



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**Tesis:**

**“Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores”**

**Presentando por el Bachiller:**

Angelo de Jesús Zavalaga Arce

**Asesor:**

Christian David Corrales Otazú

**Para la obtención del Título Profesional de:**

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

**Arequipa – Perú**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a la memoria de mis abuelos, quienes me enseñaron que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por todas las bendiciones, a mi madre quien me ayudó y apoyó durante cada momento de mi formación profesional, y a mis docentes, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus enseñanzas.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	11
1.1 Planteamiento Del Problema De Investigación.....	11
1.2 Operacionalización de Variables.....	14
1.3 Objetivos de la Investigación .....	15
1.3.1 Objetivo Principal.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos .....	15
1.4 Formulación del Problema de Investigación.....	15
1.4.1 Problema General .....	15
1.4.2 Problemas Específicos.....	15
1.5 Justificación de la Investigación .....	16
1.5.1 Justificación Teórica.....	16
1.5.2 Justificación Práctica .....	16
1.5.3 Justificación Metodológica.....	17
CAPÍTULO II: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	18
2.1 Antecedentes .....	18
2.2 Revisión y Fundamentación Teórica.....	23
2.2.1 Comercio Internacional .....	23
2.2.2 Comercio exterior .....	24
2.2.3 Balanza Comercial.....	25
2.2.4 Importaciones .....	26
2.2.5 Exportación.....	27
2.2.6 Teorías del Comercio Internacional relacionadas a la investigación .....	29
2.2.6.1 Teoría Heckscher-Ohlin:.....	29
2.2.6.2 Nueva Teoría del Comercio Internacional.....	30
2.2.7 Tendencias Actuales del Comercio Internacional .....	31
2.2.8 Frutos más Exportados en el Perú .....	33
2.2.9 Arándanos.....	34
2.2.9.1 Tipos de Arándanos: .....	35
2.2.9.2 Calendario de Producción de Arándanos:.....	35
2.2.9.3 Clasificación de mercancías - arándanos .....	37

2.2.9.4 Legislación Aduanera .....	38
2.2.9.5 Norma Técnica Peruana para Arándanos.....	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	41
3.1 Tipo de Estudio .....	41
3.1.1 Tipo de Investigación .....	41
3.1.2 Población y Muestra .....	41
3.1.3 Técnica de Investigación .....	42
3.1.4 Instrumento de Investigación.....	42
3.1.5 Procedimiento de la investigación.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
4.1 Valor de exportación de principales países exportadores de arándanos .....	44
4.2 Volumen de exportación de principales países exportadores de arándanos.....	47
4.3 Cantidad de Producción de principales países exportadores de arándanos.....	50
4.4 Mercados Destino de los Principales Países Exportadores de Arándanos .....	54
4.4.1 Perú.....	55
4.4.2 Chile.....	58
4.4.3 Canadá .....	61
4.4.4 España.....	64
4.4.5 Estados Unidos .....	67
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	70
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES .....	72
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES .....	75
REFERENCIAS.....	77
ANEXOS .....	83
.....	97

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables .....	14
Tabla 2: Estructura de la nomenclatura para subpartidas nacionales Perú .....	37
Tabla 3: Partida Arancelaria del arándano en el Perú según clasificación .....	38
Tabla 4: Norma Técnica Peruana N °. 012:502:2021 (arándanos) .....	40
Tabla 5: Instrumento de recolección de datos.....	42
Tabla 6: Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en valor en los periodos de 2013 al 2019 .....	44
Tabla 7: Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	47
Tabla 8: Cantidad de Producción de los cinco principales países, expresados en toneladas en los periodos de 2013 al 2019 .....	51
Tabla 9: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Perú, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	55
Tabla 10: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Chile, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	58
Tabla 11: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Canadá, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	61
Tabla 12: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de España, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	64
Tabla 13: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Estados Unidos, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	67
Tabla 14: Base de Datos/ Exportación mundial de arándanos en valor, en el periodo 2013 – 2019.....	86
Tabla 15: Base de Datos/ Exportación mundial de arándanos en volumen, en el periodo 2013 – 2019.....	88
Tabla 16: Base de Datos/ Producción mundial de arándanos en volumen, en el periodo 2013 – 2019 .....	90

Tabla 17: Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Perú en volumen, en el periodo 2013 – 2019 .....	93
Tabla 18: Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Chile en volumen, en el periodo 2013 – 2019 .....	94
Tabla 19: Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Canadá en volumen, en el periodo 2013 – 2019 .....	95
Tabla 20: Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de España en volumen, en el periodo 2013 – 2019 .....	96
Tabla 21: Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Estados Unidos en volumen, en el periodo 2013 – 2019 .....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Línea de Tiempo de las Teorías del Comercio Internacional.....	31
Figura 2: Valores de las 6 mayores frutas exportadas de Perú a 06 dígitos (subpartida arancelaria) en 2019.....	34
Figura 3: Calendario de Producción de arándanos .....	36
Figura 4: Estacionalidad de Producción de arándanos en Estados Unidos.....	36
Figura 5: Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en valor en los periodos de 2013 al 2019 .....	45
Figura 6: Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	48
Figura 7: Cantidad de Producción de los cinco principales países, expresados en toneladas en los periodos de 2013 al 2019 .....	52
Figura 8: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Perú, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	56
Figura 9: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Chile, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	59
Figura 10: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Canadá, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	62
Figura 11: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de España, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019 .....	65
Figura 12: Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Estados Unidos, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019.....	68
Figura 13: Primera validación por experto del instrumento de investigación .....	83
Figura 14: Segunda validación por experto del instrumento de investigación .....	84
Figura 15: Tercera validación por experto del instrumento de investigación .....	85

## RESUMEN

La presente investigación denominada: “Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores” tiene como objetivo determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales mercados destino en el periodo 2013-2019. El estudio comprende un tipo de investigación descriptiva con un diseño no experimental longitudinal con enfoque cuantitativo.

Para el desarrollo del trabajo investigativo se eligieron los cinco primeros exportadores mundiales de arándanos con corte al año 2019 y se consideró como población a aquella comprendida por los documentos cuyo contenido hace referencia a las exportaciones y las dimensiones e indicadores de investigación. La información se ha recabado con el uso de un instrumento propio y se procesó utilizando el método estadístico que consiste en recopilar, organizar, presentar y describir los datos en tablas y gráficos.

Los resultados de la investigación determinan que en el periodo 2013 – 2019 las exportaciones de arándanos a nivel mundial mostraron un comportamiento creciente de 56.79% de valor total. De acuerdo a ello, se identificaron que países como Perú, Chile, Canadá, España y Estados Unidos se encuentran entre los mayores comercializadores de este fruto referente al valor de exportación, volumen de exportación y producción total; y así mismo, al corte del 2019, Perú se posicionó como el primer exportador a nivel mundial con un total de 19.20% de participación de mercado, respecto al volumen comercializado; y 22.90% de participación de mercado, respecto al valor registrado.

***Palabras clave:*** *Exportación, valor de exportación, volumen de exportación, arándanos.*

## ABSTRACT

The present investigation called: "World export of blueberries in the period 2013-2019: Behavior of the five main exporting countries" aims to determine how the five main exporters of blueberries have developed in the world market with respect to the exported value, volume exported, production and main destination markets in the period 2013-2019. The study comprises a type of descriptive research with a longitudinal non-experimental design with a quantitative approach.

For the development of the investigative work, the first five world exporters of blueberries with a cutoff of the year 2019 were chosen and the population included in the documents whose content refers to exports and the dimensions and indicators of research was considered. The information was collected with the use of an own instrument and was processed using the statistical method that consists of collecting, organizing, presenting and describing the data in tables and graphs.

The results of the research determine that in the period 2013 - 2019 blueberry exports worldwide showed a growing behavior of 56.79% of total value. Accordingly, it was identified that countries such as Peru, Chile, Canada, Spain, the United States and the Netherlands are among the largest marketers of this fruit in terms of export value, export volume and total production; and likewise, that at the end of 2019, Peru positioned itself as the first exporter worldwide with a total of 19.20% market share, with respect to the volume sold; and 22.90% market share, with respect to the registered value.

**Keywords:** *Export, export value, export volume, blueberries.*

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

### **1.1 Planteamiento Del Problema De Investigación**

Los arándanos (*Vaccinium* spp) son frutos del bosque con un contenido muy bajo en azúcares y muy elevado en antioxidantes. Este género contiene alrededor de 450 especies, incluyendo la conocida comercialmente como arándano azul o “Blueberry”. Los arándanos pueden cultivarse, o pueden ser recogidos de arbustos silvestres. En la producción comercial de este fruto, las especies más pequeñas se conocen como "Lowbush blueberries" (también conocido como wild/salvaje), y las especies más grandes se conocen como "Highbush blueberries" las cuales son más comunes en los Estados Unidos (Cámara de Comercio de Lima, 2016). El arándano en años pasados fue considerado como una fruta exótica, por lo que hoy en día es un producto que es utilizado de diversas maneras, dado que el mismo contiene múltiples nutrientes los cuales son de beneficio para los consumidores, y debido a ello, el mercado internacional tiene mayor interés de conseguirlo naturalmente (MINAGRI, 2016).

En la última década, la demanda mundial de arándanos ha alcanzado su máximo punto de madurez en la mayoría de los países y la oferta ahora está más equilibrada con la demanda, siendo el resultado de ello unos precios más bajos en el mercado. Este hecho se observa especialmente en los meses de verano, cuando muchas regiones están en producción al mismo tiempo (Datasur, 2019). Por su parte, el Perú se ha desempeñado como un gran exportador de frutos y verduras a nivel mundial (COMEXPERU, 2022), aumentando un 8% en la exportación de productos no tradicionales de categoría agropecuaria (frutos) (MINCETUR, 2019), siendo el arándano el que presentó una de las mejores tendencias de crecimiento y valor exportado en los últimos años (MINCETUR, 2019).

