
1504201000 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	47	22.267.677	1.69%	12.715.730	1.751
2203000000 CERVEZA DE MALTA	507	19.725.694	1.50%	23.126.257	0.853
Totales	130.115	1.314.361.626	100.00%	2.835.068.122	

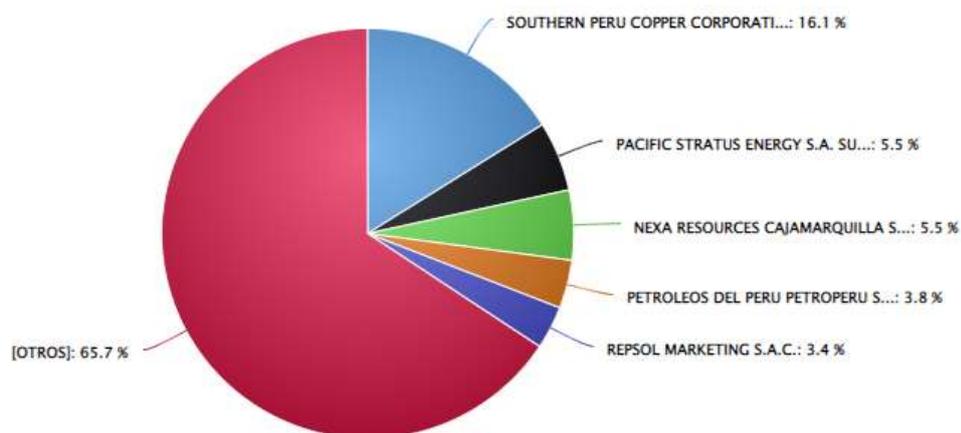
Nota: Fuente Veritrade.

Así mismo, en el 2019 las empresas exportadoras con mayor participación fueron : 1) SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION con 16.1% y 2) PACIFIC

STRATUS ENERGY S.A. SUCURSAL DEL PERU con 5.5%, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 3

Empresas exportadoras Perú – Chile periodo 2019

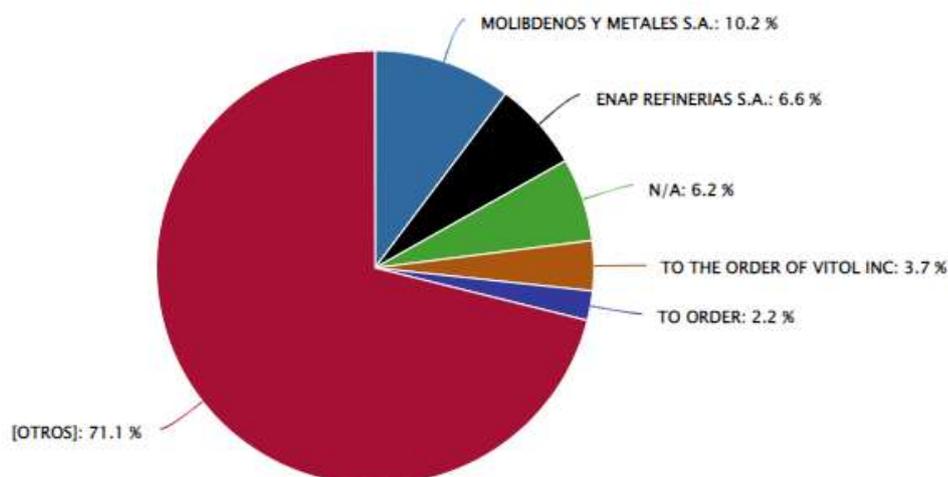


Nota: Fuente Veritrade.

Adicionalmente, se identificó a las empresas chilenas que contribuyen en mayor cuantía en su participación como importadoras, siendo: 1) MOLIBDENOS Y METALES S.A. con 10.2% y 2) ENAP REFINERIAS S.A con 6.6%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 4

Empresas importadoras Chile – Perú periodo 2019



Nota: Fuente Veritrade.

4.1.2 Valor monetario y volumen exportado hacia Colombia

Tabla 8

Valor monetario y volumen exportado hacia Colombia

AÑO	VALOR EXPORTADO Miles de dólares americanos (FOB)	% de Variación	VOLUMEN EXPORTADO Toneladas	% de Variación
2011	1 045 370		673 443	
2012	921 384	-11.9	551 623	-18.1
2013	854 741	-3.3	530 250	-3.9
2014	1 230 350	22.3	994 171	87.5
2015	870 689	-23.3	853 291	-14.2
2016	710 422	-15.0	694 771	-18.6
2017	673 472	-3.7	556 788	-19.9
2018	747 495	7.1	604 996	8.7
2019	766 031	1.5	763 027	26.1

Nota. Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

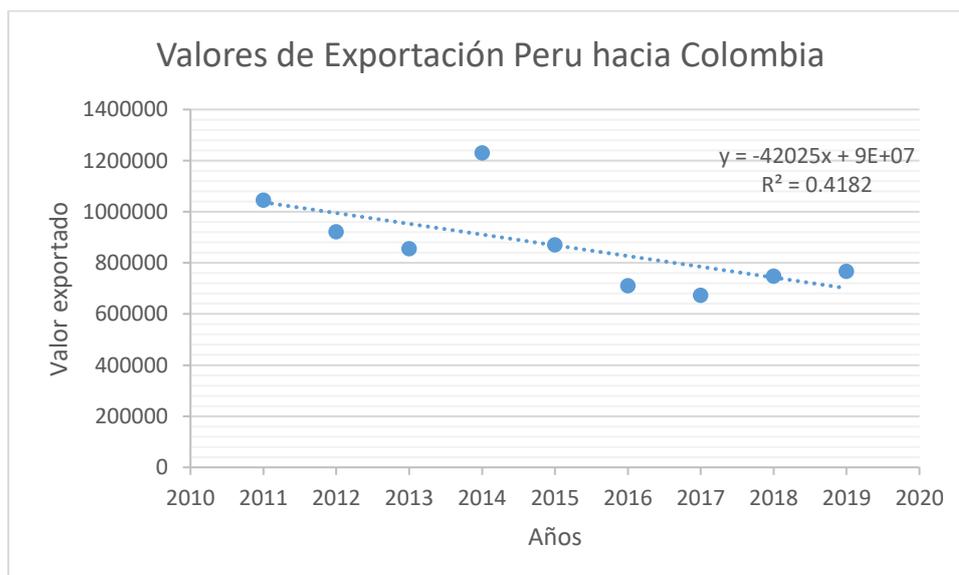
Los valores exportados hacia Colombia en los periodos del 2011 al 2019 se representan por un total de \$ 7 819 954 mil dólares, representando un 31% de participación con relación al total exportado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2014 el mayor valor exportado con un total de \$ 1 230 350 Mil dólares y en el 2017 el menor valor exportado con un total de \$ 673 472 Mil dólares. La variación del comercial oscila entre los -23.3% a un 22.3%, asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019 se observa una disminución de 26.72% en los valores exportados.

Los volúmenes exportados hacia Colombia en el periodo 2011 al 2019 sumaron un total de 6 222 360 toneladas, representando un 14% de participación con relación al total del volumen exportado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2014 el mayor volumen exportado con un total de 994 171 toneladas y en el 2013 el menor volumen exportando con un total 530 250 toneladas. La variación de los

volúmenes exportados oscila entre los -19.9% a un 87.5%. Asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019, se observa un incremento de 11.74% de toneladas exportadas.

Figura 5

Valor monetario de lo exportado hacia Colombia



Nota: Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

En relación al valor monetario de las exportaciones realizadas de Perú a Colombia en el periodo del 2011 al 2019, se observa una evolución inestable, en el 2014 se registró el mayor pico de valor exportado. Posteriormente, las exportaciones se desarrollaron de forma decreciente desde el 2011 hasta finales del 2017, año donde se observó una leve recuperación.

La tendencia línea de las exportaciones hacia Colombia se obtiene mediante la representación de la fórmula:

$$y = -42025x + 9E+07$$

$$R^2 = 0.4182$$

Donde Y, es el valor de las exportaciones en Colombia. X representan los años de las exportaciones. R² el coeficiente de determinación.

En el caso de Colombia para el periodo 2011 a 2019, la ecuación refleja una relación negativa entre el valor exportado y el tiempo, por otro lado, se observa una nivelación baja en el ajuste de la regresión con un valor de R2 igual a 42%, por lo que no existe una tendencia línea en el valor exportado hacia Colombia en el periodo analizado.

Así mismo, se profundizó en el análisis y se identificó la participación de la subpartida más representativa en la relación comercial con Colombia en el año 2019 el cual fue: Alambre de cobre refinado, mayor dimensión de sección transversal > 6mm con un valor que asciende a \$ 125 352 788 representando un 15.83% del total exportado en valor FOB, como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 9

Valor exportado hacia Colombia – Periodo 2019

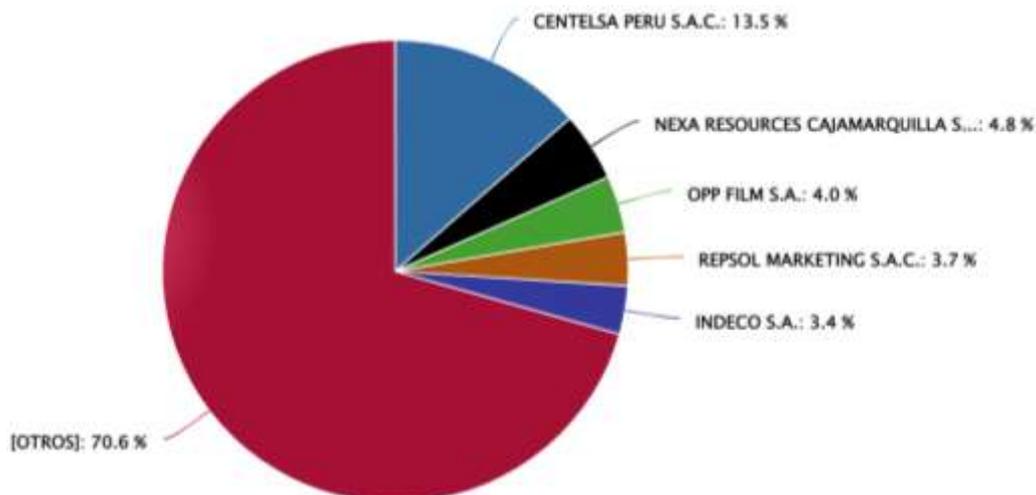
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG
↓↑	↓↑	↓↑		↓↑	
7408110000 ALAMBRE DE COBRE REFINADO, MAYOR DIMENSION DE SECCION TRANSVERSAL > 6MM	188	125,352,788	15.83%	19,902,929	6.298
1701999000 LOS DEMÁS AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, EN ESTADO SÓLIDO	84	40,071,254	5.06%	94,374,290	0.425
1511100000 ACEITE DE PALMA, EN BRUTO.	36	36,011,888	4.55%	64,123,613	0.562
2710191510 DESTINADOS A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	310	31,401,888	3.97%	43,983,042	0.714
3920209000 LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON OTRAS [...]	1,170	29,899,457	3.78%	13,390,524	2.233
1008300000 ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO, INCLUSO PULIDO O GLASEADO	259	20,726,324	2.62%	38,976,776	0.560
7901110000 ZINC EN BRUTO SIN ALEAR, CONTENIDO DE ZINC >= 99,99% EN PESO	207	20,188,440	2.55%	7,308,406	2.762
7901120000 ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC INFERIOR AL 99,99%	36	18,141,805	2.29%	6,649,548	2.728
6008220000 TEÑIDOS	1,499	16,597,135	2.10%	2,064,932	8.038
1905310000 GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	1,307	16,543,135	2.09%	9,667,612	1.711
Totales	54,630	791,833,728	100.00%	787,551,482	

Nota: Fuente Veritrade.

Así mismo, en el 2019 las empresas exportadoras con mayor participación fueron: 1) CENTELSA PERU S.A.C con 13.5% y 2) NEXA RESOURCES CAJAMARQUILLA S.A. con 4.8%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 6

Empresas exportadoras Perú – Colombia periodo 2019

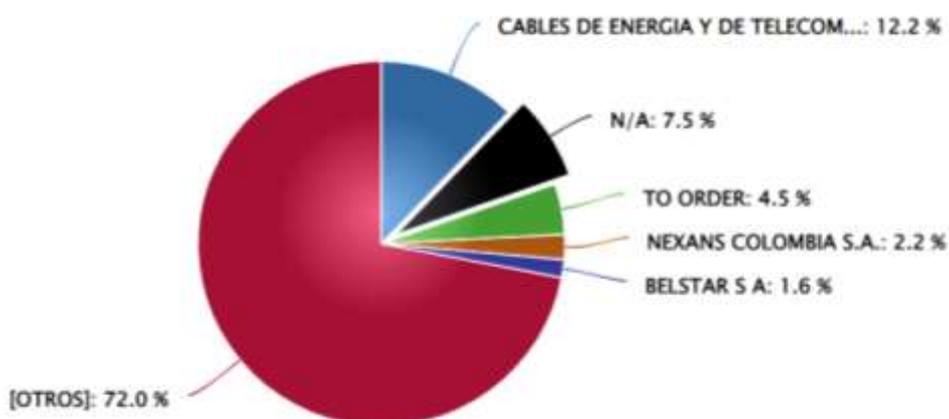


Nota: Fuente Veritrade.

Adicionalmente, se identificó a las empresas colombianas que contribuyen en mayor cuantía en su participación como importadoras, siendo: 1) CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A. con 12.2% y 2) N/A con 7.5%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 7

Empresas importadoras Colombia – Perú periodo 2019



Nota: Fuente Veritrade.

4.1.3 Valor monetario y volumen exportado hacia México

Tabla 10

Valor monetario y volumen exportado hacia México

AÑO	VALOR EXPORTADO Miles de dólares americanos (FOB)	% de Variación	VOLUMEN EXPORTADO Toneladas	% de Variación
2011	452 663		1,019,528	
2012	416 643	-8.0	1,259,306	23.5
2013	511 010	22.6	2,034,533	61.6
2014	737 228	44.3	3,260,791	60.3
2015	544 600	-26.1	2,870,932	-12.0
2016	464 190	-14.8	2,269,169	-21.0
2017	417 708	-10.0	760,787	-66.5
2018	432 412	3.5	401,498	-47.2
2019	465 909	7.7	329,788	-17.9

Nota. Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

Los valores exportados hacia México en los periodos del 2011 al 2019 se representan por un total de \$ 4 442 363 mil dólares, representando un 18% de participación con relación al total exportado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2014 el mayor valor exportado con un total de \$ 737 228 Mil dólares y en el 2012 el menor valor exportado con un total de \$ 416 643 Mil dólares. La variación del comercial oscila entre los -26.1% a un 44.3%, asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019 se observa un incremento de 2.84% en los valores exportados.

Los volúmenes exportados hacia México en el periodo 2011 al 2019 sumaron un total de 14 206 332 toneladas, representando un 33% de participación con relación al total del volumen exportado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2014 el mayor volumen exportado con un total de 3 260 791 toneladas y en el 2019 el menor volumen exportando con un total 329 788 toneladas. La variación de los volúmenes exportados oscila entre los -66.5% a un 61.6%. Asimismo, haciendo una

comparación del 2011 con relación al 2019, se observa una disminución de 67.65% de toneladas exportadas.

Figura 8

Valor monetario de lo exportado hacia México



Nota: Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

En relación al valor monetario de las exportaciones realizadas de Perú a Colombia en el periodo del 2011 al 2019, se observa una evolución inestable, en el 2014 se registró el mayor pico de valor exportado. Posteriormente, las exportaciones se desarrollaron de forma decreciente desde el 2011 hasta finales del 2017, año donde se observó una leve recuperación.

El valor monetario de las exportaciones de Perú hacia México, en el periodo del 2011 al 2019 tienen una evolución inestable, alcanzando su mayor pico en el año 2014. Posteriormente se produjo un descenso que a partir del 2018 cambió por el aumento de las exportaciones.

La tendencia línea de las exportaciones hacia Colombia se obtiene mediante la representación de la fórmula:

$$y = -5989.2x + 1E+07$$

$$R^2 = 0.0266$$

Donde Y, es el valor de las exportaciones en México. X representan los años de las exportaciones. R^2 el coeficiente de determinación.

En el caso de México para el periodo 2011 a 2019, la ecuación refleja una relación negativa entre el valor exportado y el tiempo, asimismo, por otro lado se observa una nivelación muy baja en el ajuste de la regresión con un valor de R^2 igual a 3%, por lo que se determina que no existe una tendencia lineal en el valor exportado hacia México en el periodo estudiado.

Así mismo, se profundizó en el análisis y se identificó la participación de la subpartida más representativa en la relación comercial con México en el año 2019 siendo: Minerales de cobre y sus concentrados, con un valor que asciende a \$ 70 105 078 representando un 14.67% del total, como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 11

Valor exportado hacia México – Periodo 2019

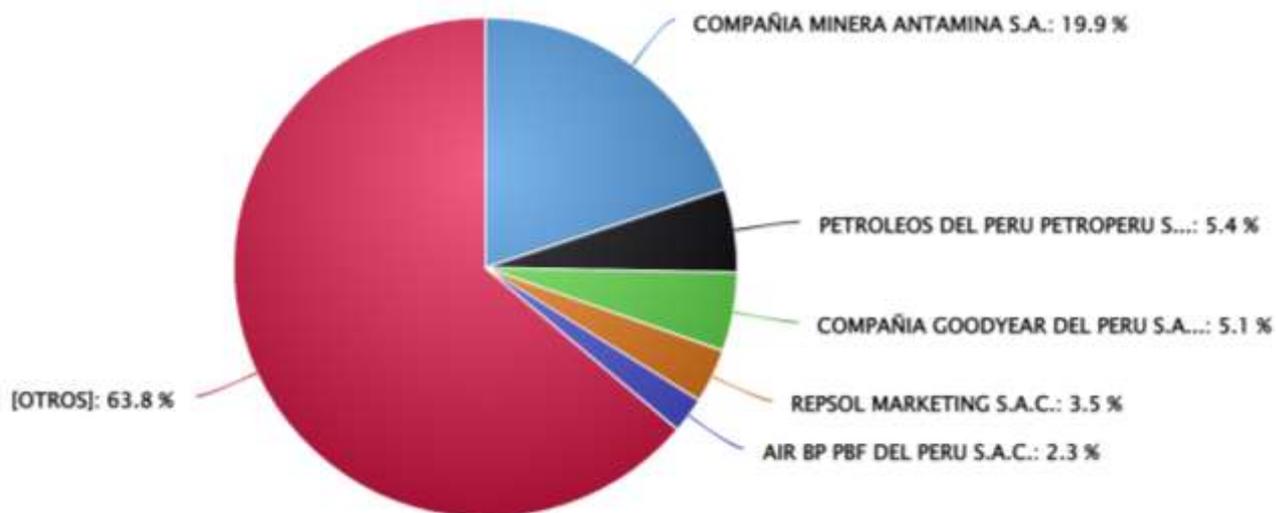
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ FOB	%	TOTAL KG	US\$ / KG	
↑↓	↓↑	↓↑		↓↑		■
2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	6	70,105,078	14.67%	50,691,052	1.383	<input type="checkbox"/>
2608000090 LOS DEMÁS MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	4	30,643,453	6.41%	34,862,194	0.879	<input type="checkbox"/>
0904211090 LAS DEMÁS PIMIENTA DEL GÉNERO PIPER; FRUTOS DE LOS GÉNEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS	511	29,967,681	6.27%	9,397,909	3.189	<input type="checkbox"/>
0806100000 UVAS FRESCAS	976	29,580,311	6.19%	16,278,993	1.817	<input type="checkbox"/>
2710191510 DESTINADOS A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	99	27,756,408	5.81%	39,580,965	0.701	<input type="checkbox"/>
2710192210 RESIDUAL 6	2	25,684,069	5.37%	68,269,869	0.376	<input type="checkbox"/>
4011101000 RADIALES	761	24,214,637	5.07%	6,374,229	3.799	<input type="checkbox"/>
0307430000 MOLUSCOS, INCL. SEPARADOS DE SUS VALVAS, VIVOS, FRESCOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, EXCP [...]	427	18,517,320	3.88%	7,367,791	2.513	<input type="checkbox"/>
1801001900 LOS DEMÁS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO	45	7,806,824	1.63%	3,326,167	2.347	<input type="checkbox"/>
3920209000 LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON OTRAS [...]	390	7,614,084	1.59%	3,186,331	2.390	<input type="checkbox"/>
Totales	24,348	477,849,171	100.00%	334,939,376		

Nota: Fuente Veritrade.

Así mismo, en el 2019 las empresas exportadoras con mayor participación fueron: 1) COMPAÑÍA MINERA ANTAMINA S.A. con 19.9% y 2) PETRÓLEOS DEL PERU PETROPERÚ con 5.4%, como se puede ver en la siguiente figura:

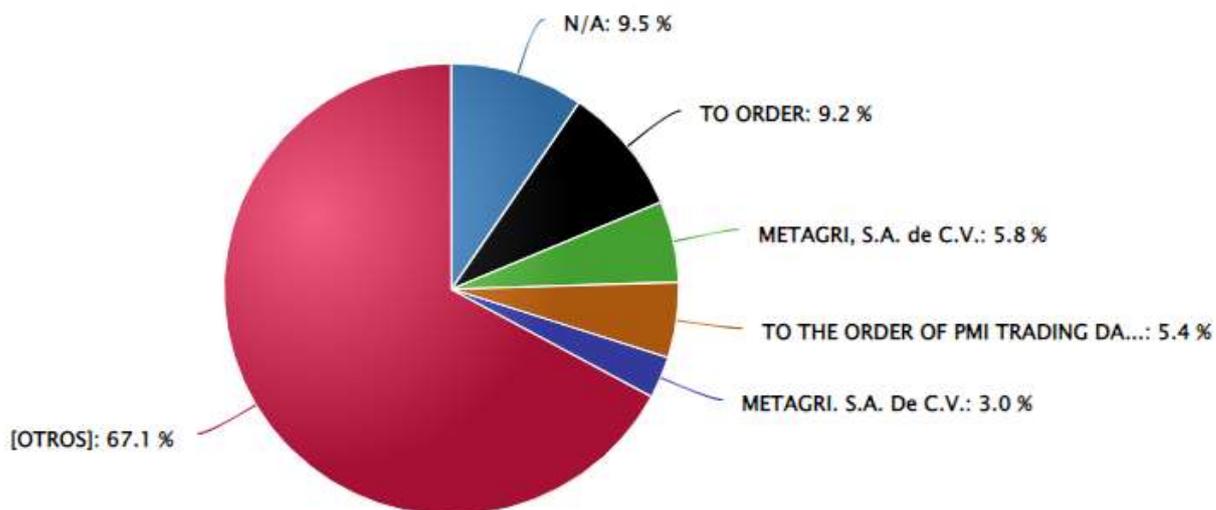
Figura 9

Empresas exportadoras Perú – México periodo 2019



Nota: Fuente Veritrade.

Adicionalmente, se identificó a las empresas mexicanas que contribuyen en mayor cuantía en su participación como importadoras, siendo: 1) N/A con 9.5% y 2) TO ORDER con 9.2%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 10*Empresas importadoras México – Perú periodo 2019**Nota:* Fuente Veritrade.**4.1.4 Valor monetario y volumen importado hacia Chile****Tabla 12***Valor monetario y volumen importado hacia Chile*

AÑO	VALOR IMPORTADO Miles de dólares americanos (FOB)	% de Variación	VOLUMEN IMPORTADO Toneladas	% de Variación
2011	1 342 915		1 158 524	
2012	1 243 921	-7.4	1 026 591	-11.4
2013	1 327 324	6.7	1 018 879	-0.8
2014	1 279 144	-3.6	1 049 625	3.0
2015	1 210 303	-5.4	1 034 921	-1.4
2016	1 152 252	-4.8	1 033 782	-0.1
2017	1 200 675	4.2	1 018 908	-1.4
2018	1 366 734	13.8	1 223 874	20.1
2019	1 339 218	-2.0	1 262 698	3.2

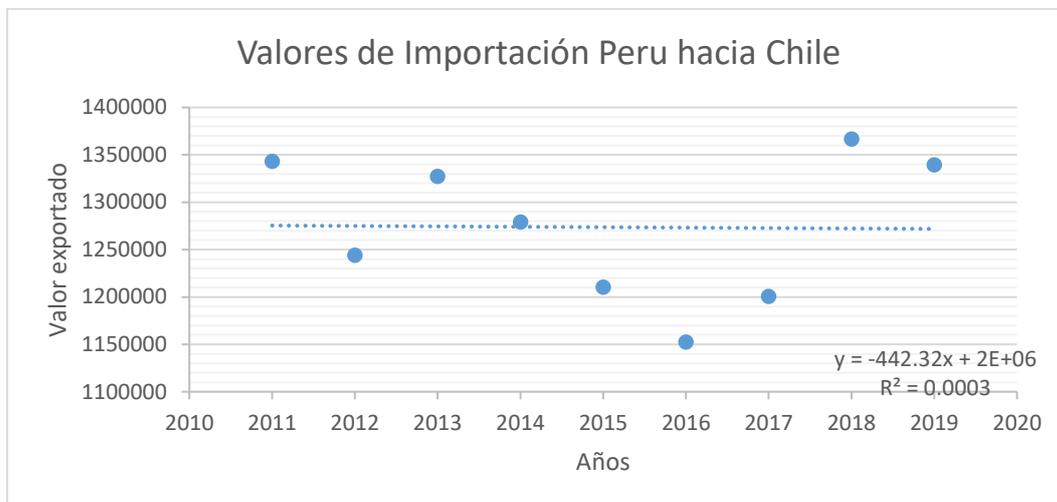
Nota. Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

Los valores importados hacia Chile en los periodos del 2011 al 2019 se representan por un total de \$ 11 462 486 mil dólares, representando un 29% de participación con relación al total importado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2018 el mayor valor importado con un total de \$ 1 366 734 Mil dólares y en el 2016 el menor valor importado con un total de \$ 1 152 252 Mil dólares. La variación del valor importado oscila entre los -7.4% a un 13.8%, asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019 se observa una disminución de 0.28% en los valores importados.

Los volúmenes importados hacia Chile en el periodo 2011 al 2019 sumaron un total de 9 827 802 toneladas, representando un 33% de participación con relación al total del volumen importado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2019 el mayor volumen importado con un total de 1 262 698 toneladas y en el 2013 el menor volumen importado con un total 1 018 879 toneladas. La variación de los volúmenes importados oscila entre los -11.4% a un 20.4%. Asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019, se observa un aumento de 8.25% de toneladas importadas.

Figura 11

Valor monetario de lo importado hacia Chile



Nota: Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

Los valores monetarios de las importaciones de Perú hacia Chile, en los periodos del 2011 al 2019 son dispersos, llegando a su menor punto en el año 2016, mismo que fue punto de inflexión para volver a presentar un crecimiento.

En cuanto a la tendencia lineal de las importaciones hacia Chile de los años 2011 al 2019 se obtiene mediante la representación de la fórmula:

$$y = -442.32x + 2E+06$$

$$R^2 = 0.0003$$

Donde Y, es el valor de las importaciones de Chile. X representan los años de las importaciones. R² el coeficiente de determinación.

En el caso de las importaciones de Chile para el periodo 2011 a 2019, la ecuación refleja una relación negativa entre el valor importado y el tiempo, por otro lado, se observa una nivelación muy baja en el ajuste de la regresión con un valor de R² igual a 0.3%, por lo que se determina que no existe una tendencia lineal en valor importado hacia Chile.