Actualmente, se viene produciendo y comercializando este producto en diversas partes de América y Europa, sin embargo, países como Chile, Perú, España, Países Bajos y Estados

Unidos han presentado las mejores cifras en el intercambio comercial a nivel mundial en los últimos años; adicional a ello, la demanda de estos países ha presentado un crecimiento positivo, lo cual indica que hay más empresas que ven atractivos estos destinos para la comercialización de sus productos (Datasur, 2019).

Hace 30 años la comercialización en fresco de los arándanos se restringía a los periodos de producción en América del Norte y, muy poco en Alemania, hoy en día el panorama mundial ha cambiado considerablemente, hasta el punto que ya se puede encontrar arándano fresco en los mercados durante los 12 meses del año. Esto es debido, por un lado, a la expansión del cultivo en numerosos países tanto del hemisferio norte como del sur (lo que se conoce como producción de fruta en contra estación) y, por otro, al avance en las técnicas de conservación, que ha hecho posible que la fruta pueda viajar durante muchos días en perfectas condiciones sin mermas de calidad (MINAGRI, 2016).

Para el año 2017, el mercado mundial de arándanos ascendió a los 2,760 millones de dólares en 2017 y tuvo un crecimiento sostenido anual (un aproximado de 15% al año). Estados Unidos fue el primer importador y concentró un 35% de las importaciones globales. Le siguieron, a una distancia considerable, el Reino Unido (12%) y Países Bajos (9.8%). Perú fue el segundo país exportador de arándanos en el mundo, con una participación de 15% del total exportado. Chile fue el líder, con una participación del 19%. Perú creció a una tasa anual promedio de 126% en el período 2013-2017, en tanto que Chile lo hizo solamente en 3% (ADEX, 2018).

Para el año 2018, Chile decayó un 29% en la participación de mercado del producto, mientras que Perú presentó una tasa de crecimiento del 50%. Según estas tendencias, Perú estuvo en camino a desplazar a Chile del primer lugar (Agraria, 2020). Para este mismo año, España y Países Bajos también tuvieron una importante participación del mercado mundial de arándanos con 12.7% y 12.3% respectivamente; y con tasas de crecimiento altas, sobre todo

Países Bajos, sin embargo, hay que tener en cuenta que ambos países son importadores de arándanos (ADEX, 2018).

Asimismo, en 2019 China superó a Estados Unidos como el mayor acopiador de arándanos, siendo en el periodo 2010-2019, Perú y Chile quienes más han exportado a este país alcanzado un aproximado de 140 millones de libras (Blueberries Consulting, 2022). Por otro lado, en 2019, el mercado mundial de arándanos superó los 8,101 millones de dólares, donde Perú se posicionó como el primer exportador a nivel mundial de este producto (en sus diversas presentaciones), Estados Unidos se volvió a consolidar como el mayor comprador a nivel mundial, siendo su mayor proveedor Canadá (CIEN, 2021).

Según lo mencionado, el mercado exportador se ve inmerso en un entorno competitivo y globalizado que está en constante evolución, esto conlleva grandes oportunidades de negocio ya que este rubro (exportación) representa unos de los mayores indicadores de ingresos que tiene un país. Resaltado ello, la presente investigación describirá el mercado de exportación de arándano, ya que este producto ha presentado un gran impacto para el Perú en el intercambio comercial con otros países, posicionándonos como uno de los primeros exportadores en el mundo.

Si bien el mercado de arándanos se está consolidando y representa una buena oportunidad en los negocios internacionales en el mundo, no se encuentran datos unificados en relación a los principales indicadores de exportación como volumen exportado, valor exportado, producción y principales mercados, que puedan presentarse ante inversionistas, empresas exportadoras o emprendedores que busquen ingresar a este mercado.

De acuerdo a ello, se identifica que sería óptimo visualizar integradamente cual fue el comportamiento de los países más representativos en el intercambio comercial de arándanos a nivel mundial, considerando los principales indicadores de comercio exterior, y así poder

ofrecer datos referentes a los productores, emprendedores y/o empresas que sean de apoyo para la elaboración de sus futuros planes de negocio o de internacionalización con mayor precisión o certeza.

Por todo lo descrito, en la presente investigación se pretende detallar como se ha desarrollado la exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019, describiendo con ello, el comportamiento de los cinco principales países exportadores a nivel mundial.

## 1.2 Operacionalización de Variables

Se adjunta la siguiente tabla con la descripción de la operacionalización de variables:

**Tabla 1**

*Operacionalización de Variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala
Exportación	Castro (2008); Lafuente (2010) destacan que la exportación refiere a la venta de bienes y/o servicios producidos en un país a otro diferente al mismo (extranjero). A este hay que sumarle la reexportación (reventa) de productos importados en un estado inalterado.	➤ Valor de Exportación	➤ FOB: <i>Variación porcentual del Valor FOB del periodo 2013 - 2019</i>	➤ Cuantitativa
		➤ Volumen de exportación	➤ Peso Neto Exportación: <i>Variación porcentual del Peso del periodo 2013 - 2019</i>	➤ Cuantitativa
		➤ Producción	➤ Peso Neto Producción: <i>Variación porcentual del Peso del periodo 2013 - 2019</i>	➤ Cuantitativa
		➤ Volumen de exportación a principales mercados destino	➤ Peso Neto de Exportación: <i>Variación porcentual del peso de mercados destino del periodo 2013 - 2019</i>	➤ Cuantitativa

*Nota:* Los indicadores de la investigación fueron adaptados de CEPAL en base a los indicadores de fácil compilación para el seguimiento periódico del desempeño comercial, presentado por Trejos (2009). Elaboración Propia

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### ***1.3.1 Objetivo Principal***

Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales países destino en el periodo 2013-2019.

### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al volumen exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto a la cantidad producida en el periodo 2013-2019.
- Determinar cuáles han sido los volúmenes exportados a los principales países destino de cada uno de los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial en el periodo 2013-2019.

## **1.4 Formulación del Problema de Investigación**

### ***1.4.1 Problema General***

¿Cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales mercados destino en el periodo 2013-2019?

### ***1.4.2 Problemas Específicos***

- ¿Cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado en el periodo 2013-2019?

- ¿Cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al volumen exportado en el periodo 2013-2019?
- ¿Cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto a la cantidad producida en el periodo 2013-2019?
- ¿Cuáles han sido los volúmenes exportados a los principales mercados destino de cada uno de los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial en el periodo 2013-2019?

## **1.5 Justificación de la Investigación**

### **1.5.1 Justificación Teórica**

El presente trabajo investigativo brindará un aporte a la literatura actual en relación a la exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019 describiendo el comportamiento y evolución de los cinco principales países exportadores, asimismo, permitirá tener un mayor acercamiento al comportamiento de las exportaciones de arándanos en el mundo brindando data unificada bajo los principales indicadores manejados en el comercio internacional, lo mismo que podrá ser base para el análisis e interpretación de profesionales del campo; cabe resaltar que la investigación realizada considera una etapa prepandémica, sin tomar datos atípicos generados por la misma, lo que por su parte permitirá realizar futuras investigaciones complementarias y/o comparativas.

### **1.5.2 Justificación Práctica**

La presente investigación brindará información relevante histórica de la exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019, debido a la necesidad de integrar y unificar información que permita visualizar de manera integral datos estadísticos pertinentes de uno de los principales frutos exportados del país, lo mencionado, podrá ser base para la generación de planes e investigaciones del sector público (organismos sectoriales y/u otros relacionados) y

sector privado (empresas, inversionistas, emprendedores y/u otros relacionados); lo que, a su vez, contribuirá al impulso del desarrollo comercial del país en el intercambio internacional.

### ***1.5.3 Justificación Metodológica***

La elaboración del presente trabajo investigativo permitirá contextualizar información histórica de las exportaciones mundiales de arándanos en el periodo 2013-2019, empleando una metodología estadística descriptiva que podrá servir como base y ser utilizada para la generación de futuros estudios relacionados al comercio internacional de diversos productos y/o servicios.

## CAPÍTULO II: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 Antecedentes

A continuación, se presentará una revisión de trabajos previos relacionados a la temática de la presente investigación:

- Silva (2021) en su tesis de titulación: “Evolución de las exportaciones de frutas en México”, realizada bajo un enfoque descriptivo de tipo transversal para medir el valor de la producción y exportación, expone que las frutas más exportadas son la palta, el tomate y los frutos del bosque (fresa, zarzamora, frambuesa), de acuerdo a ello, la investigación consigna datos desde 1980 hasta el 2020 identificando que Michoacán, Jalisco y Sinaloa son los estados que más frutas generan. Esta información fue extraída mediante el instrumento de ficha de recolección de datos, que fue llenado con información estatal (ADUANAS), privado (Trade-Map) y supranacional (FAO). Entre otras cosas se concluye que las frutas más representativas en el comercio internacional son las paltas y tomates, teniendo como principal destino a Estados Unidos; y que el principal motivo de este crecimiento está relacionado con la firma del TLC con Estados Unidos. Por ello, se puede expresar que el aporte de esta tesis, va en relación del entendimiento del incremento de las exportaciones en un periodo de tiempo y poder evaluar sobre las variables directas o indirectas que puedan ser motivo de crecimiento comercial.
- La investigación realizada por MINAGRI (2021) denominada: “Análisis de mercado, maracuyá 2015-2020”, elaborada en la Unidad de Inteligencia Comercial de Sierra y Selva Exportadora (SEE), nos indica que Perú es uno de los productores y exportadores más grandes de América Latina, esto debido mayormente por la diversidad geográfica posee el país. Por otro lado, los principales países con los que

se mide en producción son Brasil, Colombia y Ecuador, que poseen en común un magnífico clima para la proliferación de la planta y la fruta. Toda la información fue captada mediante fichas de recolección, que se basaron en la información de páginas nacionales como de extranjeras, entre otras cosas concluye y menciona que esta investigación fue parte de una iniciativa para analizar diferentes mercados comercializadores de maracuyá (incluyendo el Perú) y detallar su evolución en el periodo de tiempo mencionado. Por ello, el aporte de la investigación se rige en la captación de sitios estadísticos de comercio exterior que se usan de consulta para el llenado de las fichas de recolección. Así como también sirve de guía para analizar la estructura de los capítulos del trabajo.