Así mismo, se profundizó en el análisis y se identificó la participación de la subpartida más representativa en la relación comercial con Chile en el año 2019 siendo:

Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente de los demás aceros, con un valor que asciende a \$ 132 698 203 representando un 9.9% del total, como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 13

Valor importado de Chile – Periodo 2019

PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG	
↓↑	↓↑	↓↑		↓↑		☐
7228300000 LAS DEMAS BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMAS ACEROS	407	132,698,203	9.90%	196,696,322	0.675	☐
4703290000 PASTA QUIMICA A LA SOSA O AL SULFATO, SEMIBLANQUEADA O BLANQU. DIST. DE LA CONIFERAS	171	51,418,368	3.83%	74,930,108	0.686	☐
3902100000 POLIPROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	461	38,200,887	2.85%	32,140,892	1.189	☐
3102300020 NITRATO DE AMONIO PARA USO MINERO (GRADO ANFO)	43	32,395,600	2.42%	94,760,210	0.342	☐
0808100000 MANZANAS FRESCAS	5,255	30,906,247	2.30%	40,839,061	0.761	☐
8474900000 PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA NO 84.74	1,201	30,154,023	2.25%	6,636,316	4.544	☐
4407119000 LAS DEMÁS MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENLROLLADA, INCL. CEPILLADA, LIJADA O UNIDA POR ENTALLADURAS [...]	2,754	28,367,185	2.12%	51,384,796	0.552	☐
2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	9	28,309,323	2.11%	22,433,256	1.262	☐
2309909000 LAS DEMAS PREPARACIONES, UTILIZADAS P' LA ALIMENTACION DE ANIMALES	812	26,234,661	1.96%	19,930,800	1.316	☐
2106902900 LAS DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE	119	23,458,454	1.75%	1,173,671	19.987	☐
Totales	112,747	1,340,945,348	100.00%	1,261,986,026		

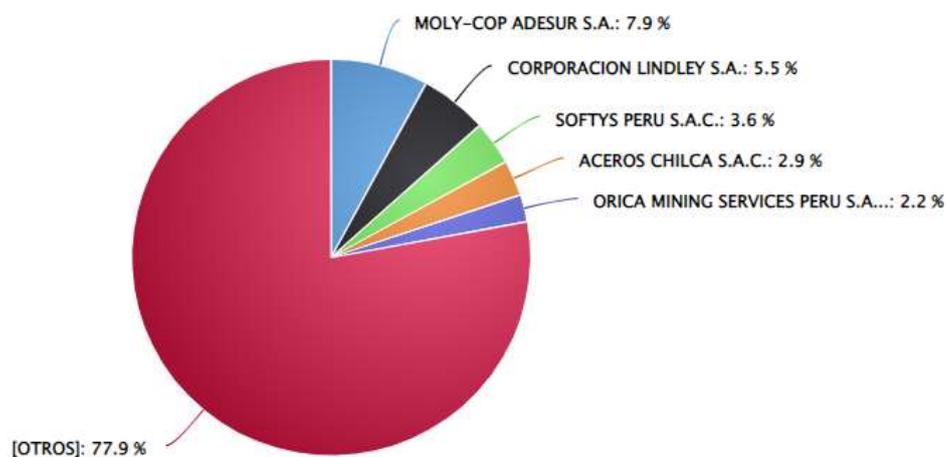
Nota: Fuente Veritrade.

Así mismo, en el 2019 las empresas importadoras con mayor participación fueron:

1) MOLY-COP ADESUR S.A. con 7.9% y 2) CORPORACIÓN LINDLEY S.A con 5.5%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 12

Empresas importadoras Perú – Chile periodo 2019

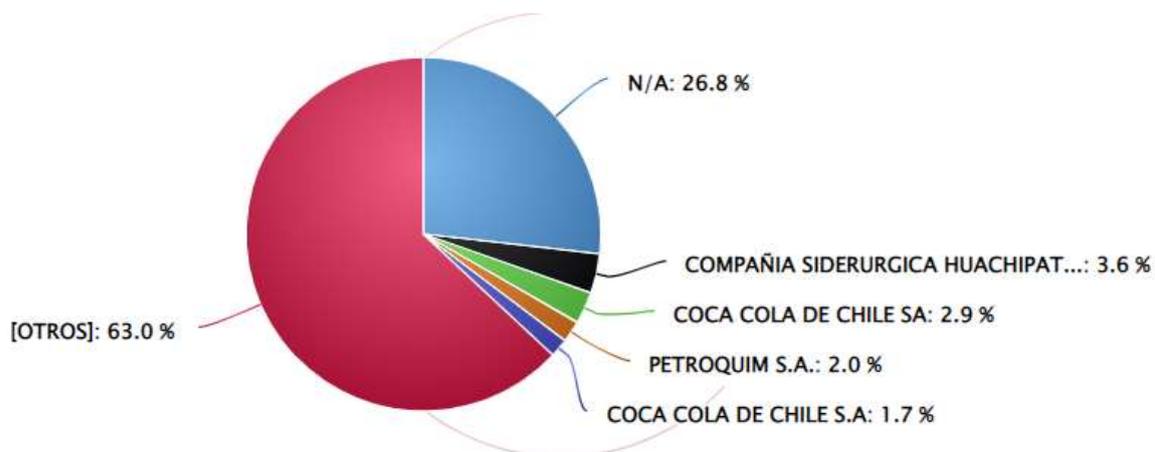


Nota: Fuente Veritrade.

Adicionalmente, se identificó a las empresas chilenas que contribuyen en mayor cuantía en su participación como exportadoras, siendo: 1) N/A con 26.8% y 2) COMPAÑIA SIDERURGICA HUACHIPATO S.A. con 3.6%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 13

Empresas exportadoras de Chile a Perú periodo 2019



Nota: Fuente Veritrade.

4.1.5 Valor monetario y volumen importado hacia Colombia

Tabla 14

Valor monetario y volumen importado hacia Colombia

AÑO	VALOR IMPORTADO Miles de dólares americanos (FOB)	% de Variación	VOLUMEN IMPORTADO Toneladas	% de Variación
2011	1 467 712		1,282,570	
2012	1 563 235	6.5	1,437,735	12.1
2013	1 467 096	-6.2	1,292,370	-10.1
2014	1 243 530	-15.2	1,038,789	-19.6
2015	1 292 182	3.9	1 362 297	31.1
2016	1 176 473	-9.0	1 550 828	13.8
2017	1 482 458	26.0	2 053 437	32.4
2018	1 588 814	7.2	1 912 133	-6.9
2019	1 332 330	-16.1	1 424 506	-25.5

Nota. Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

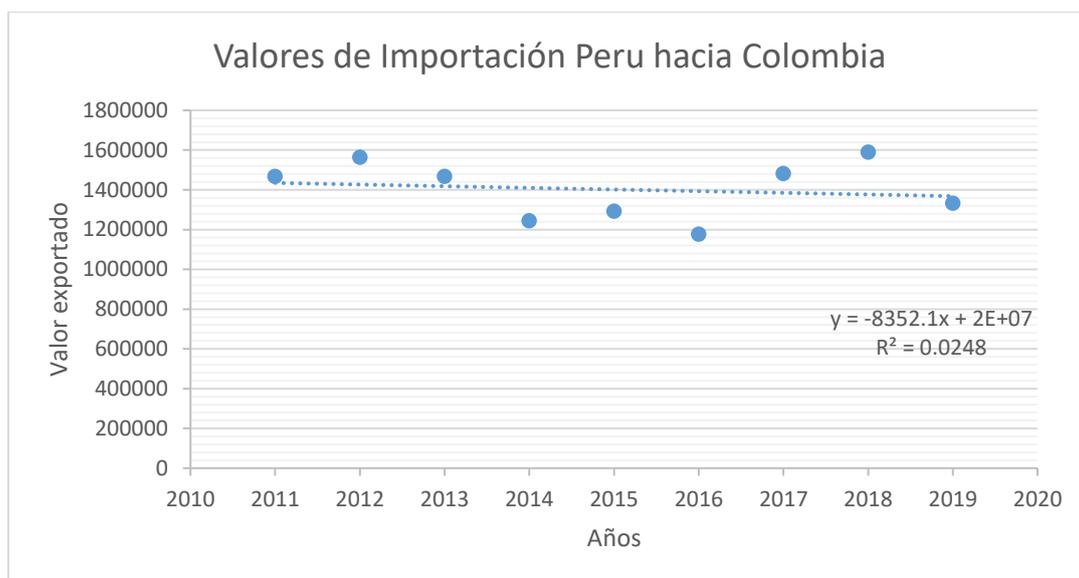
Los valores importados hacia Colombia en los periodos del 2011 al 2019 se representan por un total de \$ 12 613 830 mil dólares, representando un 32% de participación con relación al total importado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2018 el mayor valor importado con un total de \$ 1 588 814 Mil dólares y en el 2016 el menor valor importado con un total de \$ 1 176 473 Mil dólares. La variación del valor importado oscila entre los -15.2% a un 26.0%, asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019 se observa una disminución de 9.22% en los valores importados.

Los volúmenes importados hacia Colombia en el periodo 2011 al 2019 sumaron un total de 13 354 665 toneladas, representando un 45% de participación con relación al total del volumen importado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2017 el mayor volumen importado con un total de 2 053 437 toneladas y en el 2014 el menor volumen importado con un total 1 038 789 toneladas. La variación de los volúmenes importados oscila entre los -25.5% a un 32.4%. Asimismo, haciendo una

comparación del 2011 con relación al 2019, se observa un incremento de 9.96% de toneladas importadas.

Figura 14

Valor monetario de lo importado hacia Colombia



Nota: Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

En los valores monetarios de las importaciones de Perú a Colombia, en los periodos del 2011 al 2019, se observa una evolución inestable con datos no tan dispersos. Se resalta dos picos en los años 2012 y 2018, y por el contrario, en el 2014 y 2016 se presentaron los valores más bajos.

En cuanto a la tendencia lineal de las importaciones hacia Colombia se obtiene mediante la representación de la fórmula:

$$y = -8352.1x + 2E+07$$

$$R^2 = 0.0248$$

Donde Y, es el valor de las importaciones de Colombia. X representan los años de las importaciones. R^2 el coeficiente de determinación.

En el caso de Colombia para el periodo 2011 a 2019, la ecuación refleja una relación negativa entre el valor importado y el tiempo, por otro lado, se observa una

nivelación muy baja en el ajuste de la regresión con un valor de R^2 igual a 3%, por lo que se determina que no existe una tendencia lineal en el valor importado hacia Colombia en el periodo analizado.

Así mismo, se profundizó en el análisis y se identificó la participación de la subpartida más representativa en la relación comercial con Colombia en el año 2019 siendo: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con un valor que asciende a \$ 217 421 993 representando un 16.3% del total, como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 15

Valor importado de Colombia – Periodo 2019

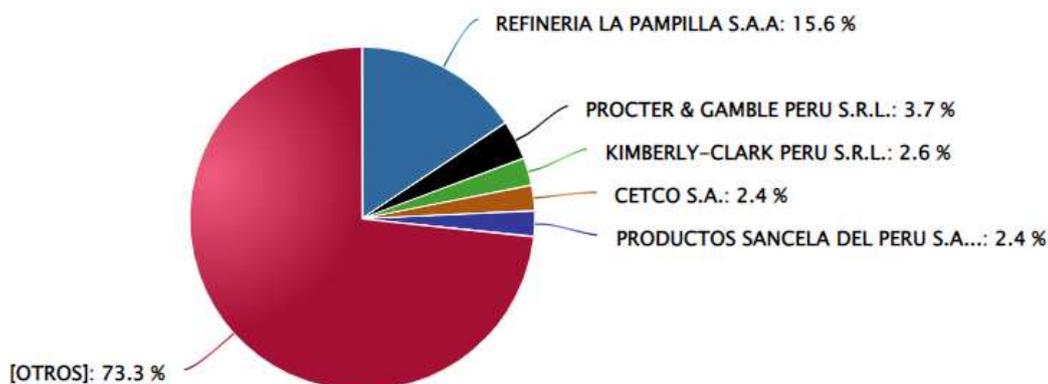
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG	
↕	↕	↕		↕		■
2709000000 ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	11	217,421,993	16.30%	490,597,377	0.443	<input type="checkbox"/>
3402200000 PREPARACIONES TENSOACTIVAS, PARA LAVAR Y DE LIMPIEZA	9,425	60,586,083	4.54%	39,894,273	1.519	<input type="checkbox"/>
1701999000 LOS DEMÁS AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUÍMICAMENTE PURA, EN ESTADO SÓLIDO	759	51,819,226	3.88%	135,860,030	0.381	<input type="checkbox"/>
2701120000 HULLA BITUMINOSA	18	42,610,866	3.19%	363,336,390	0.117	<input type="checkbox"/>
3004902900 LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	3,066	33,190,834	2.49%	8,217,647	4.039	<input type="checkbox"/>
9619002000 COMPRESAS Y TAMPONES HIGIÉNICOS	6,508	29,758,893	2.23%	6,086,635	4.889	<input type="checkbox"/>
8703239020 LOS DEMÁS ENSAMBLADOS	2,892	27,741,521	2.08%	3,387,600	8.189	<input type="checkbox"/>
3303000000 PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	8,734	24,629,593	1.85%	3,237,708	7.607	<input type="checkbox"/>
3401110000 JABON DE TOCADOR (INCLUSO MEDICINAL), EN BARRA, PANES O TROZOS	2,604	22,926,207	1.72%	11,143,674	2.057	<input type="checkbox"/>
3902100000 POLIPROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	387	21,050,252	1.58%	17,068,356	1.233	<input type="checkbox"/>
Totales	289,069	1,334,065,720	100.00%	1,427,594,158		

Nota: Fuente Veritrade.

Así mismo, en el 2019 las empresas importadoras con mayor participación fueron: 1) REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.A. con 15.6% y 2) PROCTER & GAMBLE PERÚ S.R.L. con 3.7%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 15

Empresas importadoras Perú – Colombia periodo 2019

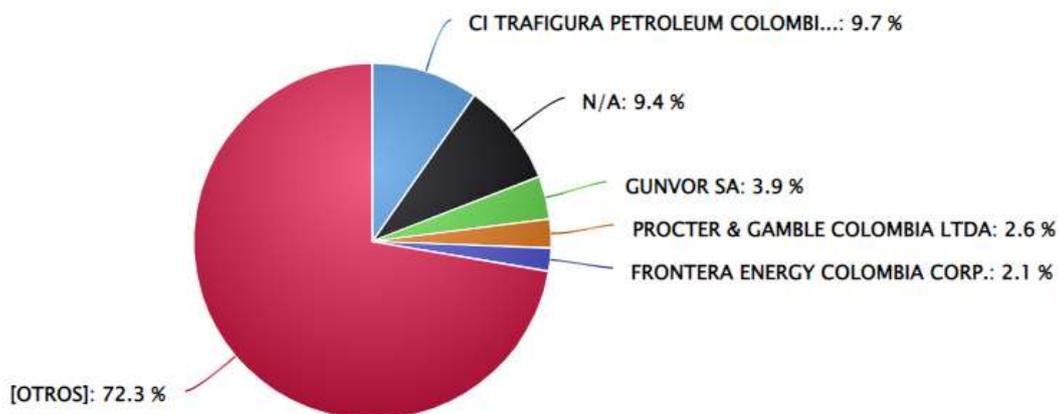


Nota: Fuente Veritrade.

Adicionalmente, se identificó a las empresas colombianas que contribuyen en mayor cuantía en su participación como exportadoras, siendo: 1) CI TRAFIGURA PETROLEUM COLOMBIA SAS con 9.7% y 2) N/A con 9.3%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 16

Empresas exportadoras de Colombia a Perú periodo 2019



Nota: Fuente Veritrade.

4.1.6 Valor monetario y volumen importado hacia México

Tabla 16

Valor y volumen importado hacia México.

AÑO	VALOR IMPORTADO Miles de dólares americanos (FOB)	% de Variación	VOLUMEN IMPORTADO Toneladas	% de Variación
2011	1 387 956		549016	
2012	1 674 460	20.6	719360	31.0
2013	1 817 201	8.5	1297305	80.3
2014	1 924 528	5.9	656033	-49.4
2015	1 724 270	-10.4	632 263	-3.6
2016	1 675 943	-2.8	502 117	-20.6
2017	1 773 964	5.8	788 058	56.9
2018	1 924 032	8.5	756 482	-4.0
2019	1 851 291	-3.8	720 971	-4.7

Nota. Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

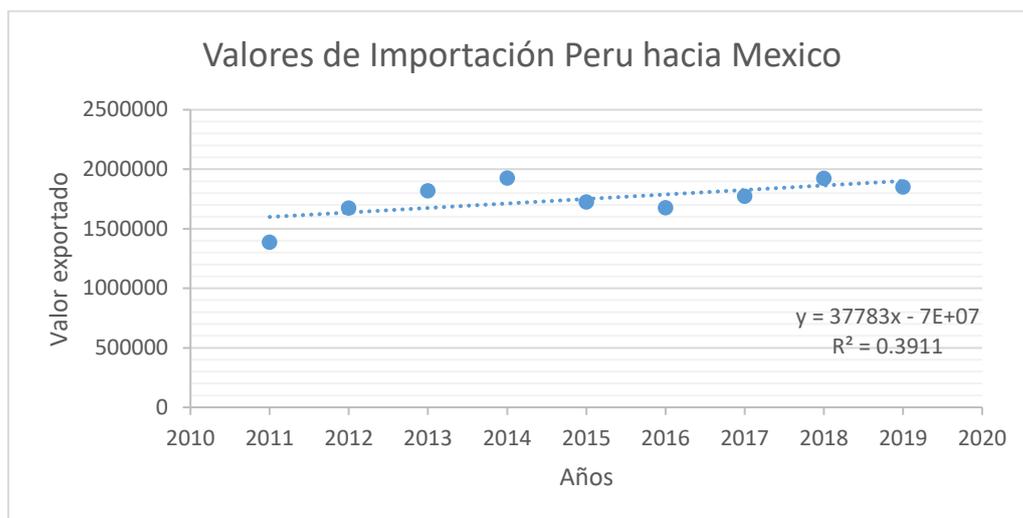
Los valores importados hacia México en los periodos del 2011 al 2019 se representan por un total de \$ 15 753 645 mil dólares, representando un 40% de participación con relación al total importado de todos los miembros de la alianza. Los años 2014 y 2018 fueron los mejores años respecto al valor importado generando \$ 1 924 528 Mil dólares y \$ 1 924 032 Mil dólares respectivamente; por otro lado, en el 2011 se registró el menor valor importado con un total de \$ 1 387 956 Mil dólares. La variación del valor importado oscila entre los -10.4% a un 20.6%, asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019 se observa un incremento de 25.03% en los valores importados.

Los volúmenes importados hacia México en el periodo 2011 al 2019 sumaron un total de 6 621 605 toneladas, representando un 22% de participación con relación al total del volumen importado de todos los miembros de la alianza. En los cuales se registró en el año 2013 el mayor volumen importado con un total de 1 297 305 toneladas y en el 2016 el menor volumen importado con un total 502 117 toneladas. La variación de los

volúmenes importados oscila entre los -49.4% a un 56.9%. Asimismo, haciendo una comparación del 2011 con relación al 2019, se observa un incremento de 23.85% de toneladas importadas.

Figura 17

Valor y volumen importado hacia México



Nota: Elaboración propia con datos adaptados de TradeMap.

Los valores monetarios de las importaciones de Perú hacia México, del 2011 al 2019, muestran una evolución levemente creciente, siendo el 2011 el año con el menor valor monetario registrado y punto de partida del incremento de importaciones que se mantuvo hasta el 2019.

En cuanto a la tendencia lineal de las importaciones hacia México de los años 2011 al 2019 se obtiene mediante la siguiente representación de la fórmula:

$$y = 37783x - 7E+07$$

$$R^2 = 0.3911$$

Donde Y, es el valor de las importaciones de México. X representan los años de las importaciones. R² el coeficiente de determinación.

En el caso de las importaciones de México para el periodo del 2011 a 2019, la ecuación refleja una relación positiva entre el valor importado y el tiempo, por otro lado,

se observa una nivelación baja en el ajuste de la regresión con un valor de R^2 igual a 39%, por lo que no existe una tendencia lineal en el valor importado hacia México en el periodo analizado.

Así mismo, se profundizó en el análisis y se identificó la participación de la subpartida más representativa en la relación comercial con México en el año 2019 siendo: los demás, en colores, con un valor que asciende a \$ 284 428 763 representando un 15.4% del total, como se puede visualizar en la siguiente tabla:

Tabla 17

Valor importado de México – Periodo 2019

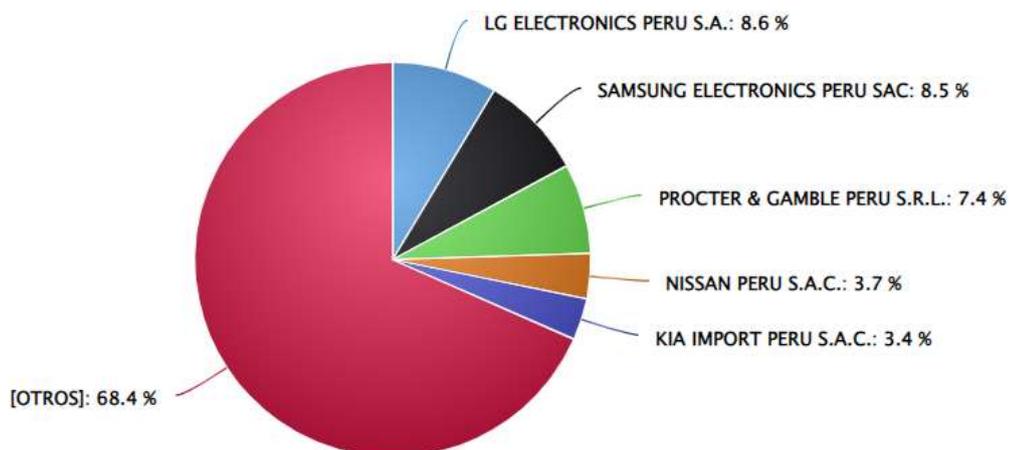
PRODUCTOS	REGISTROS	TOTAL US\$ CIF	%	TOTAL KG	US\$ / KG
8528220000 LOS DEMÁS, EN COLORES	4.424	284.428.763	15,39%	12.571.412	22.625
8471500000 UNIDADES DE PROCESO, EXCEPTO LAS DE LAS SUBPARTIDAS 847141 U 847149, AUNQUE INCLUYAN EN LA MISMA (...)	4.511	99.569.594	5,37%	1.028.275	96.832
8701290000 TRACTORES DE CARRETERA PARA SEMIREMOLQUES	991	85.485.487	4,61%	8.021.406	10.657
3305100000 CHAMPUES	4.971	60.811.716	3,71%	13.885.746	4.366
8783239020 LOS DEMÁS ENSAMBLADOS	5.806	67.725.795	3,66%	6.608.782	10.248
8783229020 LOS DEMÁS ENSAMBLADOS	6.300	66.994.595	3,62%	7.884.271	8.457
3904102000 POLICLORURO DE VINILO SIN MEZCLAR CON OTRAS SUSTANCIAS TIPO SUSPENSION	188	32.094.582	1,73%	37.997.750	0.845
7214290000 BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	138	26.870.668	1,45%	43.374.069	0.620
8471490000 LAS DEMÁS PRESENTADAS EN FORMA DE SISTEMAS	656	22.680.843	1,22%	256.231	88.518
8450290000 MAQUINAS P/ LAVAR ROPA DE CAPACIDAD UNITARIA, EXPRESADA EN PESO DE ROPA SECA > 10KG	817	22.671.994	1,22%	5.112.822	4.435
Totales	300.204	1.852.527.561	100,00%	721.575.897	

Nota: Fuente Veritrade.

Así mismo, en el 2019 las empresas importadoras con mayor participación fueron: 1) LG ELECTRONICS PERÚ S.A. con 8.6% y 2) SAMSUNG ELECTRONICS PERU SAC con 8.5%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 18

Empresas importadoras peruanas desde México periodo 2019

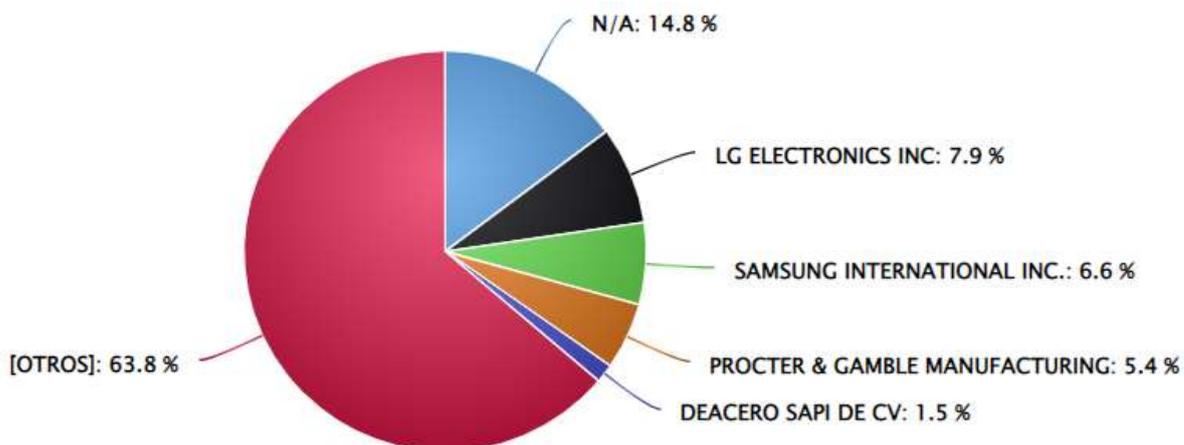


Nota: Fuente Veritrade.

Adicionalmente, se identificó a las empresas mexicanas que contribuyen en mayor cuantía en su participación como exportadoras: 1) N/A con 14.8% y 2) LG ELECTRONICS INC con 7.9%, como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 19

Empresas exportadoras de México a Perú periodo 2019



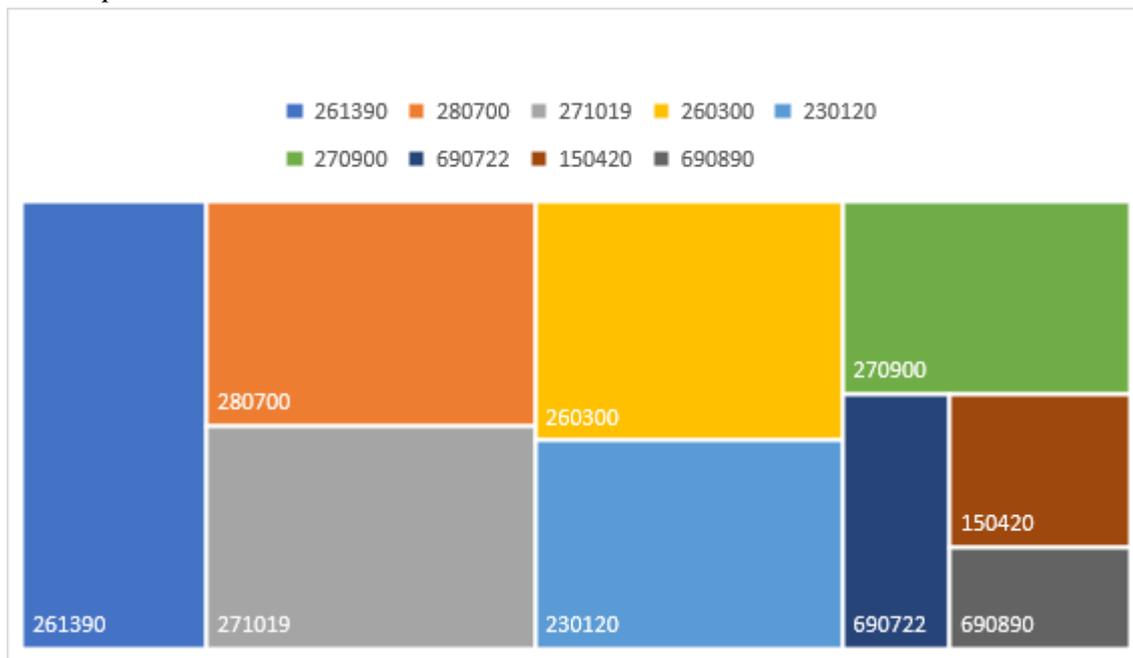
Nota: Fuente Veritrade.

4.2 Determinación de las seis principales Subpartidas Arancelarias

4.2.1 Seis principales subpartidas arancelarias de exportación hacia Chile

Figura 20

Subpartidas exportadas – Chile



Nota: Elaboración propia. En valor FOB.