- Trujillano (2021) en su tesis de pregrado denominada: “Evolución de las Exportaciones de Piña del Perú 2017 - 2020”, la cual contempló un tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental – longitudinal, tuvo como objetivo principal determinar un pronóstico de las exportaciones de Piña del Perú. Para la recolección de datos se utilizó una ficha de recolección de información que fue llenada con información de páginas oficiales y reportes del comercio exterior. Se concluyó de forma general que la piña desde el 2017 hasta el 2020, viene en un crecimiento exponencial en las exportaciones, y que se espera para posteriores años un incremento con presencia de caídas estacionarias. El aporte del presente trabajo de investigación con respecto a la tesis, es en el análisis estacionario que se realiza para analizar el mercado de exportación del producto mencionado, así como, llegar a brindar datos que sirvan como insumo para plantear mejores estrategias en las exportaciones.
- Freire y Vargas (2020) en su tesis de titulación denominada: “Análisis de la producción y exportación de frutas exóticas desde el Ecuador”, bajo un enfoque

cuantitativo de tipo descriptivo, tuvo como objetivo analizar las distintas frutas exóticas que produce y exporta Ecuador, reconociendo para ello las 5 frutas exóticas más representativas siendo: la pitahaya, maracuyá, granadilla, naranja y piña; y principales destinos de exportación siendo: Rusia, Estados Unidos, China, Italia y Alemania. Para la extracción de esta información se utilizaron 2 instrumentos, una entrevista a expertos de comercio exterior y recolección de data mediante fichas de recolección de información. Concluyendo así, que las frutas antes mencionadas al igual que los países, son los más representativos de actividades comerciales, pero que se tiene que tener en cuenta las oportunidades del sector, para estar en las tendencias globales. Por ello, el aporte de la presente investigación, es da a razón de comprender el análisis metodológico en el que se incurre para poder alcanzar esos datos.

- Fuentes y Huarcaya (2019) en su tesis de titulación denominada: “Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo del 2012-2017”, bajo un enfoque cualitativo, que tuvo como objetivo determinar los factores que influenciaron en la evolución de las exportaciones de arándanos peruanos a Países Bajos durante los años 2012-2017. En la cual se concluyó que el factor determinante en la evolución de las exportaciones es el abastecimiento en lugar del factor clima como se creyó en un principio, por otro lado, se confirma que los factores internos determinantes en dicha evolución son las certificaciones de calidad puesto que las empresas no serían competitivas en el mercado porque los clientes son muy exigentes y solicitan estas certificaciones a sus proveedores. Por último, se resalta que la cosecha y exportación de arándanos es alta y que el tratado de libre comercio tiene una menor relevancia en este intercambio comercial. Por ello, se

puede expresar que el aporte de esta tesis es va en relación al entendimiento de los factores que influyen en la exportación de este fruto en un periodo de tiempo y así mismo, poder evaluar sobre causas y/o motivos de la evolución de las misma.

- Colonia (2018) en su tesis de titulación denominada: “Factores que determinan la demanda de mango fresco peruano en los Estados Unidos, periodo 2000-2016”, realizada bajo el método descriptivo – explicativo, se desarrolla un análisis de los diferentes factores que intervienen en la demanda del mango fresco a los Estados Unidos, el cual es el mayor importador de mango fresco del Perú y uno de los más importantes en relación a la importación de frutas. Así mismo, se identificó que, para el mango, un producto complementario es la naranja y un producto sustituto es el melón. Se aplicó un diseño econométrico para poder comprender la relación de las variables (precio y demanda del mango, precio de la naranja, precio del melón y el ingreso Per cápita). Donde al aplicar la prueba estadística, entre otras cosas se concluye que la decisión de compra de mango en USA no depende del precio, sino solo de los ingresos per capitas que se genera en un mercado. Así también se infiere en la investigación que el mango en el periodo mostrado, creció 7% anual, pero que estos incrementos también se deben a factores externos, como el aumento de la demanda de un país. Con todo ello, se puede expresar que el aporte de esta investigación es en relación a la tesis, en el método descriptivo – explicativo para determinar las importaciones de mango y frutas de Perú, así como la intensificación de incremento de compra de frutas en el país.
- Huayapa (2017) en su tesis de titulación denominada: “Factores a considerar para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017”, bajo una investigación descriptiva de diseño no experimental de corte transversal, tuvo por objetivo determinar los factores que incrementan la exportación de arándanos

frescos al mercado alemán 2017. Este estudio concluye que para el Perú el incremento de la producción de arándanos entre los meses de septiembre a diciembre (contra estación) es un factor que incrementa la exportación y por ello el factor que incrementa más el intercambio comercial es la producción de arándanos en un periodo de contra estación. El aporte de esta investigación, se entiende a raíz de la metodología para evaluar los factores que incidieron en las exportaciones de este fruto en un periodo de tiempo, y así poder llegar a conclusiones relacionadas a su intercambio comercial evaluando la alternativa de exportación viable dentro del sector agropecuario.

- Gamarra (2016) en su tesis de titulación denominada: “Estrategias de mercado para fomentar la exportación de arándano desde Lima a Estados Unidos a partir del 2017”, bajo un enfoque no experimental, tuvo como objetivo general evaluar y proponer estrategias de mercado para el desarrollo de la producción y comercialización del arándano peruano. Los resultados del estudio concluyeron que las ventas de las exportaciones de arándanos habían incrementado en promedio 70% en diez años, y que aplicando estrategias de marketing el número de crecimiento podría aumentarse en 26%, asimismo, se identificó que la cuota de mercado de arándanos de Perú en Estados Unidos es de 5.2% siendo su deseado un 26.88%. Al final del mismo recomienda que los agricultores y empresas que trabajan con ella deben posicionar marcas ya que la calidad y atributos sensoriales percibidos son preferidos por el consumidor estadounidense. De acuerdo a ello, el aporte de la presente tesis reside en las estrategias propuestas para mejorar el intercambio comercial del Arándano con uno de los principales importadores del mundo de este producto, así mismo, describe una metodología para la recopilación de información en un periodo de tiempo para su posterior análisis.

- Escalante (2014) en su tesis de titulación denominada: “Estudio de factibilidad para el cultivo, procesamiento y exportación de arándanos en la Región Arequipa”, realizado bajo un enfoque cuantitativo, indica que el crecimiento de la exportación del arándano en Perú motiva a la industria agropecuaria a enfocar sus trabajos en el mercado de las berries, puesto que hay diversos microclimas adecuados en Arequipa para la siembra y cosecha de los arándanos. Se incurrió en el uso de fichas de recolección de información, con las cuales se extrajo información de fuentes secundarias y primarias. Entre otras cosas concluye que, en base al proyecto planteado se podría cubrir en cierta parte un porcentaje de la demanda regional, y otra parte como para exportación, ya que se trabajaría bajo las NTP que garantizan el buen manejo de los productos garantizando la viabilidad económica, social. El aporte del presente trabajo va en relación de la importancia de las NTP, que garantizan estándares del producto en el comercio internacional, y así mismo, genera mayor eficiencia en los procesos de procesamiento y generan mayor ventaja competitiva con respecto a otros productores, locales o internacionales.

## **2.2 Revisión y Fundamentación Teórica**

### ***2.2.1 Comercio Internacional***

Para Feenstra y Taylor (2011) el comercio internacional, es la transacción de bienes o servicios que se dan entre diferentes espacios geopolíticos. Dando como resultado de este intercambio comercial, un superávit o un déficit en la balanza comercial, que es la diferencia de las exportaciones con las importaciones realizadas en un mismo Estado.

Calduch (2011) define al comercio internacional como la transacción de los bienes y servicios entre economías de espacios soberanos, miembros de una región; y asimismo, según menciona el autor genera integración mundial por la conectividad que se gesta.

El comercio internacional para Sbriglio (2014), es el conjunto de acciones comerciales y financieras que ejecutan los Estados y empresas privadas, de acuerdo a ello, se menciona que al hablar de comercio internacional estamos frente a un ensanche del horizonte geográfico y comercial. Adicionalmente, la terminología de comercio internacional, hace referencia al enfoque del comercio que el país se pondría como centro del comercio global.

Así mismo para Landín (2018) el comercio internacional es la acción de comercializar de 2 a más países, estas acciones son la de exportación e importación, y que la diferencia de estos da la balanza comercial. Así mismo las actividades comerciales, se realizan para el beneficio de los habitantes del territorio.