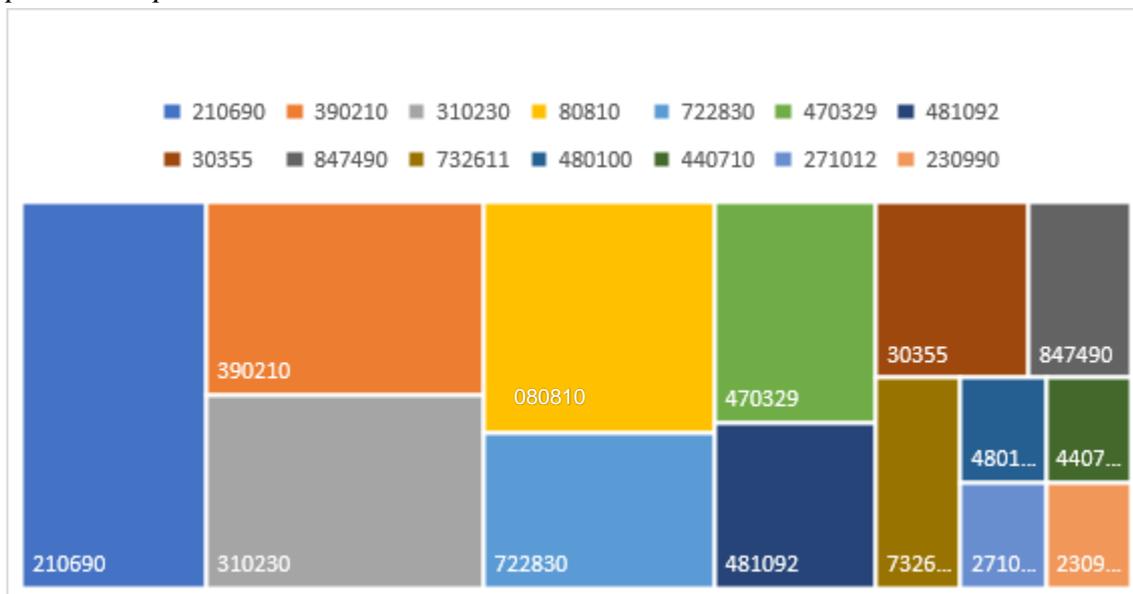
Durante el periodo 2011 al 2019, se identificaron las 06 principales subpartidas arancelarias exportadas de Perú a Chile, los cuales suman un valor total de \$ 6 722 759 Miles de dólares; con un volumen total de 14 141 539 toneladas, de las cuales, se identificó que son 09 subpartidas arancelarias las que componen el resultado de dicha exportación, representando el 52.45% con relación al valor total exportado hacia Chile.

De acuerdo a ello, se procede a detallar las 6 subpartidas más representativas: Minerales de molibdeno y sus concentrados (261390), Ácido sulfúrico (280700), Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso (271019), Mineral de Cobre y sus concentrados (260300), Harina, pellets y polvo de pescado (230120) y Aceite crudo de petróleo (270900). Siendo mayoritariamente las exportaciones de estas partidas de productos tradicionales, sobre todo de procedencia extractiva.

4.2.2 Seis principales subpartidas arancelarias de importación desde Chile

Figura 21

Subpartidas importadas - Chile



Nota: Elaboración propia. En valor FOB.

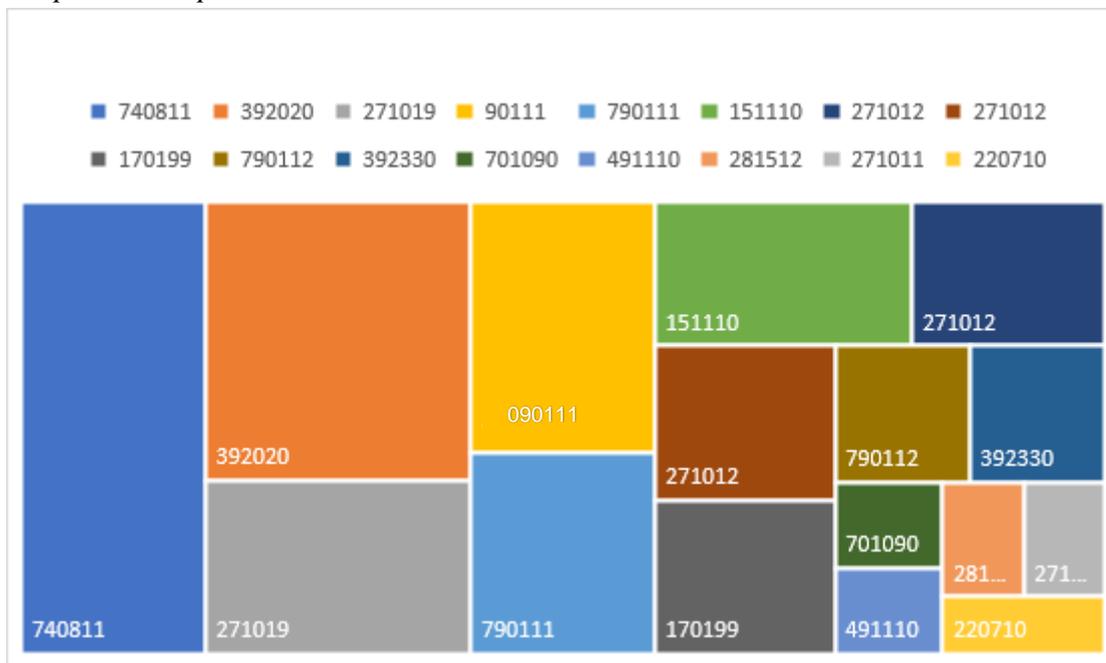
Durante el periodo 2011 al 2019, se identificaron las 06 principales subpartidas arancelarias importadas de Perú desde Chile, los cuales suman un valor total de \$ 2 374 647 Miles de dólares; con un volumen total de 2 501 457 toneladas, de las cuales, se identificó que son 14 subpartidas arancelarias las que componen el resultado de dicha importación, representando el 20.72% con relación al valor total importado hacia Chile.

De acuerdo a ello, se procede a detallar las 6 subpartidas más representativas: Preparaciones alimenticias (210690), Polipropileno (390210), Nitrato de amonio (310230), Manzanas frescas (080810), Barras de acero aleado (722830) y Pasta química (470329). Donde se puede apreciar que las importaciones son más de carácter industrial ya que se tratan de productos no tradicionales.

4.2.3 Seis principales subpartidas arancelarias de exportación hacia Colombia

Figura 22

Subpartidas exportadas - Colombia



Nota: Elaboración propia. En valor FOB.

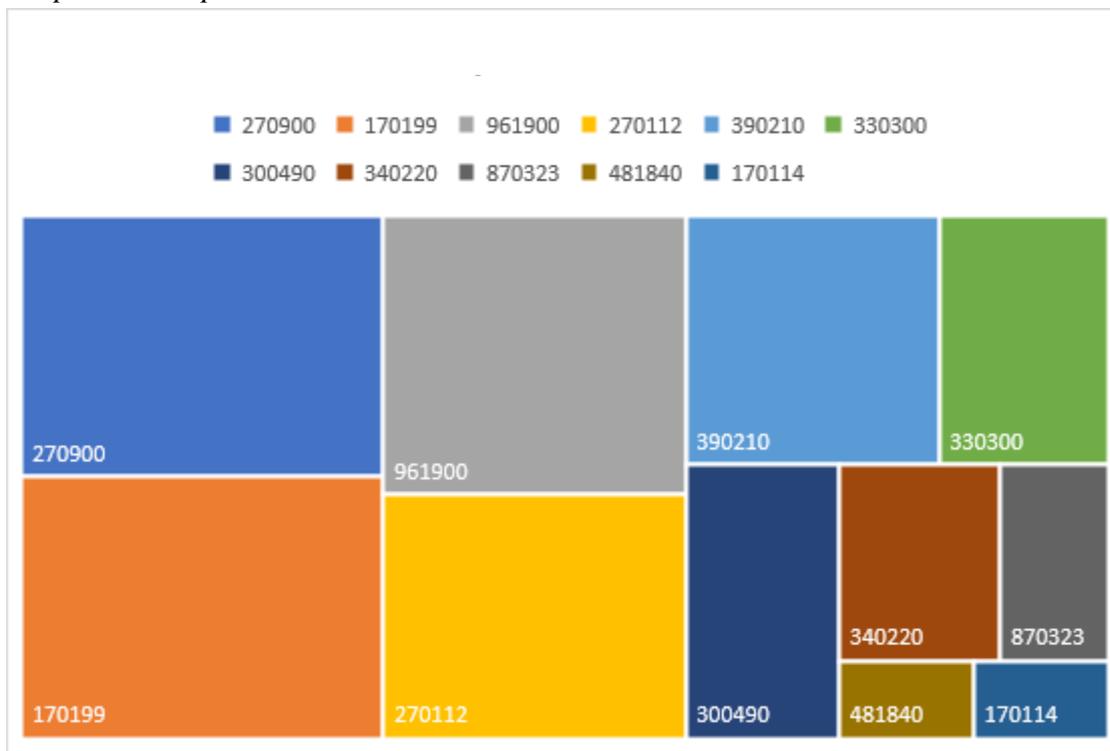
Durante el periodo 2011 al 2019, se identificaron las 06 principales subpartidas arancelarias exportadas de Perú a Colombia, las cuales suman \$ 3 034 644 miles de dólares; con un volumen total de 2 000 041 toneladas, de las cuales, se identificó que son 16 subpartidas arancelarias las que componen el resultado de dicha exportación, representando el 38.81% con relación al valor total exportado hacia Colombia.

De acuerdo a ello, se procede a detallar las 6 subpartidas más representativas: Alambre de cobre refinado (740811), Placas, laminas, etc. de polímeros no celulares de propileno (392020), Aceite medios y preparaciones de petróleo (271019), Café sin tostar ni descafeinar (090111), Cinc en bruto (790111) y Aceite de palma en bruto (151110), donde predominan las partidas exportadas de productos no tradicionales: es decir productos consumidos por el rubro industrial.

4.2.4 Seis principales subpartidas arancelarias de importación desde Colombia

Figura 23

Subpartidas importadas – Colombia



Nota: Elaboración propia. En valor FOB.

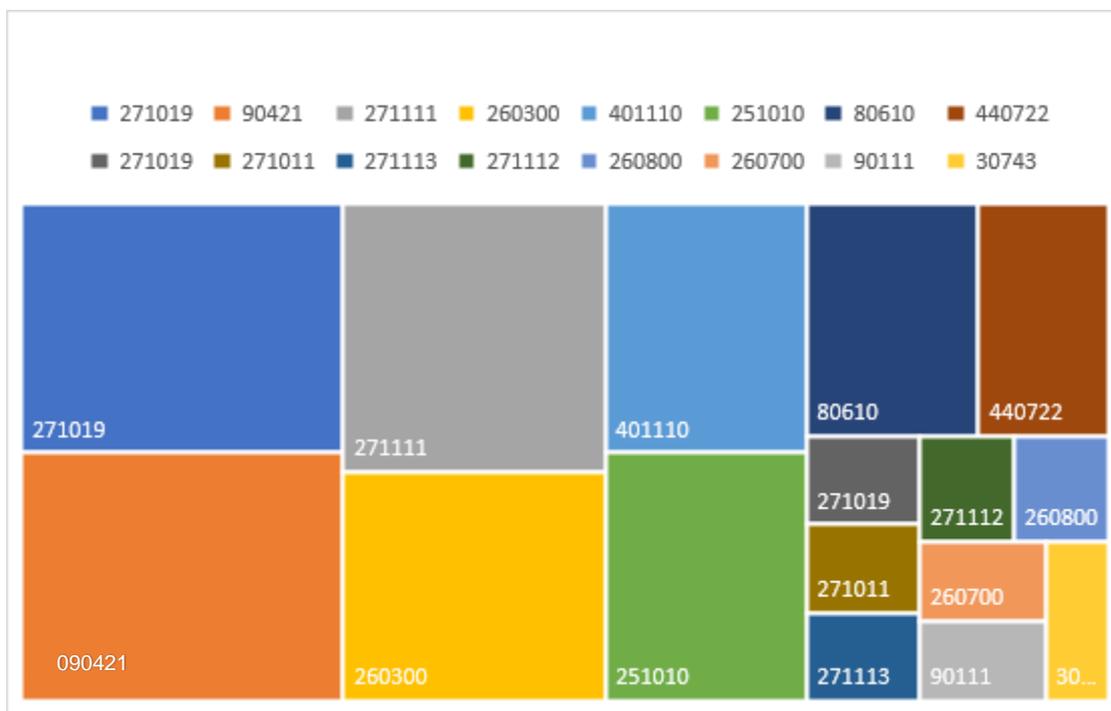
Durante el periodo 2011 al 2019, se identificaron las 06 principales subpartidas arancelarias importadas de Perú desde Colombia, las cuales suman \$ 4 576 233 miles de dólares; con un volumen total de 9 505 626 toneladas, de las cuales, se identificó que son 11 subpartidas arancelarias las que componen el resultado de dicha importación, representando el 36.28% con relación al valor total importado hacia Colombia.

De acuerdo a ello, se procede a detallar las 6 subpartidas más representativas: Aceites crudos de petróleo (270900); Azúcar de caña (170199); Compresas, tampones y pañales (961900); Hulla bituminosa (270112); Polipropileno (390210) y Medicamentos mezclados o sin mezclar (300490). Llegando a importar productos tanto tradicionales como no tradicionales, siendo productos importados enfocados en la industria.

4.2.5 Seis principales subpartidas arancelarias de exportación hacia México

Figura 24

Subpartidas exportadas – México



Nota: Elaboración propia. En valor FOB.

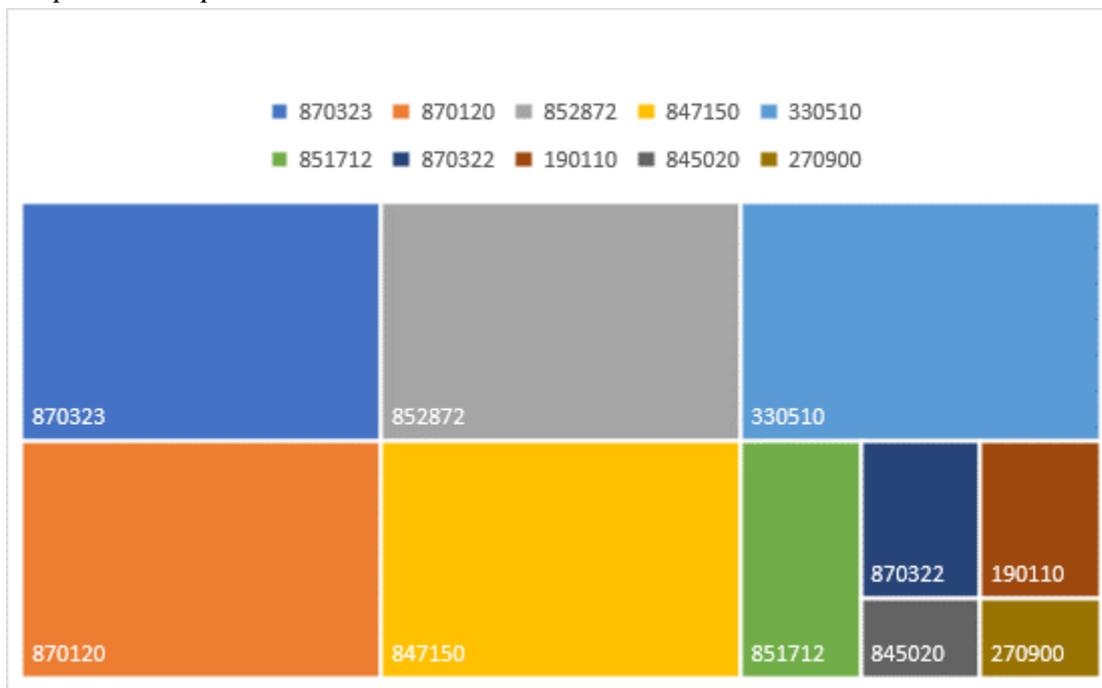
Durante el periodo 2011 al 2019, se identificaron las 06 principales subpartidas arancelarias exportadas de Perú a México, las cuales suman \$ 2 436 482 Miles de dólares; con un volumen total de 13 217 240 toneladas, de las cuales, se identificó que son 16 subpartidas arancelarias las que componen el resultado de dicha exportación, representando el 54.85% con relación al valor total exportado hacia Colombia.