Por todo ello se puede extraer que el comercio internacional es la actividad comercial que se realiza en un Estado hacia otro, donde esta actividad se realiza por el mismo o por empresas privadas; lo que finalmente al culminar un periodo comercial de un país, permite extraer los valores de las exportaciones hechas y las importaciones realizadas, para obtener la diferencia y determinar si en el país hubo un superávit al haber más exportaciones o un déficit si fueron más las importaciones. De acuerdo a ello, el comercio Internacional genera apertura a nuevos mercados y la integración de la economía global.

### ***2.2.2 Comercio exterior***

Para Caldusch (2011) este concepto hace referencia al intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional con las economías de otros países o áreas regionales. Por lo que, para el desarrollo de estas acciones, se necesita un macro plan que desarrolle estrategias para el intercambio de estos.

La definición de comercio exterior para Sbriglio (2014), expresa que es el acto de comercio celebrado entre residentes de un país (exportador) con los de otro Estado extranjero

(importador). Para la realización de ese proceso es necesario tener en cuenta las barreras que se presenten para lograr el objetivo de comercialización, por parte de los involucrados.

El autor Valencia (2019), define al comercio exterior como un sector económico valioso, en el cual se intercambian entre mínimamente dos o más Estados (países), bienes y/o servicios, donde hay un vendedor (exportador) y un comprador (importador); siendo estas actividades impulsadoras de la economía de un país.

Con todo ello, se infiere que el comercio exterior, es una actividad que se genera en un territorio (Estado) con miras a vender y comprar bienes y/o servicios hacia otro territorio (Estado).

La diferencia de los términos de comercio internacional con comercio exterior se extrae del enfoque del comercio, es por ello que, mientras el comercio internacional abarca las transacciones comerciales de un país hacia el mundo, siendo un concepto más centrado al comercio mundial; el término de comercio exterior se enfoca de las transacciones comerciales de un país hacia otro país, siendo un concepto más centrado al comercio de un país.

### ***2.2.3 Balanza Comercial***

Para Domínguez (2012), la balanza comercial sirve para poder identificar el equilibrio o desequilibrio que se gesta por el comercio exterior en el que participa un determinado país.

Así mismo, para Ventosa (2015), la balanza comercial es el registro contable de los diferentes movimientos que se generan por las ventas y compras de bienes y/o servicios de un Estado con otro, donde también se da un análisis comparativo del saldo comercial del país con el respecto al mundo y la balanza de pago. Adicionalmente, el autor resume este término como una medida de la capacidad financiera de un país como resultado de la función de su capacidad productiva y exportadora.

La balanza comercial, según el Banco de Reserva del Perú [BCRP] (2022), es el registro del intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

Con todas estas afirmaciones, se puede conjeturar que la balanza comercial es un indicador que se genera en relación a la diferencia de las exportaciones y las importaciones, en las que el resultado indica si hubo un superávit o un déficit comercial, el mismo que se puede comparar con diversos países/Estados de la región y del mundo.

#### ***2.2.4 Importaciones***

Es el ingreso de productos o servicios a un determinado territorio, para ser comercializados dentro del mismo donde fueron adquiridos (Landín, 2018).

Según Durán y Álvarez (2008) las importaciones proporcionan información para el análisis y comprensión del consumo interno doméstico que ejecuta un Estado. Asimismo, es la compra de bienes y/o servicios que se ejecutan de un territorio de un Estado a otro. Este concepto está relacionado a la balanza comercial, ya que de este se extraen los datos de los valores monetarios y valores de volumen de lo recibido.

Se identifica la siguiente clasificación:

- **Importación para el Consumo:** Según La Ley General de Aduanas (2008), es el régimen aduanero en el que se permite ingresar mercancías al territorio nacional, tras el pago de los derechos correspondientes, para el consumo de estos bienes dentro del territorio.
- **Reimportación en el Mismo Estado:** Según La Ley General de Aduanas (2008), es el régimen aduanero en el que se accede a permitir el ingreso a la importación definitivas de una exportación, tras el pago de los derechos correspondientes, pero

con la condición de que no haya sido modificado en el extranjero, en el plazo de 12 meses que se haya exportado el bien.

- **Administración Temporal para Reexportación en el Mismo Estado:** Según La Ley General de Aduanas (2008), es el régimen en el cual se accede a la admisión de un bien dentro del territorio en que se quedara en un determinado lugar, sin que se le realicen modificaciones, para su posterior reexportación, este régimen no se le consideran cobros de impuestos, tasas u otros.

### ***2.2.5 Exportación***

Según Durán y Álvarez (2008), expresan que las exportaciones dan información sobre los productos nacionales que son consumidos fuera del territorio, por lo que se entiende al término como la venta de bienes y/o servicios que se ejecutan de un territorio de un Estado hacia otro. Este concepto está relacionado a la balanza comercial, ya que del mismo se extraen los datos de los valores monetarios y valores de volumen del envío.

Para Landín (2018), las exportaciones son el envío de productos y/o servicios de un país a otro, con fines netamente comerciales.

Se identifica la siguiente clasificación:

- **Exportación definitiva:** Según La Ley General de Aduanas (2008) es el régimen que permite la salida de mercancías para su uso o consumo definitivo en otro territorio.
- **Exportación temporal para reimportación en el mismo estado:** Según La Ley General de Aduanas (2008) es el régimen donde se permite el envío (salida) de una mercancía hacia un determinado territorio, pero con la condición de ser devuelta al territorio en un determinado tiempo y sin que se haya realizado alguna modificación a la mercancía.

Por otro lado, se identifican los siguientes Regímenes de Perfeccionamiento:

- **De la admonición temporal para perfeccionamiento activo:** Según La Ley General de Aduanas (2008) es el régimen donde se permite la importación de una mercancía, absuelto de pago, con la condición de que se someta esa mercancía en una mejora, para su posterior exportación, todo esto se desenvuelve en un periodo de 24 meses, contando desde que se realizó el levante de la importación.
- **De la exportación temporal para perfeccionamiento pasivo:** Según La Ley General de Aduanas (2008) es el régimen donde se permite las exportaciones de mercancías, para luego ser reimportadas, ya con las mejoras realizadas a la mercancía en el lugar donde fue exportado, esto en un plazo de 12 meses después del embarque de la exportación.

Por otro lado, se resaltan algunos conceptos relacionados en la medición de las exportaciones (que formarán parte como dimensiones de la presente investigación):

- **Valor de Exportación:** Este concepto corresponde a las exportaciones expresadas en una medida monetaria de valor, la misma que es registrada en un año o periodo base (BCRP, 2022; Trejo, 2009).
- **Volumen de exportación:** Concepto relacionado a las exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas como la más utilizada), la misma que es registrada en un año o periodo base (BCRP, 2022; Trejo, 2009).
- **Producción:** Concepto relacionado a la suma total de la cantidad producida y/o el volumen de producción en toneladas métricas (u otra medida) de un producto determinado registrado en un año o periodo base (BCRP, 2022; Trejo, 2009).

## **2.2.6 Teorías del Comercio Internacional relacionadas a la investigación**

Como parte del marco teórico se abordarán las teorías del comercio internacional relacionadas a la investigación:

### **2.2.6.1 Teoría Heckscher-Ohlin:**

Predecesora de la teoría de la ventaja comparativa, y generada debido a que no explica porque los costes relativos difieren entre los países. Esta teoría desarrollada por los autores suecos Heckscher-Ohlin a principios de 1900, trata de explicar la ventaja que tiene un país en relación a los factores productivos (tierra, capital y trabajo). Hill (2011) indica que los autores, afirman que el comercio internacional está más determinado con respecto a los factores de tierra, capital y trabajo a diferencia de la productividad de producción.

Así mismo, los autores plantean que el país se especializará en los productos que tengan más recursos (Bustillo, 2021) y sostienen que el padrón del comercio internacional se determina por diferencias presentadas en la dotación de factores (INITE, 2016). Bajo estas premisas, los países que poseen mayores recursos naturales, suelen ser los que más ventaja sacan en la producción de bienes de trabajo y los países más desarrollados se especializan en la producción de capital (Valencia, 2019).

Según Gonzales (2011), el teorema de H-O plantea también que un país exportará algún bien que utiliza en gran medida algún factor abundante, e importará el bien que utiliza en gran medida algún factor escaso. Del modelo H-O se desplegaron otras tres tesis que tienen implicancia en la distribución de los factores, de las cuales se resalta el teorema de la igualación del precio de los factores, propuesta por Samuelson en los años 40, la cual señalaba que el libre comercio iguala, no sólo el precio de los

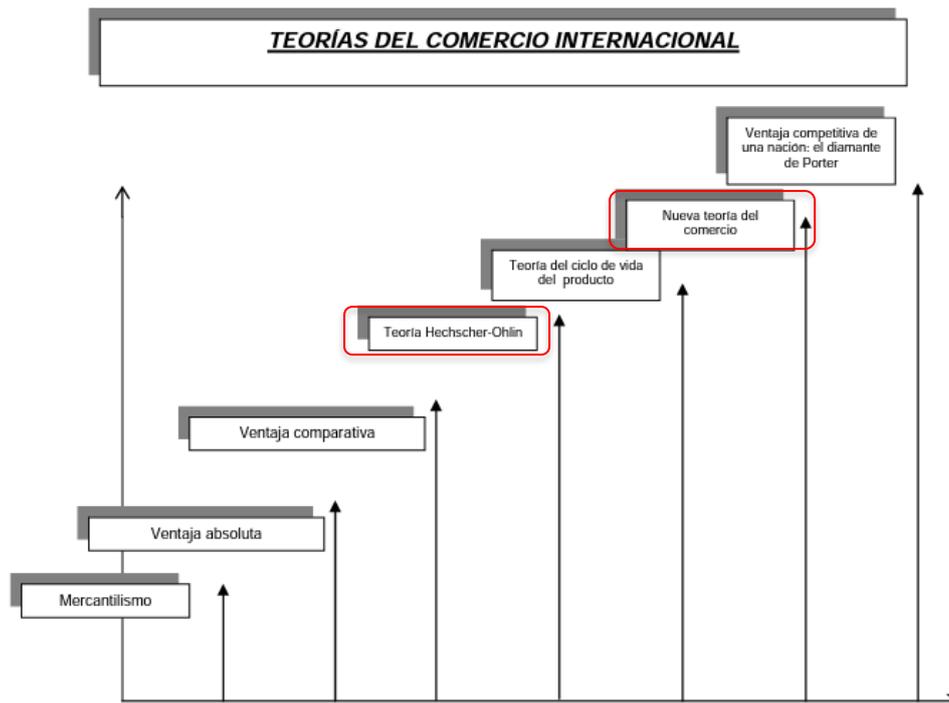
productos, sino también el precio de los factores entre los dos países y de esta forma el comercio sirve como sustituto a la movilidad internacional de factores.

#### **2.2.6.2 Nueva Teoría del Comercio Internacional**

Esta nueva teoría, propuesta por un grupo de economistas en los años setenta, sostiene que se puede tener la predominación en la exportación de algún producto y/o servicio con el simple hecho de que alguna corporación o firma se introduzca primero en un mercado, lo que, a su vez, solo apoyará económicamente a pocas firmas debido a las economías de escala. Por otro lado, algunos académicos del tema mencionan que esta teoría ha promovido una política comercial a un nivel estratégico, la cual consistiría en la aplicación de subsidios a ciertos sectores, con el objetivo de incrementar los rendimientos y posibilidades de que algunas empresas participen en industrias crecientes (INITE, 2016).

Esta nueva teoría llevo a autores como Krugman a desarrollar nuevos planteamientos sobre la “geografía económica” que supone la existencia de dos sectores productivos, la agricultura y la manufactura, y dos tipos de empleados, los agricultores y los trabajadores. Esta explica que cada empresa del sector de las manufacturas utiliza economías de escala para producir una variedad de productos diferenciada, y utiliza a los trabajadores como único insumo para la producción. Mientras que el sector agrícola produce bienes homogéneos, y no utiliza economías de escala; asimismo utiliza los agricultores como único insumo para la producción (Mayorga y Martínez, 2011).

Complementariamente, Valencia (2019) menciona que la teoría contempla la expansión de la producción mediante la especialización, y que, de esta forma, los costos unitarios de producción disminuyen. Y de acuerdo a ello, se determina que las economías de escala se derivan del manejo de los costos fijos (INITE, 2016).

**Figura 1***Línea de Tiempo de las Teorías del Comercio Internacional*

*Nota.* Tomado de INITE (2016). Se señalan las teorías relacionadas con la investigación

**2.2.7 Tendencias Actuales del Comercio Internacional**

- Dinámica del comercio y su relación con el (PIB) mundiales:** Para Hidalgo (2018) la dinámica del comercio mundial desde los años 50 venía de manera acelerada, tanto en valores como en volúmenes de comercio, sin embargo, desde el shock de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos, se ve una desaceleración importante en los valores de comercio como también en los volúmenes de comercio, aunque después de algunas crisis socio-políticas y económicas, la dinámica del comercio internacional suele tener un efecto rebote, pero que no mantiene en el tiempo. Desde la crisis estadounidense del 2008, la tendencia del comercio internacional con relación al PBI mundial, se considera bajista, y que la pandemia en el 2020, llegó a niveles de la crisis estadounidense (Banco Mundial, 2022).

- **Fragmentación del comercio:** Para Hidalgo (2018), la fragmentación del comercio se origina debido a la globalización que permite que muchas empresas, se diversifiquen alrededor del mundo, tanto de sus fábricas de producción, como también en los productos que realizan. La cadena de suministros de las empresas, está cada vez más interconectada a lo largo de todo el mundo, lo cual, ayuda a integración global, sobre todo a los países subdesarrollados, ya que allí es donde mayoritariamente deciden algunas compañías multinacionales invertir en fábricas, sucursales, entre otros. Esta fragmentación del comercio ocasiona que el 56% de los productos mundialmente fabricados, sean productos intermediarios, dejando más espacio para el comercio de productos definitivos.
- **Orientación geográfica de los intercambios:** Esta tendencia que se viene desarrollando desde hace décadas, hace que el comercio mundial se segmente básicamente en dos partes, los que dan el material y los que lo transforman, siendo generalmente los países en vías de desarrollo los que generan grandes cantidades de materia prima, para las diferentes industrias mundiales, mientras que, por otra parte, los países desarrollados, son los que adquieren esa materia prima, y con la tecnología adquirida, lo transforman para la creación de productos y la comercialización a nivel global. Gracias a la polarización de los intercambios que existen, se empezó a desarrollar estrategias en conjunto de países para poder igualar estas brechas, lo que dio inicio a la creación de acuerdos comerciales entre países, siendo esto la antecedió de los Tratados de Libre Comercio (TLC). Llegando a generar una mayor integración comercial de manera regional y mundial, favoreciendo a las industrias de los países en vías de desarrollo. (Hidalgo, 2018)

- **Composición material y evolución de los precios en los mercados internacionales:** Según Hidalgo (2018) el comercio internacional puede ser clasificado en 4 rubros: grandes, los alimentos y bebidas, combustibles, productos agrícolas y minerales. De estos segmentos, se agrupan los productos comercializados a nivel mundial. Cabe resaltar que algunos productos son más influenciados por variables económicas, sociales y políticas, como lo son los productos commodities y los combustibles.
- **Componente digital del comercio:** El componente digital se afianzó más con el paso de los años, puesto que la repercusión de genera estas herramientas ayudan al comercio internacional, ya que aceleran y acercan más a los compradores y vendedores, aparte que reduce el tiempo de respuestas en la comunicación, como también genera ventaja competitiva al poder optimizar y mejorar los procesos con implementaciones digitales. Asimismo, lo descrito apoya en la creación y producción de un producto, puesto que la tecnología reduce errores y mejora los procesos (Hidalgo, 2018).

### ***2.2.8 Frutos más Exportados en el Perú***

La tendencia de los frutos exportados peruanos se ha presentado con una tendencia alcista varios años atrás, impulsado primeramente por el TLC con Estados Unidos. De acuerdo a ello descrito, se observó que, en el 2019 las exportaciones no tradicionales en productos agropecuarios (frutas) registraron crecieron en un 8%. (MINCETUR, 2019)

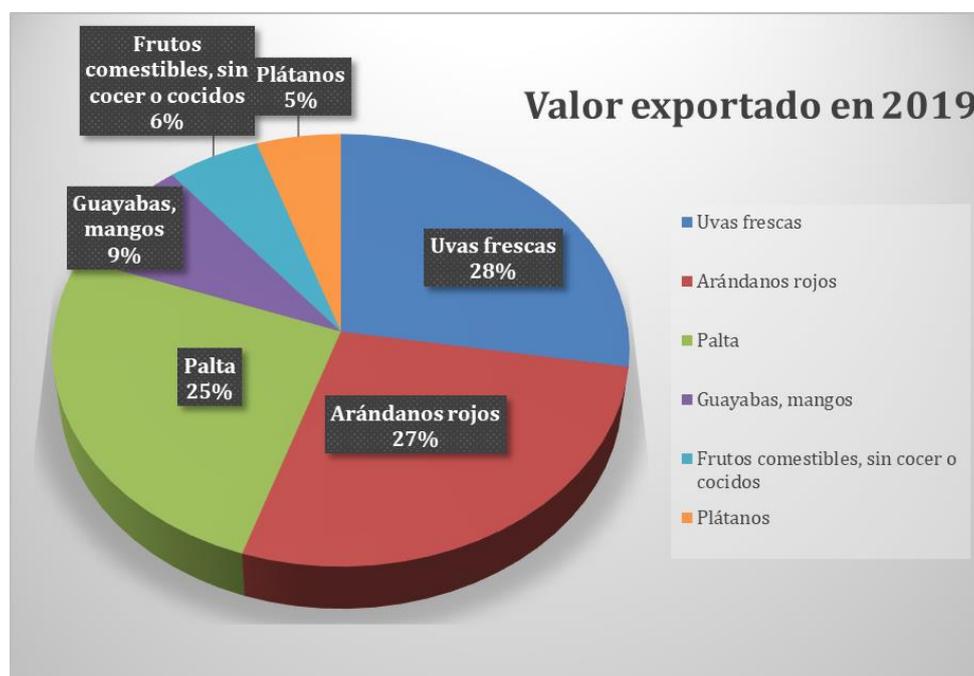
Perú es uno de los países latinoamericanos que más exporta frutas y verduras al resto del mundo, esto debido al gran bagaje que se tiene de microclimas que generan diversidad de frutas dentro del territorio nacional. Los productos de esta categoría más exportados a nivel nacional son las paltas frescas, uvas frescas, arándanos frescos, mangos frescos y espárragos

frescos o refrigerados (COMEXPERU, 2022). Siendo los arándanos los frutos con un mayor crecimiento en las exportaciones de 67,9% a comparación del 2021.

Estos frutos, tienen como principal mercado a Estados Unidos, seguido de Países Bajos y luego España y Ecuador, aunque países como la república de China, México, Indonesia y Guatemala son los países importadores productos peruanos no tradicionales, que tuvieron un crecimiento en las importaciones. (COMEXPERU, 2022).