De acuerdo a ello, se procede a detallar las 6 subpartidas más representativas: Aceites medios y preparaciones de petróleo (271019); Frutos de Capsicum o pimienta (090421); Gas natural licuado (271111); Minerales de cobre (260300); Neumáticos (401110) y Fosfato de calcio (251010). Siendo exportados más productos tradicionales, extractivos.

4.2.6 Seis principales subpartidas arancelarias de importación desde México

Figura 25

Subpartidas importadas – México



Nota: Elaboración propia. En valor FOB.

Durante el periodo 2011 al 2019, se identificaron las 06 principales subpartidas arancelarias importadas de Perú desde México, las cuales suman \$ 6 357 590 Miles de dólares; con un volumen total de 541 354 toneladas, de las cuales, se identificó que son 10 subpartidas arancelarias las que componen el resultado de dicha importación, representando el 36.28% con relación al valor total importado hacia Colombia.

De acuerdo a ello, se procede a detallar las 6 subpartidas más representativas: Automóviles de turismo, eléctricos y de bajo cilindraje (870323), Tractores de carretera (870120), Aparatos receptores para televisor a color, sin radio receptor incorporado (852872), Unidades de procesos digitales (847170); Champúes (330510) y Telefonía celular (851712); tratándose en su mayoría de productos tecnológicos ya transformados, es decir productos no tradicionales.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Se concluye que el comercio exterior de Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México), tiene un rol de importador más que de exportador, donde el total importado en valor en el periodo 2011-2019 fue \$ 39 829 961 Mil dólares, de los cuales México tiene una participación del 40%, seguido de Colombia con 32% y finalmente Chile con un 29%. En cuanto a las exportaciones en valor en el periodo 2011-2019 se registra un total de \$ 25 079 742 Mil dólares, de los cuales el mayor socio comercial fue Chile con un 51% de participación, seguido de Colombia con 31% y finalmente México con un 18%.

Respecto al coeficiente de determinación (R^2), los datos encontrados no demuestran la existencia de una tendencia lineal de los valores exportados e importados, debido a la dispersión de los registros encontrados, con la única de excepción de Chile con respecto al valor exportado donde se halló un R^2 igual a 65%, lo cual podría indicar la existencia de una tendencia lineal, sin embargo, la relación entre valor exportado y tiempo fue negativa.

SEGUNDA. Los resultados de las exportaciones acumuladas de Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2019, registran variaciones porcentuales que oscilan entre -29.2% y 15.1% con un decrecimiento de 27.09% respecto al valor exportado y variaciones porcentuales entre -25.1% y 33.3% con un incremento de 0.64% respecto al volumen exportado. Asimismo, el mayor valor exportado se registró en el año 2014 con un monto mayor a los 3.5 mil millones de dólares; y por su parte, el mayor volumen exportado se registró en 2019 con una cantidad mayor a los 4.5 millones de toneladas.

En el periodo estudiado (2011-2019), para el caso de Chile, se presentó un decrecimiento de 34.26% respecto al valor exportado, donde su mayor valor se registró en 2012 con un total de \$ 2 029 682 Mil dólares; y un crecimiento de 22.26% respecto al volumen exportado; donde la mayor cantidad se registró en 2019 con un total de 2 808 170 toneladas. Para el caso de Colombia, se presentó un decrecimiento de 26.72% respecto al valor exportado, donde su mayor valor se registró en 2014 con un total de \$ 1 230 350 Mil dólares, y un crecimiento de 11.74% respecto al volumen exportado; donde la mayor cantidad se registró en 2018 con un total de 1 588 814 toneladas. Para el caso de México, se presentó un crecimiento de 2.84% respecto al valor exportado, donde su mayor valor se registró en 2014 con un total de \$ 737 228 Mil dólares; y un decrecimiento de 67.65% respecto al volumen exportado; donde la mayor cantidad se registró en 2014 con un total de 3 260 791 toneladas.

TERCERA. Los resultados de las importaciones acumuladas de Perú con los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2019, registran variaciones porcentuales que oscilan entre -7.3% y 11.3% y presentan un crecimiento de 7.17% respecto al valor importado y variaciones porcentuales entre -23.95% y 25.06% con un incremento de 12.27% respecto al volumen importado. Asimismo, el mayor valor importado se registró en el año 2018 con un monto mayor a los 4.8 mil millones de dólares; y por su parte, el mayor volumen importado se registró en el mismo año con una cantidad mayor a los 3.8 millones de toneladas.

En el periodo estudiado (2011-2019), para el caso de Chile, se presentó un decrecimiento de 0.28% respecto al valor importado, donde su mayor valor se registró en 2018 con un total de \$ 1 366 734 Mil dólares; y un crecimiento de 8.25% respecto al volumen importado; donde la mayor cantidad se registró en 2019 con un total de 1 262 698

toneladas. Para el caso de Colombia, se presentó un decrecimiento de 9.22% respecto al valor importado, donde su mayor valor se registró en 2018 con un total de \$ 1 588 814 Mil dólares, y un crecimiento de 9.96% respecto al volumen importado; donde la mayor cantidad se registró en 2017 con un total de 2 053 437 toneladas. Para el caso de México, se presentó un crecimiento de 25.03% respecto al valor importado, donde su mayor valor se registró en 2014 con un total de \$ 1 924 528 Mil dólares; y un incremento de 23.85% respecto al volumen importado; donde la mayor cantidad se registró en 2013 con un total de 1 297 305 toneladas.

CUARTA. La participación de Perú respecto al valor exportado de las 06 principales subpartidas arancelarias identificadas en el periodo 2011 – 2019 registran un valor acumulado de \$ 12 193 885 Mil dólares (48.62% del total registrado), de los cuales Chile cuenta con una participación del 55%, seguido de Colombia con un 25% y México con un 20%. Asimismo, de acuerdo al valor importado se registra un valor acumulado de \$ 13 308 470 Mil dólares (33.41% del total registrado), de los cuales México cuenta con una participación del 48%, seguido de Colombia con un 34% y Chile con un 18%.

Las 6 partidas más importantes en la relación comercial de Perú con Chile, Colombia y México; registraron una clara tendencia de la exportación de productos tradicionales, como son de la minería, sobre todo de productos relacionados con el cobre y de agricultura con respecto a vegetales y frutos. En cuanto a las importaciones Perú importa más productos no tradicionales que los termina de transformar en el rubro industrial. A Chile se exportan partidas relacionadas a la minería de cobre y de harina de pescado, en su contraparte se importa partidas de aceros, petróleo, productos químicos para su transformación y también manzanas. Con Colombia se exportan partidas relacionadas a productos tanto no tradicionales como: químicos y recursos para la industria (petróleo),

así como también de productos tradicionales: como el café y aceite de palma, mientras que se importa partidas de productos finales como medicamentos, toallas y pañales, así también como productos para ser transformados en la industria (como el azúcar de caña). Con México se exporta partidas relacionadas con productos tradicionales, extraídos por la minería y también de productos tradicionales recolectados y productos no tradicionales fabricados, en su contraparte se importó partidas relacionadas fundamentalmente a la tecnología y vehículos tanto ligeros como pesados.

RECOMENDACIONES

El comercio internacional ha sido clave en el desarrollo económico de diferentes países, por su parte América Latina impulso diferentes intentos de promover el comercio a nivel regional y global como se mencionó en el marco teórico. Asimismo, los acuerdos comerciales lograron reducir significativamente las barreras arancelarias en la región, logrando que el 85% del comercio este liberalizado, sin embargo, el intercambio intrarregional se mantuvo estancado en un alrededor de 15% de todas las exportaciones desde mediados de los años noventa, en el caso de Europa obtiene el 60%, América de Norte 45% y Asia (Este-Sudeste) 35% de acuerdo a un reporte del banco de desarrollo de América Latina. Asimismo, la participación de América Latina en las exportaciones mundiales obtiene alrededor poco más del 5% del total exportado desde los años ochenta mientras que el Sudeste asiático paso del 3.5% al 7.5% en el mismo periodo; lo que nos permite inferir que la región tiene un bajo desempeño en las cadenas globales de valor y por ende bajos retornos de los beneficios del comercio exterior (Sanguinetti et al. 2021).

Teniendo en cuenta el contexto mundial después de la pandemia: los menores márgenes fiscales, la crisis de la cadena de suministros y la crisis logística; hacen necesarias acciones coordinadas para aprovechamiento de las oportunidades que se puedan generar en el marco de una integración regional el cual representaría una ventana estratégica de solución para enfrentar la desigualdad al implementar políticas coordinadas entre los países con el fin de mejorar el bienestar de la población, la productividad de los países, y la reactivación óptima después de la crisis.

REFERENCIAS

- Acosta, J. (1996). *Algunos fundamentos de la teoría general de la integración económica internacional*. 23.
- Acuerdos Comerciales. (Consultado el 24 de noviembre de 2022). *CPTPP: Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico*.
<https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Aguilar Alfaro. (2020). *"La Alianza del Pacífico como plataforma para el desarrollo y expansión de la economía digital en el Perú"*.
<http://repositorio.adp.edu.pe/bitstream/handle/ADP/162/2020%20Tesis%20Aguilar%20Alfaro%2c%20Joseline.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alianza del Pacífico. (2017). *Abecé Alianza del Pacífico*.
http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/studies/abc_s.pdf
- Alianza del Pacífico. (2022, noviembre 12). *¿Qué es la Alianza del Pacífico? – Alianza del Pacífico*. <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Balassa, B. (1964). *TEORIA DE LA INTEGRACION ECONOMICA*.
<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/handle/123456789/2385>
- Caballero, A. J. C. (2021). *RELACIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y LA DESIGUALDAD DE LOS INGRESOS EN LOS PAÍSES DE LA ALIANZA PACÍFICO (1998-2019)*. 131.
- Castro, M. C., & Portuondo, F. M. (2009). *ACERCA DE LAS ECONOMÍAS DE ESCALA, EL TAMAÑO Y LA LOCALIZACIÓN DE INVERSIONES*.

Ingeniería Industrial, 30(1), Art. 1.

<https://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/305>

CEPLAN. (2015). *Desafíos de la alianza del pacífico - experiencia asean 18-12-2015_baja.pdf* (Primera Edición). Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.

[https://www.ceplan.gob.pe/wp-](https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/desafios_de_la_alianza_del_pacifico_-_experiencia_asean_18-12-2015_baja.pdf)

[content/uploads/2016/07/desafios_de_la_alianza_del_pacifico_-_experiencia_asean_18-12-2015_baja.pdf](https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/desafios_de_la_alianza_del_pacifico_-_experiencia_asean_18-12-2015_baja.pdf)

Chacholiades, M., Negret, F. M., Echeverry, R. D., & Collada, M., Negret, M., Echeverry,

D., & Collada. (1982). *Economía internacional*.

Charles, H. W. (2011). *Negocios internacionales Charles Hill 8va ed* (8va ed.).

https://www.academia.edu/30955134/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed

Cornejo, E. R. (2021). El marco teórico de la integración económica: Revisión y propuesta. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), Art. 47.

<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>

Cruz Mejía, C. C. C. (2017). *ALIANZA DEL PACÍFICO: EL DESAFIO DE LA INTEGRACIÓN*. 103.

De Lombaerde, P. (1996). Integración internacional: Un marco conceptual y teórico.

Colombia Internacional, 33, 12–18.

<https://doi.org/10.7440/colombiaint33.1996.01>

Escobar, A. G. (2010). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: Una explicación al comercio internacional. *Publicaciones Icesi*.

- Fita, A. (2007). *Modelo de inserción y la posición competitiva de los países en transición de la Europa Central en el actual entorno global*, El. Universitat de Barcelona.
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/42606>
- García, D. R. (2005). Efectos potenciales de un proceso de integración económica: La experiencia de América Latina. *Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais*, 14(1–2), 359–392.
- García, J. (2013a). Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos? *Agenda Internacional*, 20(31), Art. 31.
- Grabendorff, W. (2015). *La gobernanza regional en América Latina: Condicionamientos y limitaciones*. 22.
- Hernandez Collado Sampieri, R., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Huamán Granda, N. E. (2018). Alianza del pacífico: Oportunidades para las empresas peruanas en la exportación de servicios e-business. *Universidad César Vallejo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24949>
- Huesca Rodríguez, C. (2012a). *Comercio Internacional* (Primer Edición). Red Tercer Milenio.
- Huesca Rodríguez, C. (2012b). *Comercio Internacional* (Primer Edición). Red Tercer Milenio.
- Kornat, G. D. (1981). Aproximaciones a la política exterior Latinoamericana. *Estudios Internacionales*, 14(53), 89–104.

- Krugman, P. (1988). LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS. *El Trimestre Económico*, 55(217(1)), 41–66.
- Lavado, H. (1978). *Teorías del comercio internacional. Modelos y algunas evidencias empíricas: Una revisión bibliográfica*.
<https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>
- López – Roldán, Pedro & Fachelli, Sandra. (2016). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Editorial Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mendoza, Á. (2014). Revisión crítica de las teorías de la integración económica regional. *Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 7(15), Art. 15.
- MINCETUR. (2014). *Comercio Exterior: Texto educativo - Material de apoyo*.
- MINCETUR, T. P. (2020). *Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2025*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf
- Morales, S. (2018). *Integración Económica..pdf*.
<http://enlacejuridicoacademico.com/docs/materiales/dra-rios/regimenJuridicoDeComercioExterior/Integracio%CC%81n%20Econo%CC%81mica..pdf>
- Palacios L., J. (1995). El nuevo regionalismo latinoamericano: El futuro de los acuerdos de libre comercio. *Comercio exterior*, 45, 295–302.
- Petit, J. G. P. (2014). La Teoría Económica De La Integración Y Sus Principios Fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XX(1), 137–162.

- Poicon Albornoz, K. J. (2018). *Comercio exterior con la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24845/Poicon_AKJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prado, J. P., & Velázquez Flores, R. (2016). La Alianza del Pacífico: Comercio y cooperación al servicio de la integración. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 106, Art. 106.
- PROMPERU. (Consultado el 24 de noviembre de 2022). *Directorio de oficinas*
<https://institucional.promperu.gob.pe/ppOCEX-Mapa.aspx>
- QUINTANA, R. A., DONOSO, M. R., KUSACTAY, V. B., CHAGERBEN, W. M., & ESPINOZA, J. B. (2021). *Introducción al Comercio Exterior*.
Liveworkingeditorial.com.
- Román, A. J. B. (2001). *Comercio exterior (2a edición): TEORIA Y PRACTICA*.
EDITUM.
- Röpke, W. (1950). *International Economic Disintegration*. Ludwig von Mises Institute.
- Sanguinetti, P., Moncarz, P., Vaillant, M., Allub, L., Juncosa, F., Barril, D., Cont, W., & Lalanne, Á. (2021). *RED 2021: Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor*. CAF.
<https://cafscioteqa.azurewebsites.net/handle/123456789/1823>
- Torres Gaitán, R. (1976). La Teoría Del Comercio Internacional De Adam Smith. *Problemas del Desarrollo*, 7(28), 135–152.

- Trindade, V. (2005). The big push, industrialization and international trade: The role of exports. *Journal of Development Economics*, 78(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2004.08.006>
- Tugores, J. (2006). *Integración regional y políticas públicas. Evaluación de la experiencia europea y posibles implicaciones para la integración latinoamericana*. 81.
- Valladares Curi, P. A., & Gozalo Calderón, M. A. (2019). *Análisis de la Alianza del Pacífico: Alcances y Potencialidades (2011- Junio 2019)* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9357/1/2019_Valladares-Curi.pdf
- Wong Ou, K. (2020). Apertura comercial, crecimiento económico y desarrollo humano en los países de la Alianza del Pacífico de 1998—2015. *Repositorio Institucional - Ulima*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/12130>
- Zevallos Castañeda, M. E. (2015). Los procesos de integración y los tratados de libre comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros. *Universidad de San Martín de Porres – USMP*.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2471>

ANEXO 1

Tabla 18

Validación de Instrumentos: Experto 1 – Instrumento 1 y 2

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DEL ESTUDIO

"Comercio exterior de Perú con los países de La Alianza del Pacífico en el período 2011 – 2019"

UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD : CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA : ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Operacionalización de Variable

VARIABLE	DIMENSIÓN	N°	INDICADORES	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
				RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
				Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio Exterior	Exportación	1	Valor de Exportación a Chile	x		x		x		
		2	Valor de Exportación a Colombia	x		x		x		
		3	Valor de Exportación a México	x		x		x		
		4	Volumen de Exportación a Chile	x		x		x		
		5	Volumen de Exportación a Colombia	x		x		x		
		6	Volumen de Exportación a México	x		x		x		
	Importación	7	Valor de Importación desde Chile	x		x		x		
		8	Valor de Importación desde Colombia	x		x		x		
		9	Valor de Importación desde México	x		x		x		
		10	Volumen de Importación desde Chile	x		x		x		
		11	Volumen de Importación desde Colombia	x		x		x		
		12	Volumen de Importación desde México	x		x		x		

2. INSTRUMENTO 1

FICHA DE REGISTRO: A NIVEL DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Responde al objetivo específico 1 y 2 del estudio. ¹Identificar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019. ²Identificar cómo han sido las importaciones del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico, período 2011-2019. Asimismo, a partir de estos datos se determinará la tendencia de la relación comercial en los periodos estudiados aplicando el Coeficiente de determinación (R^2) dando respuesta al objetivo general, el cual es "Evaluar cómo ha evolucionado el comercio exterior de Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico"

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
						RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
						Si	No	Si	No	Si	No	
						x		x		x		

3. INSTRUMENTO 2

FICHA DE REGISTRO: A NIVEL IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

Responde al objetivo específico 3 del estudio. ³ Identificación de principales productos exportados e importados.

PAIS	AÑO	PRODUCTO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	PRODUCTO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
								RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
								SI	No	SI	No	SI	No	
								x		x		x		

4. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN:

Instrumento Aplicable	x	Instrumento No Aplicable	
-----------------------	---	--------------------------	--

Juez validador: YURI LANDA ARROYO

Especialidad de validador: ECONOMISTA



Firma de Experto

Fecha: 27/06/2022

Nota. Fuente elaboración propia.

ANEXO 2

Tabla 19

Validación de Instrumentos: Experto 2 – Instrumento 1 y 2

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DEL ESTUDIO

"Comercio exterior de Perú con los países de La Alianza del Pacífico en el período 2011 – 2019"

UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD : CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA : ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Operacionalización de Variable

VARIABLE	DIMENSIÓN	N°	INDICADORES	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
				RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
				Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Comercio Exterior	Exportación	1	Valor de Exportación a Chile	X		X		X		
		2	Valor de Exportación a Colombia	X		X		X		
		3	Valor de Exportación a México	X		X		X		
		4	Volumen de Exportación a Chile	X		X		X		
		5	Volumen de Exportación a Colombia	X		X		X		
		6	Volumen de Exportación a México	X		X		X		
	Importación	7	Valor de Importación desde Chile	X		X		X		
		8	Valor de Importación desde Colombia	X		X		X		
		9	Valor de Importación desde México	X		X		X		
		10	Volumen de Importación desde Chile	X		X		X		
		11	Volumen de Importación desde Colombia	X		X		X		
		12	Volumen de Importación desde México	X		X		X		

2. Instrumento 1

FICHA DE REGISTRO: A NIVEL DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Responde al objetivo específico 1 y 2 del estudio. ¹Identificar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2019. ²Identificar cómo han sido las importaciones del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2019. Asimismo, a partir de estos datos se determinará la tendencia de la relación comercial en los periodos estudiados aplicando el Coeficiente de determinación (R^2) dando respuesta al objetivo general, el cual es "Evaluar cómo ha evolucionado el comercio exterior de Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico".

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
						RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
						Sí	No	Sí	No	Sí	No	
						X		X		X		

3. INSTRUMENTO 2

FICHA DE REGISTRO: A NIVEL IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

Responde al objetivo específico 3 del estudio.³ Identificación de principales productos exportados e importados.

PAÍS	AÑO	PRODUCTO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	PRODUCTO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
								RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
								Si	No	Si	No	Si	No	
								X		X		X		

4. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN:

Instrumento Aplicable	SI	Instrumento No Aplicable	
-----------------------	----	--------------------------	--

Juez validador: Dr Jafel Granados García

Especialidad de validador: Economía y Negocios Internacionales

.....
Firma de Experto

Fecha: 15 de junio del 2022

Nota. Fuente elaboración propia.

ANEXO 3

Tabla 20

Validación de Instrumentos: Experto 3 – Instrumento 1 y 2

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DEL ESTUDIO

"Comercio exterior de Perú con los países de La Alianza del Pacífico en el periodo 2011 – 2019"

UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD : CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA : ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

VARIABLE	DIMENSIÓN	N°	INDICADORES	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
				RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
				Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio Exterior	Exportación	1	Valor de Exportación a Chile	X		X		X		
		2	Valor de Exportación a Colombia	X		X		X		
		3	Valor de Exportación a México	X		X		X		
		4	Volumen de Exportación a Chile	X		X		X		
		5	Volumen de Exportación a Colombia	X		X		X		
		6	Volumen de Exportación a México	X		X		X		
	Importación	7	Valor de importación desde Chile	X		X		X		
		8	Valor de importación desde Colombia	X		X		X		
		9	Valor de importación desde México	X		X		X		
		10	Volumen de importación desde Chile	X		X		X		
		11	Volumen de importación desde Colombia	X		X		X		
		12	Volumen de importación desde México	X		X		X		

1. Operacionalización de Variable

2. INSTRUMENTO 1

FICHA DE REGISTRO: A NIVEL DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Responde al objetivo específico 1 y 2 del estudio. ¹Identificar cómo han sido las exportaciones del Perú hacia los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2019. ²Identificar cómo han sido las importaciones del Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico, periodo 2011-2019. Asimismo, a partir de estos datos se determinará la tendencia de la relación comercial en los periodos estudiados aplicando el Coeficiente de determinación (R^2) dando respuesta al objetivo general, el cual es "Evaluar cómo ha evolucionado el comercio exterior de Perú con los miembros de la Alianza del Pacífico"

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
						RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
						Si	No	Si	No	Si	No	
						X		X		X		

3. INSTRUMENTO 2

FICHA DE REGISTRO: A NIVEL IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

Responde al objetivo específico 3 del estudio.³ Identificación de principales productos exportados e importados.

PAÍS	AÑO	PRODUCTO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	PRODUCTO	VALOR IMPORTADO	VOLUMEN IMPORTADO	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
								RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
								Si	No	Si	No	Si	No	
								X		X		X		

4. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN:

Instrumento Aplicable	SI	Instrumento No Aplicable	
-----------------------	----	--------------------------	--

Juez validador: Dr. Pedro Gustavo Flores Peña.

Especialidad de validador: Dr. Administración – Negocios Internacionales.



Firma de Experto

Fecha: 13 de Junio del 2022

Nota. Fuente elaboración propia.

ANEXO 4

Tabla 21

Base de datos de Instrumento 1

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO Miles de dólares americanos	% de Variación	VALOR IMPORTADO Miles de dólares americanos	% de Variación	VOLUMEN EXPORTADO Toneladas	% de Variación	VOLUMEN IMPORTADO Toneladas	% de Variación
Chile	2011	1948068		1342915					
	2012	2029682	4.2	1243921	-7.4				
	2013	1685433	-17.0	1327324	6.7				
	2014	1543480	-8.4	1279144	-3.6				
	2015	1069123	-30.7	1210303	-5.4	2,410,421		1,034,921	
	2016	1007532	-5.8	1152252	-4.8	2,345,482	-2.7	1,033,782	-0.1
	2017	1041053	3.3	1200675	4.2	2,658,162	13.3	1,018,908	-1.4
	2018	1212370	16.5	1366734	13.8	2,680,537	0.8	1,223,874	20.1
	2019	1280684	5.6	1339218	-2.0	2,808,170	4.8	1,262,698	3.2
Colombia	2011	1045370		1467712					
	2012	921384	-11.9	1563235	6.5				
	2013	854741	-3.3	1467096	-6.2				
	2014	1230350	22.3	1243530	-15.2				
	2015	870689	-23.3	1292182	3.9	853,291		1,362,297	
	2016	710422	-15.0	1176473	-9.0	694,771	-18.6	1,550,828	13.8
	2017	673472	-3.7	1482458	26.0	556,788	-19.9	2,053,437	32.4
	2018	747495	7.1	1588814	7.2	604,996	8.7	1,912,133	-6.9
	2019	766031	1.5	1332330	-16.1	763,027	26.1	1,424,506	-25.5
México	2011	452663		1387956					
	2012	416643	-8.0	1674460	20.6				
	2013	511010	22.6	1817201	8.5				
	2014	737228	44.3	1924528	5.9				
	2015	544600	-26.1	1724270	-10.4	2,870,932		632,263	
	2016	464190	-14.8	1675943	-2.8	2,269,169	-21.0	502,117	-20.6
	2017	417708	-10.0	1773964	5.8	760,787	-66.5	788,058	56.9
	2018	432412	3.5	1924032	8.5	401,498	-47.2	756,482	-4.0
	2019	465909	7.7	1851291	-3.8	329,788	-17.9	720,971	-4.7

Nota. Fuente elaboración propia.

ANEXO 5

Tabla 22

Base de datos de Instrumento 2 – Relación comercial entre Perú – con los países de la AP (Chile, Colombia y México)

País	Código	Descripción	Valor	Código	Descripción	Valor	Valor	
2001	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	184 524	20 260	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	256611	320023
	*090111	Café sin tostar ni descafeinar	74 707	24 974	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	68432	87318
	271011	Acetate de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los acetate crudos (preparaciones no expresadas)	56 854	30 144	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	53375	428763
	790111	Cinc en bruto, sin aliar, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	34 363	34 363	390210	Polipropileno, en formas primarias	53852	28990
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	30 144	8 169	481840	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o papa ...	38039	8894
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	28 071	437	300400	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	30962	4847
	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	159 523	19 334	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	275511	339819
	*090111	Café sin tostar ni descafeinar	85 708	30 374	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	93761	141488
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	30 812	10 938	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	63222	513639
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	28 298	28 308	390210	Polipropileno, en formas primarias	50905	32149
	120710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol	25 327	30 255	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	49500	11059
	380330	"Bombas" "damañanas" botellas, frascos y artículos simil. para transportar o envasado de ...	25 039	9 117	380300	Perfumes y aguas de tocador	33469	2460
2002	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	118 046	15 556	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	232688	300705
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	33 644	11 169	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	67500	120408
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso que >= 90% en volumen ...	30 077	35 126	390210	Polipropileno, en formas primarias	50602	30040
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	29 311	30 034	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	49460	18023
	380330	"Bombas" "damañanas" botellas, frascos y artículos simil. para transportar o envasado de ...	25 109	9 740	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	41933	421870
	*090111	Café sin tostar ni descafeinar	23 055	13 861	380300	Perfumes y aguas de tocador	37607	2070
	271012	Acetate ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que >= 90% en volumen ...	313 988	381 382	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	113903	155937
	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	160 029	22 174	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	78639	164477
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	41 074	13 162	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	46561	8808
	170199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	35 474	66 859	390210	Polipropileno, en formas primarias	40231	22344
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	32 643	34 868	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	36155	325051
	151110	Acetate de palma en bruto	25 488	30 428	380300	Perfumes y aguas de tocador	33681	2694
2003	271012	Acetate ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que >= 90% en volumen ...	160 086	302 169	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	212624	572892
	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	138 000	23 500	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	84658	196775
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	36 239	13 406	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	49517	11506
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	21 326	36 776	390210	Polipropileno, en formas primarias	42153	33133
	790111	Cinc en bruto, sin aliar, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	20 124	10 699	300400	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	38967	7466
	491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y simil.	27 395	2 990	380300	Perfumes y aguas de tocador	35330	2701
	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	109 538	21 522	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	162974	557925
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	27 169	11 614	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	81326	164265
	170199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	27 046	46 834	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	47482	11430
	271012	Acetate ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que >= 90% en volumen ...	24 664	65 567	300400	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	34289	7871
	151110	Acetate de palma en bruto	21 689	32 712	390210	Polipropileno, en formas primarias	33447	3525
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	20 182	39 315	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	31883	451833
2004	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	141 528	21 974	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	422903	1169594
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	22 783	10 293	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	83763	159125
	790112	Cinc en bruto, sin aliar, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	22 227	7 549	380220	Preparaciones leucocíticas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	48474	43452
	790111	Cinc en bruto, sin aliar, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	22 070	7 556	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	45780	10912
	281512	Tridrido de sodio "base o soda cáustica", en disolución acuosa "leja de sosa clásica"	20 544	41 046	270114	Acúcar de caña, en estado sólido, excepto los de la caña de azúcar (2702 13) sin adición de ...	37281	74956
	*090111	Café sin tostar ni descafeinar	18 538	16 253	390210	Polipropileno, en formas primarias	33322	26609
	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	143 456	21 115	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	480738	954905
	*090111	Café sin tostar ni descafeinar	32 315	23 232	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	61550	148801
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	30 402	13 052	380220	Preparaciones leucocíticas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	47867	41062
	790111	Cinc en bruto, sin aliar, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	26 903	8 590	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	47627	18934
	151110	Acetate de palma en bruto	25 818	47 486	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	37897	318512
	790112	Cinc en bruto, sin aliar, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	21 097	6 698	390210	Polipropileno, en formas primarias	35239	3613
2005	740811	Membre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	121 207	19 244	270000	Acetate crudos de petróleo o de mineral bituminoso	216320	487917
	170199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	40 071	94 274	380220	Preparaciones leucocíticas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	40500	38994
	271019	Acetate medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen hidrocarburo ...	38 523	54 388	270199	Acúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (sec. los con adición de aromatizante) ...	51858	138866
	390200	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sus ésteres, extruñificadas	30 965	13 806	261900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	43209	9618
	151110	Acetate de palma en bruto	30 917	53 725	270112	Nulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	42616	363175
	701090	"Bombas" "damañanas" botellas, frascos, botellas, termos, envases tubulares y demás recipientes ...	25 327	31 245	300400	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	34831	8311