## Figura 2

Valores de las 6 mayores frutas exportadas de Perú a 06 dígitos (subpartida arancelaria) en 2019



Nota: Tomado de MINCETUR (2019)

### 2.2.9 Arándanos

Son frutos de la familia berries, con frutos pequeños y comestibles, las prácticas tradicionales para la cosecha de este producto se realizaban en arbustos silvestres. Suelen ser de sabor dulce y ácido y de colores frutales fuertes. Se han ido descubriendo nuevos beneficios

medicinales en estas plantas, con referencia a la vista, digestión y el fortaleciendo al sistema inmunitario (MINAGRI, 2016).

### **2.2.9.1 Tipos de Arándanos:**

Según MINAGRI (2020), los tipos de arándanos se clasifican de la siguiente manera:

- Arándano azul, o *Vaccinium corymbosum*, son frutos que el arbusto llega a medir 180 centímetros, tiene hojas pequeñas y su fruto es de un color negro-azul, de dimensiones grandes y muy sabrosos. Es la especie más comercial del mundo y su crecimiento silvestre se da en el norte de EE.UU.
- Arándano negro, o *Vaccinium uliginosum*, son frutos con arbustos más pequeñas de la especie, llegando a medir los 50 centímetros de largo en el mejor de los casos, su fruto es de color morado oscuro con interior blanco. Esta especie se encuentra en Europa, Asia y América.
- Arándano rojo, o *Vaccinium vitis-idaea*, son frutos que suelen comercializarse más los que son silvestres, generalmente son arbustos de máximo 30 centímetros que nacen a bajo de árboles en las zonas norte de Europa, Asia y América, sus frutos son de color rojo fuerte y suelen ser las más ácidas de las tres.

### **2.2.9.2 Calendario de Producción de Arándanos:**

Se presenta la estacionalidad de producción de arándanos de los principales países productores según la literatura revisada:



marzo a julio, en las zonas de La Libertad, Ancash, Arequipa y Cajamarca, entre las principales. (MINAGRI, 2016)

### 2.2.9.3 Clasificación de mercancías - arándanos

Cada producto, que se comercializa a nivel mundial está clasificado en 99 capítulos de mercancías, que fueron creadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en las que se clasifican estas 99 familias según, la naturaleza de la mercancía, según su composición, según su función o destino. Así mismo estas familias están establecidas por el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. (MEF, 2021)

El Arancel de Aduanas que rige a Perú, se basó en base a la nomenclatura usada con los miembros de la Comunidad Andina:

**Tabla 2**

*Estructura de la nomenclatura para subpartidas nacionales Perú*

DÍGITOS								DENOMINACIÓN		
1°	2°							Capítulo		
1°	2°	3°	4°					Partida del Sistema Armonizado		
1°	2°	3°	4°	5°	6°			Subpartida del Sistema Armonizado		
1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	Subpartida NANDINA		
1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	Subpartida Nacional

*Nota:* Tomado de MEF (2021) – Arancel de Aduanas

La tarea del arancel, es unificar la información mundial de las mercancías y también sirven para poder identificar las diferentes obligaciones y derechos que se tienen que cumplir y pagar para la comercialización de las mercancías (MEF, 2021).

Asimismo, la distribución del arancel relacionado al arándano para el caso peruano se estipula de la siguiente manera:

**Tabla 3***Partida Arancelaria del arándano en el Perú según clasificación*

	<b>Denominación</b>	<b>Descripción</b>
<i>Capítulo</i>	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
<i>Partida del Sistema Armonizado</i>	0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos
<i>Subpartida del Sistema Armonizado</i>	0810.40	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium
<i>Subpartida NANDINA</i>	0810.40.00	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium
<i>Subpartida Nacional</i>	0810.40.00.00	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium

*Nota:* Elaboración propia basado en el Arancel de Aduanas 2022.

#### **2.2.9.4 Legislación Aduanera**

La legislación aduanera que rige en Perú, es la Decreto legislativo N ° 1053 llamada, Ley General de Aduanas, que entró en vigencia el día 27 de junio del 2008.

La misma que tiene como finalidad describir los lineamientos a cumplir en las distintas tareas aduaneras, tanto directas como indirectas.

En dicha ley podemos encontrar:

- Disposiciones Generales
- Sujetos de la Obligación Aduanera
- Regímenes Aduaneros

- Ingresos y Salidas de Mercancías
- Destinación Aduanera de las Mercancías
- Régimen Tributario Aduanero
- Control, Agilización del Levante y Retiro de las Mercancías
- Prenda Aduanera
- Disposición de las Mercancías
- Las infracciones y Sanciones
- Procedimientos Aduaneros

#### **2.2.9.5 Norma Técnica Peruana para Arándanos**

El Instituto Nacional de Calidad (INACAL), estableció en el 2021, la Norma Técnica Peruana “N °. 012:502:2021 ARÁNDANOS. Buenas Prácticas Agrícolas”, en donde establecen una estandarización de los procesos tanto del pre cultivo (preparación de la tierra) hasta la post cosecha del Arándano (almacenar los frutos) (Diario Oficial El Peruano, 2020; PRODUCE, 2021). El resumen de la norma técnica se presenta a continuación:

**Tabla 4**

*Norma Técnica Peruana N °. 012:502:2021 (arándanos)*

<b>NORMA TECNICA PERUANA N °. 012:502:2021</b>		
<b>CULTIVO</b>	Elección del Terreno	Debe estar el terreno, en un lugar pulcro, sin estar rodeado de agentes contaminantes, tales como minerales, zonas urbanas, desagües, etc.
	Factores Climáticos	Es preferible un clima húmedo, inviernos. Requieren de 400 a 1200 horas frío. Con un umbral de luz de 7° C.
	Características del Suelo	El suelo debe ser muy poroso, livianos. Suelen crecer mejor en suelos ácidos, con pH de 4,5 y 5,5.
	Drenaje	Necesita una profundidad de 60 cm con suelo suelto. La planta no es buena para el estrés hídrico
	Materia Orgánica	Necesita de 3% a 5%. De materia orgánica (abono)
	Agua	Se necesita una buena gestión del riego del agua, para evitar que se pudra.
<b>COSECHA</b>	Cosecha	Se tiene que evitar los días caluroso y soleados. Los índices de cosecha; madurez, tamaño y color. Mucha precaución e higiene al momento de la cosecha.
	Envases por cosecha	Se utilizan preferentemente bandejas o jabas, de material plástico, con capacidad de 1.5 a 2 Kg. Estos envases sirven para la traspotación al centro de acopio o planta de procesamiento.
<b>POST COSECHA</b>	Instalaciones para el manejo del producto o almacenamiento	Deben ser lugares ventilados. Con paredes y piso lavables. Evitar por completo el ingreso de plagas. Cumplir el Codex Alimentarius (CXC 1-1969)
	Transporte	Los vehículos limpios y desinfectados. Evitar contaminación cruzada. Los vehículos de transporte deben ser de utilización de manera exclusiva para la parte final de la producción (post cosecha)

*Nota:* Tomado de la Norma Técnica Peruana “N °. 012:502:2021 ARÁNDANOS. Buenas Prácticas Agrícolas. Elaboración Propia.

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 Tipo de Estudio

#### 3.1.1 Tipo de Investigación

Primeramente, se identificó que la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, que según Hernández et al. (2014) usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Asimismo, el diseño será no experimental que, según el mismo autor, nos indica que en este diseño de investigación las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tienen control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Y, por último, longitudinal ya que se recolectan datos en un punto o periodos específicos, para hacer inferencia respecto al cambio, sus determinantes y consecuencia.

El tipo de estudio de la investigación será descriptivo, ya que únicamente se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere." (Hernández et al., 2014). Recalcar en este punto que la variable de investigación será la exportación y las dimensiones el volumen de exportación, valor de exportación, mercados destino y producción (cada uno con sus respectivos indicadores).

#### 3.1.2 Población y Muestra

El presente estudio considera como población a aquella comprendida por los documentos cuyo contenido hace referencia a la exportación mundial de arándanos, mientras que la muestra comprende los indicadores de investigación: a) valor exportado, b) volumen exportado, c) producción y d) Principales destino de exportación (de los cinco principales exportadores de arándano en el periodo 2013-2019). Lo detallado será obtenido a partir de base

de datos oficiales del ITC (Trademap) y FAOSTAT; la misma que sirvió como base para recopilar la información para su posterior análisis.

### ***3.1.3 Técnica de Investigación***

La presente investigación ha utilizado la técnica de análisis documental, la cual se basa en la recopilación de bibliografía pertinente a la investigación (Bernal, 2010), la misma que se recopilará con un instrumento propio en base a los indicadores de estudio planteados.

### ***3.1.4 Instrumento de Investigación***

En el presente estudio se consideró la elaboración de un instrumento para la recolección de información, la cual finalmente se entiende como una ficha de registro, cuya distribución y organización se planteó acorde a los variables considerados en la investigación y responden a los objetivos de la misma.

En cuanto a la confiabilidad y validez del instrumento, se utilizará el juicio de expertos, los mismos que se presentan en los anexos del documento.

**Tabla 5**

*Instrumento de recolección de datos*

<b>PAÍS</b>	<b>AÑO</b>	<b>VALOR EXPORTADO</b>	<b>VOLUMEN EXPORTADO</b>	<b>CANTIDAD PRODUCIDA</b>	<b>VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS</b>

*Nota:* Instrumento que será aplicable a los cinco principales exportadores de arándanos en el periodo 2013-2019. Se considerará la subpartida arancelaria (06 dígitos) del Sistema Armonizado de la OMA: 0810.40 (ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS).