País	AÑO	PRODUCTO		VALOR EXPORTADO MUs Dólar Americano	VOLUMEN EXPORTADO Toneladas	PRODUCTO		VALOR IMPORTADO MUs Dólar Americano	VOLUMEN IMPORTADO Toneladas
		PARTIDA	DESCRIPCIÓN			PARTIDA	DESCRIPCIÓN		
Chile	2011	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	596161.000	168 795	273011	Acidos de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ...	89322	88046
		261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	295401.000	19 434	273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel, ...	57762	55439
		270900	Acidulos crudos de petróleo o de mineral bituminoso	21042.000	341 836	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	51229	0
		280700	Ácido sulfúrico, óleum	85310.000	984 059	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	42779	0
		290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos.	74836.000	53 911	480100	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	41219	55439
		273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	60470.000	46 528	470329	"Pasta química, de madera diclima de la de coníferas, a la cosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada ...	96188	48292
	2012	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	353831.000	105 198	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	68775	121408
		270900	Acidulos crudos de petróleo o de mineral bituminoso	284 656	413 655	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	43992	2152
		261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	272 753	21 219	480100	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	36655	51239
		273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	178 806	221 421	481092	Papel y cartón multicapas, encuadrados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias ...	34904	31291
		280700	Ácido sulfúrico, óleum	116 973	1 004 011	273012	"Acidos ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos, que > 50% en volumen ..."	32613	29516
		290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos.	73 924	52 778	470329	"Pasta química, de madera diclima de la de coníferas, a la cosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada ...	31697	48250
	2013	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	378 426	146 888	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	63807	119062
		261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	176 047	17 274	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	41891	2038
		270900	Acidulos crudos de petróleo o de mineral bituminoso	122 668	182 307	470329	"Pasta química, de madera diclima de la de coníferas, a la cosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada ...	96189	51266
		290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos.	94 657	55 485	481092	Papel y cartón multicapas, encuadrados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias ...	35908	31569
		280700	Ácido sulfúrico, óleum	88 733	1 256 888	847490	Partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales de la partida ...	33252	4574
		273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	62 705	60 194	440710	Madera de coníferas, acorada o desbordada longitudinalmente, cortada o desmenuzada, incl. ...	31235	49601
	2014	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	398 959	135 518	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	59946	113423
		261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	177 296	14 918	847490	Partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales de la partida ...	42708	7730
		290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos.	121 464	71 517	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	40466	1997
270900		Acidulos crudos de petróleo o de mineral bituminoso	113 761	181 824	390210	Polipropileno, en formas primarias	35427	21281	
280700		Ácido sulfúrico, óleum	59 943	1 181 752	308010	Manzanas, frescas	33843	46825	
150420		Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. ...)	53 618	26 591	481092	Papel y cartón multicapas, encuadrados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias ...	32555	29180	
2015	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	190 661	77 629	30355	"Jack y jurel" "Trachurus spp." congelados"	48899	36622	
	261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	103 203	15 711	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	44718	2026	
	280700	Ácido sulfúrico, óleum	72 686	1 230 320	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	41872	92244	
	690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, laminadas o esmaltadas (exc. productos de harinas silíceas féculas o de tierras silíceas análogas, artículos de cerámica reflectante, azulejos utilizados como pavos, objetos de adorno y azulejos especiales para hornos y estufas)	63 632	233 413	722830	Barra de acero aleado, distinto del acero inoxidable, simplemente laminado o estirado ...	36316	62893	
	290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impregnados para la alimentación humana"	46 533	25 681	390210	Polipropileno, en formas primarias	33140	25069	
	273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	25 620	42 268	808010	Manzanas, frescas	31652	43524	
2016	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	175 500	118 941	30355	"Jack y jurel" "Trachurus spp." congelados"	44816	41846	
	261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	107 430	18 618	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	43214	1902	
	690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, laminadas o esmaltadas (exc. productos de harinas silíceas féculas o de tierras silíceas análogas, artículos de cerámica reflectante, azulejos utilizados como pavos, objetos de adorno y azulejos especiales para hornos y estufas)	55 667	212 741	390210	Polipropileno, en formas primarias	35008	32440	
	280700	Ácido sulfúrico, óleum	43 539	1 223 310	308010	Manzanas, frescas	33536	48252	
	290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impregnados para la alimentación humana"	29 984	17 420	722611	Botas y artículos címl. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar ...	31460	32629	
	273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	21 644	43 461	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	27787	75604	
2017	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	124 763	84 992	722830	Barra de acero aleado, distinto del acero inoxidable, simplemente laminado o estirado ...	50337	77295	
	261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	107 635	14 038	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	45299	2007	
	273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	66 294	137 979	30355	"Jack y jurel" "Trachurus spp." congelados"	44587	42287	
	690722	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua ...	49 995	181 000	308010	Manzanas, frescas	38187	52645	
	290120	"Merka, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, de moluscos o demás invertebrados ...	39 991	22 501	390210	Polipropileno, en formas primarias	32186	27691	
	150420	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. ...)	29 875	21 516	722611	Botas y artículos címl. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar ...	30503	28999	
2018	261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	198 849	17 081	722830	Barra de acero aleado, distinto del acero inoxidable, simplemente laminado o estirado ...	119476	160715	
	270900	Acidulos crudos de petróleo o de mineral bituminoso	87 825	201 711	470329	"Pasta química, de madera diclima de la de coníferas, a la cosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada ...	48509	62230	
	280700	Ácido sulfúrico, óleum	68 920	1 301 993	390210	Polipropileno, en formas primarias	37869	26874	
	273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	66 116	88 771	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	37747	1735	
	690722	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua ...	47 250	191 946	308010	Manzanas, frescas	32576	43213	
	260900	Minerales de cobre y sus concentrados	42 236	28 803	230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (exc. alimento ...)	31898	23489	
2019	261990	Minerales de molibdeno y sus concentrados (exc. tostados)	191 627	17 301	722830	Barra de acero aleado, distinto del acero inoxidable, simplemente laminado o estirado ...	132698	196686	
	280700	Ácido sulfúrico, óleum	118 239	1 242 666	470329	"Pasta química, de madera diclima de la de coníferas, a la cosa "soda" o al sulfato, semiblanqueada ...	51418	74930	
	273019	Acidos medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel	114 683	180 663	390210	Polipropileno, en formas primarias	38201	32133	
	270900	Acidulos crudos de petróleo o de mineral bituminoso	86 861	215 181	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas címl. o en envases ...)	34546	101298	
	690722	Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros, de un coeficiente de absorción de agua ...	34 158	151 687	210690	Preparaciones alimenticias, n.c.p.p.	33307	1896	
	150420	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	27 513	18 222	308010	Manzanas, frescas	30715	40388	

2011	271111	Gas natural, licuado	77 021	570 940	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	180 902	6465
	271019	Propano, licuado	55 308	60 094	870120	Tractores de carretera para semirremolques	130 823	12738
	271011	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas	27 050	30 750	851712	"Teléfono celular ""teléfonos móviles"" o ""radiotelefonía""	100 852	242
	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	23 418	21 738	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	59 064	9314
	271112	Butanos, licuados (exc. de pureza >= 95% de n-butano o de isobutano)	21 234	25 123	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	54 723	921
251010	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminosilicáticos naturales y otras fosfatadas, sin triturar	20 859	223 041	330510	Champúes	41 532	7950	
2012	271111	Gas natural, licuado	79 198	914 402	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	222 212	7001
	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	52 674	13 431	870120	Tractores de carretera para semirremolques	194 481	18365
	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	28 920	26 441	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	109 573	11369
	251010	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminosilicáticos naturales y otras fosfatadas, sin triturar	28 892	224 963	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	75 567	1204
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	16 595	7 320	851712	"Teléfono celular ""teléfonos móviles"" o ""radiotelefonía""	61 520	131
440722	Viruta, limbuva y balza, cortadas o desmenuzadas, de espesor > 6 mm (exc. capiladas, lijadas)	15 672	21 236	330510	Champúes	49 618	9002	
2013	271111	Gas natural, licuado	209 521	1 663 370	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	277 249	8254
	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	30 179	28 711	870120	Tractores de carretera para semirremolques	182 246	17213
	251010	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminosilicáticos naturales y otras fosfatadas, sin triturar	29 695	266 950	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	93 022	9089
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	16 081	5 838	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	88 179	1283
	401110	"Neumáticos ""llantas neumáticas"" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles ...	12 854	2 378	330510	Champúes	53 928	10856
440722	Viruta, limbuva y balza, cortadas o desmenuzadas, de espesor > 6 mm (exc. capiladas, lijadas)	9 398	12 833	851712	"Teléfono celular ""teléfonos móviles"" o ""radiotelefonía""	49 512	77	
2014	271111	Gas natural, licuado	427 357	2 902 148	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	330 329	11821
	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	31 758	31 747	870120	Tractores de carretera para semirremolques	123 807	11929
	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	29 563	15 988	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	121 257	11781
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	20 446	6 333	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	93 104	1188
	251010	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminosilicáticos naturales y otras fosfatadas, sin triturar	15 181	193 778	330510	Champúes	55 165	12210
*090111	Cañá sin tostar ni decalcinar	11 676	4 127	845020	Máquinas para lavar ropa, de capacidad unitaria, operadas en peso de ropa seca > 20 kg	44 019	7089	
2015	271111	Gas natural, licuado	197 440	2 464 765	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	302 942	9657
	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	42 902	33 748	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	126 484	12334
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	29 132	9 087	870120	Tractores de carretera para semirremolques	117 438	11233
	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	20 354	33 828	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	83 909	941
	251010	Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminosilicáticos naturales y otras fosfatadas, sin triturar	20 100	231 139	330510	Champúes	53 916	11952
440722	Viruta, limbuva y balza, cortadas o desmenuzadas, de espesor > 6 mm (exc. capiladas, lijadas)	13 464	16 850	190110	Preparaciones alimenticias de harina, galletas, sémola, sémola, fécula o extracto de maíz, ...	39 221	4241	
2016	271111	Gas natural, licuado	136 583	2 035 103	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	309 905	11277
	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	25 049	31 954	870120	Tractores de carretera para semirremolques	129 342	12410
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	24 402	10 040	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	89 813	9164
	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	19 221	39 138	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	76 330	846
	*080610	Uvas frescas	18 359	8 973	330510	Champúes	49 476	12121
401110	"Neumáticos ""llantas neumáticas"" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles ...	15 390	4 281	190110	Preparaciones alimenticias de harina, galletas, sémola, sémola, fécula o extracto de maíz, ...	35 052	2742	
2017	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel	48 403	135 399	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	239 004	12075
	271111	Gas natural, licuado	45 702	425 620	870120	Tractores de carretera para semirremolques	100 251	9666
	260700	Minerales de plomo y sus concentrados	16 604	8 043	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	83 805	7888
	401110	"Neumáticos ""llantas neumáticas"" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles ...	16 582	4 518	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	60 877	647
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	16 057	6 077	330510	Champúes	49 568	11457
*080610	Uvas frescas	15 442	6 824	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	34 940	11262	
2018	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel, ...	76 689	159 389	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	364 689	14208
	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	30 662	25 171	870120	Tractores de carretera para semirremolques	115 034	11175
	*090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	29 900	9 442	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	76 200	742
	401110	"Neumáticos ""llantas neumáticas"" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles ...	19 825	5 222	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	70 843	6198
	*030743	Pescado y calamar, congelados, con o sin cáscara	16 395	6 063	870322	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	69 955	7788
*080610	Uvas frescas	16 351	8 127	330510	Champúes	53 948	11512	
2019	260300	Minerales de cobre y sus concentrados	70 105	50 619	852872	Aparatos receptores para televisión en color, sin radio receptor incorporado, aparatos reproductores ...	364 689	12571
	271 019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiésel, ...	53 074	107 282	847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas, para tratamiento o procesamiento de ...	76 200	1021
	260800	Minerales de zinc y sus concentrados	30 643	34 862	870120	Tractores de carretera para semirremolques	115 034	8046
	*090 421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	30 319	9 656	870323	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	70 843	7817
	080 610	Uvas frescas	26 677	14 711	330510	Champúes	53 948	13886
401 110	"Neumáticos ""llantas neumáticas"" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles ...	23 948	6 303	870322	"Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar ""break"" o ""station wagon"" y los de ...	69 955	7141	

Nota. Fuente elaboración propia.