### ***3.1.5 Procedimiento de la investigación***

La recolección de la información necesaria para cumplir los objetivos de la presente investigación se realizará mediante el instrumento planteado en el anterior apartado, para ello, se visitará las web y bases de datos del ITC (Trademap) y FAOSTAT para procesar la información pertinente en el periodo de tiempo estipulado.

Cabe resaltar que la información recopilada estará a nivel de 06 dígitos, manteniendo la subpartida arancelaria del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas: 081040 (ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS), asimismo, la información será recopilada tomando como año base (año de corte) el 2019.

Para facilitar el tratamiento de la información, los datos recolectados serán ingresados en formato xls, en base al instrumento planteado, para sintetizar la información y generar las tablas y figuras respectivas en el Software Office Excel 2019, las mismas que acompañarán la estadística descriptiva de los resultados finales e interpretación de los hallazgos, y de acuerdo a ello, poder llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1 Valor de exportación de principales países exportadores de arándanos

Se presenta la información respectiva:

**Tabla 6**

*Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en valor en los periodos de 2013 al 2019*

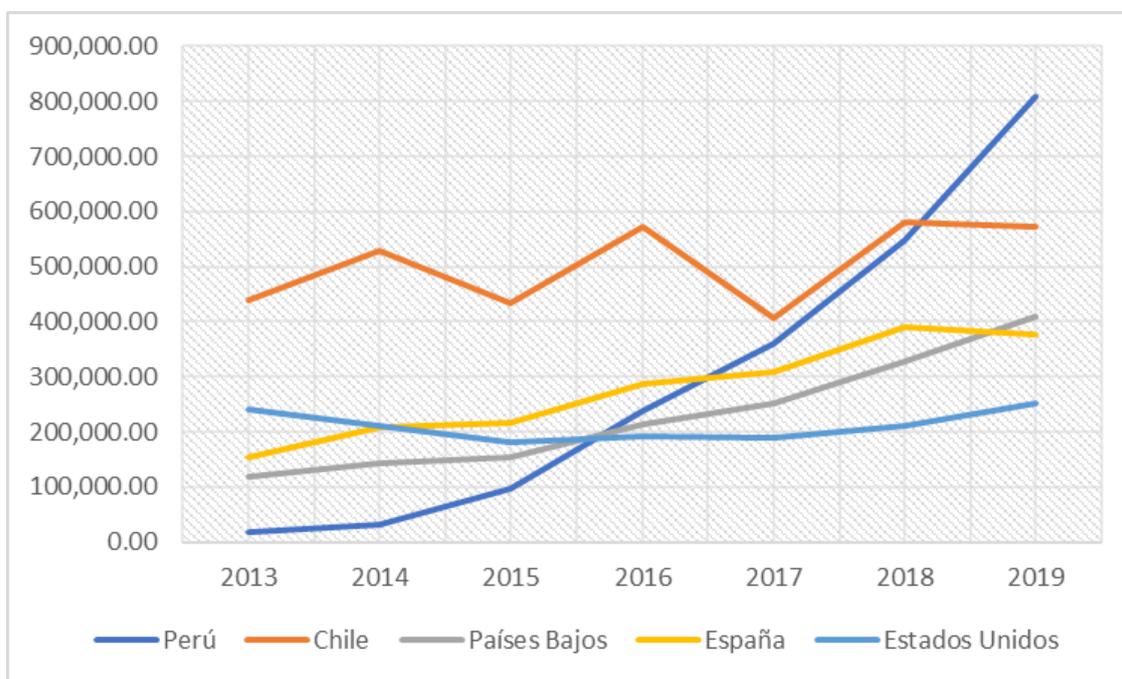
Año	Mundo	Perú	Chile	Países Bajos	España	Estados Unidos
2013	1'521,114	17,386	43,997	117,955	152,706	240,243
		1.14%	28.90%	7.75%	10.04%	15.79%
2014	1'726,582	30,230	528,856	143,756	208,331	212,041
		1.75%	30.63%	8.33%	12.07%	12.28%
2015	1'732,095	95,804	434,355	154,384	217,125	181,614
		5.53%	25.08%	8.91%	12.54%	10.49%
2016	2'225,976	237,120	571,676	214,077	288,217	191,161
		10.65%	25.68%	9.62%	12.95%	8.59%
2017	2'334,517	361,613	407,440	252,468	308,831	189,844
		15.49%	17.45%	10.81%	13.23%	8.13%
2018	3'017,262	548,104	579,595	328,681	389,857	211,224
		18.17%	19.21%	10.89%	12.92%	7.00%
2019	3'520,966	809,619	571,193	408,727	377,942	251,768
		<b>22.99%</b>	<b>16.22%</b>	<b>11.61%</b>	<b>10.73%</b>	<b>7.15%</b>

*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en miles de dólares. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

La exportación de los arándanos a nivel mundial tuvo un comportamiento creciente del año 2013 al 2019, donde en el año 2019 se identificó a Perú como el país que lideró el mercado con una participación 22.99% con un total valor exportado de \$ 809 619 mil dólares, el 2° puesto lo obtuvo Chile con una participación del 16.22% con un total de valor exportado de \$ 571 193 mil dólares, el 3° lugar lo obtuvo Países Bajos con una participación de 11.61% con un total de valor exportado de \$ 408 727 mil dólares, el 4° lugar lo obtuvo España con una participación del 10.73% con \$ 377 942 mil dólares, y finalmente el 5° puesto lo tiene Estados Unidos con un 7.15% con \$ 251768 mil dólares.

**Figura 5**

*Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en valor en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en miles de dólares. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Asimismo, se identificó como fue el comportamiento de cada uno de los países que tuvo mayor participación en el año 2019: en el caso de Perú se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 las exportaciones tuvieron un comportamiento creciente de 1.14% a 22.99% con relación a las exportaciones totales en el mundo, donde la mayor participación de valor exportable fue en el año 2019 con 22.99% con un valor exportado de \$ 809 619 mil dólares, y la menor participación de valor exportado fue en el año 2013 con 1.14% con un valor exportado de \$ 17 386 mil dólares. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado

En el caso de Chile se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 las exportaciones tuvieron un comportamiento inestable oscilando entre 16.22% a 30.63% de participación con relación a las exportaciones totales en el mundo, donde la mayor participación de valor

exportable fue en el año 2014 con 30.63% con un valor exportado de \$ 528 856 mil dólares, y la menor participación de valor exportado fue en el año 2019 con 16.22% con un valor exportado de \$ 571 193 mil dólares. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país no fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado, debido a que el mayor valor exportado registrado se dio en 2016 con \$ 571 676 mil dólares y el menor en 2017 con \$ 407 440 mil dólares.

En el caso de Países Bajos se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 las exportaciones tuvieron un comportamiento creciente alrededor de 7.75% a 11.61% de participación con relación a las exportaciones totales en el mundo, donde la mayor participación de valor exportable fue en el año 2019 con 11.61% con un valor exportado de \$ 408 727 mil dólares, y la menor participación de valor exportado fue en el año 2013 con 7.75% con un valor exportado de \$ 117 955 dólares. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado.

En el caso de España se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 las exportaciones tuvieron un comportamiento regularmente estable alrededor de 10.04% a 13.23% de participación con relación a las exportaciones totales en el mundo, donde la mayor participación de valor exportable fue en el año 2017 con 13.23% con un valor exportado de \$ 308 831 mil dólares, y la menor participación de valor exportado fue en el año 2013 con 10.04% con un valor exportado de \$ 152 706 mil dólares. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país no fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado, debido a que el mayor valor exportado registrado se dio en 2018 con \$ 389 857 mil dólares.

En el caso de Estados Unidos se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 las exportaciones tuvieron un comportamiento decreciente de 15.79% a 7.00% de participación con relación a las exportaciones totales en el mundo, donde la mayor participación de valor

exportable fue en el año 2013 con 15.79% con un valor exportado de \$ 240 243 mil dólares, y la menor participación de valor exportado fue en el año 2018 con 7.00% con un valor exportado de \$ 211 224 mil dólares. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país no fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado, debido a que el mayor valor exportado registrado se dio en 2019 con \$ 251 768 mil dólares y el menor en 2017 con \$ 189 844 mil dólares.

#### 4.2 Volumen de exportación de principales países exportadores de arándanos

Se presenta la información respectiva:

**Tabla 7**

*Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*

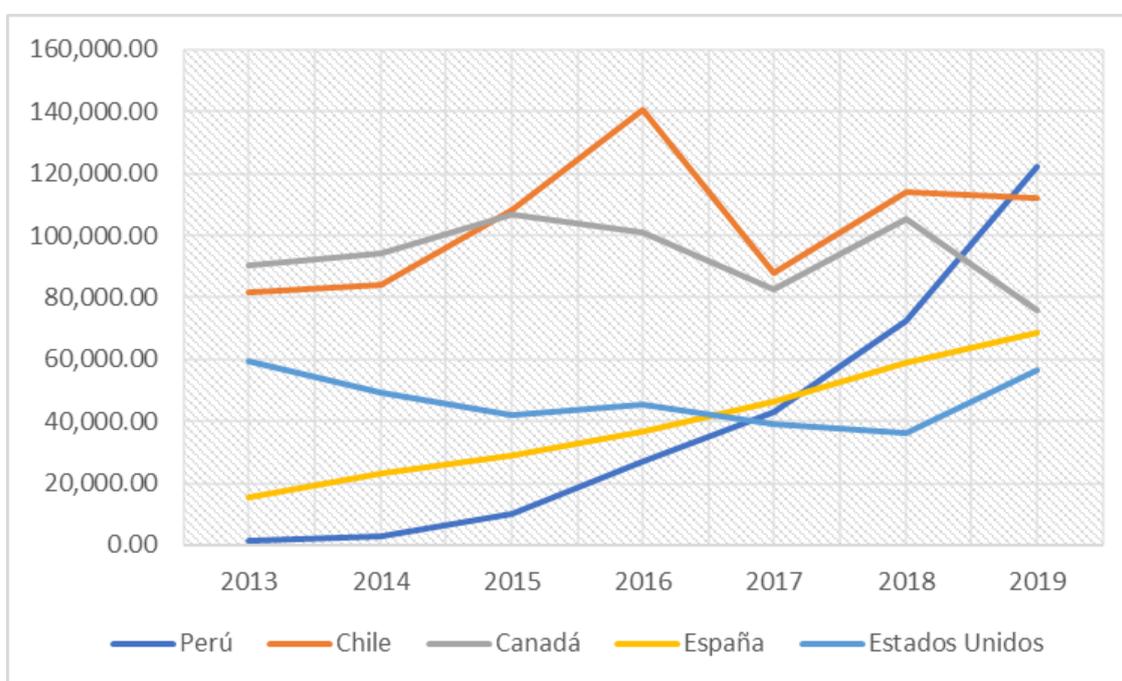
<b>Año</b>	<b>Mundo</b>	<b>Perú</b>	<b>Chile</b>	<b>Canadá</b>	<b>España</b>	<b>Estados Unidos</b>
2013	324,530	1,513	81,480	90,218	15,186	59,362
		0.47%	25.11%	27.80%	4.68%	18.29%
2014	338,552	2,902	83,828	94,183	23,299	49,036
		0.86%	24.76%	27.82%	6.88%	14.48%
2015	394,349	10,210	108,026	106,888	28,934	42,147
		2.59%	27.39%	27.10%	7.34%	10.69%
2016	464,820	27,240	140,577	100,808	36,505	45,561
		5.86%	30.24%	21.69%	7.85%	9.80%
2017	431,490	43,039	88,060	82,789	46,579	39,212
		9.97%	20.41%	19.19%	10.79%	9.09%
2018	547,465	72,583	113,937	105,258	58,772	36,066
		13.26%	20.81%	19.23%	10.74%	6.59%
2019	637,710	122,449	111,866	75,932	68,479	56,479
		<b>19.20%</b>	<b>17.54%</b>	<b>11.91%</b>	<b>10.74%</b>	<b>8.86%</b>

*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

En relación al volumen de exportación de los arándanos a nivel mundial tuvo un comportamiento creciente del año 2013 al 2019, donde en el año 2019 se identificó a Perú como el 1° país con mayor volumen exportado con una participación 19.20% con un total de 122 449 toneladas exportadas, el 2° puesto lo obtuvo Chile con una participación del 17.54% con un total de 111 866 toneladas exportadas, el 3° lugar lo obtuvo Canadá con una participación de 11.91% con un total de 75 932 toneladas exportadas, el 4° lugar lo obtuvo España con una participación del 10.74% con 68 479 toneladas exportadas, y finalmente el 5° puesto lo obtuvo Estados Unidos con un 8.86% con 56 479 toneladas exportadas.

### Figura 6

*Exportaciones de arándanos de los cinco principales países, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Asimismo, se identificó como fue el comportamiento de cada uno de los países que tuvo mayor participación en volumen exportado al corte del 2019: en el caso de Perú se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 el volumen de exportaciones tuvo un comportamiento

creciente de 0.47% a 19.20% con relación a los volúmenes totales exportados en el mundo, donde la mayor participación de volumen exportable fue en el año 2019 con 19.20% con un total de 122 449 toneladas, y la menor participación de volumen exportado fue en el año 2013 con 0.47% con un total de 1 513 toneladas. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado.

En el caso de Chile se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 los volúmenes exportados tuvieron un comportamiento inestable oscilando entre 17.54% a 30.24% con relación a los volúmenes de exportación totales en el mundo de cada periodo, donde la mayor participación de volumen exportado fue en el año 2016 con 30.24% con un total de 140 577 toneladas exportadas, y el menor volumen exportado fue en el año 2019 con 17.54% con un total de 111 866 toneladas exportadas. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país no fue proporcional con el volumen exportado registrado en el periodo estudiado, debido a que el mayor volumen exportado registrado se dio en 2018 con 113 937 toneladas exportadas y el menor en 2013 con 81 480 toneladas exportadas.

En el caso de Canadá se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 los volúmenes exportados tuvieron un comportamiento decreciente entre 11.91% a 27.82% con relación a los volúmenes de exportación totales en el mundo de cada periodo, donde la mayor participación de volumen exportado fue en el año 2014 con 27.82% con un total de 94 183 toneladas exportadas, y la menor participación de volumen exportado fue en el año 2019 con 11.91% con un total de 75 932 toneladas exportadas. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país no fue proporcional con el volumen exportado registrado en el periodo estudiado, debido a que el mayor volumen exportado registrado se dio en 2015 con 106 888 toneladas exportadas.

En el caso de España se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 los volúmenes exportados tuvieron un comportamiento levemente creciente entre 4.68% a 10.74% con

relación a los volúmenes de exportación totales en el mundo de cada periodo, donde la mayor participación de volumen exportado fue en el año 2017 con 10.79% con un total de 46 579 toneladas exportadas, y la menor participación de volumen exportado fue en el año 2013 con 4.68% con un total de 15 186 toneladas exportadas. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país no fue proporcional con el volumen exportado registrado en el periodo estudiado, debido a que el mayor volumen exportado registrado se dio en 2019 con 68 479 toneladas exportadas.

En el caso de Estados Unidos se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 los volúmenes exportados tuvieron un comportamiento decreciente entre 6.59% a 18.29% con relación a los volúmenes de exportación totales en el mundo de cada periodo, donde la mayor participación de volumen exportado fue en el año 2013 con 18.29% con un total de 59 362 toneladas exportadas, y la menor participación de volumen exportado fue en el año 2018 con 6.59% con un total de 36 066 toneladas exportadas. Cabe resaltar que en este caso la participación de mercado del país fue proporcional con el valor exportado registrado en el periodo estudiado.

#### **4.3 Cantidad de Producción de principales países exportadores de arándanos**

Se presenta la información respectiva:

**Tabla 8**

*Cantidad de Producción de los cinco principales países, expresados en toneladas en los periodos de 2013 al 2019*

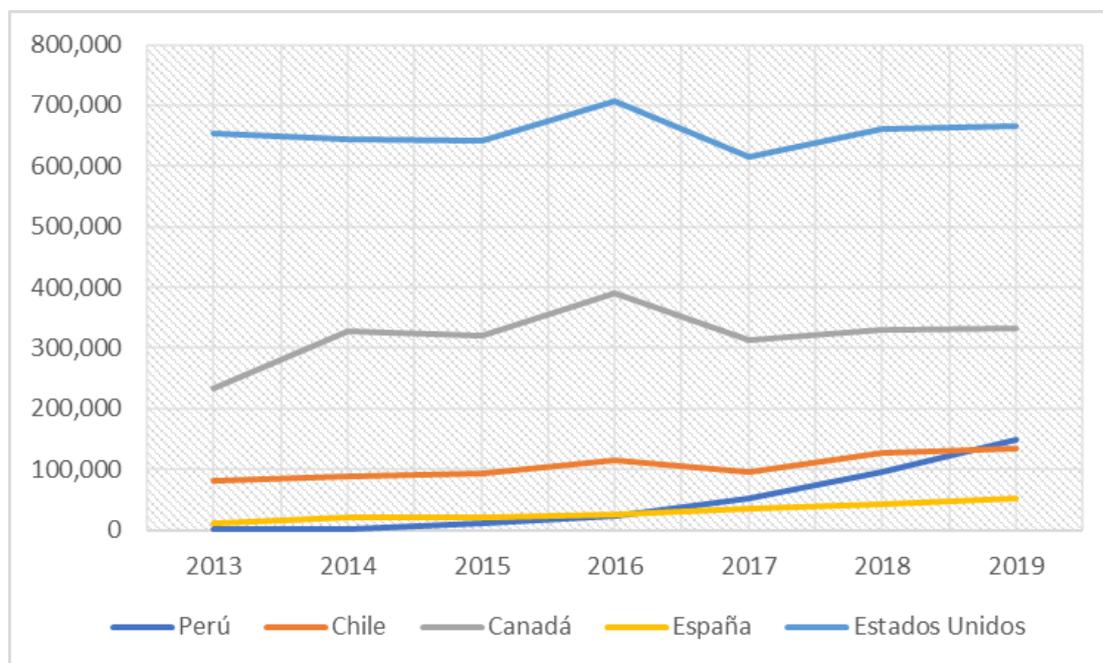
<i>Año</i>	<i>Mundo</i>	<i>Perú</i>	<i>Chile</i>	<i>Canadá</i>	<i>España</i>	<i>Estados Unidos</i>
<i>2013</i>	1,063,577	1,668	82,000	232,930	11,912	652,887
		0.16%	7.71%	21.90%	1.12%	61.39%
<i>2014</i>	1,175,128	2,500	88,000	326,842	21,060	643,516
		0.21%	7.49%	27.81%	1.79%	54.76%
<i>2015</i>	1,183,111	10,585	93,000	320,704	21,060	642,423
		0.89%	7.86%	27.11%	1.78%	54.30%
<i>2016</i>	1,372,539	22,978	116,000	391,483	24,945	705,949
		1.67%	8.45%	28.52%	1.82%	51.43%
<i>2017</i>	1,238,343	52,301	95,000	312,056	35,355	615,960
		4.22%	7.67%	25.20%	2.86%	49.74%
<i>2018</i>	1,396,786	94,805	126,000	330,678	43,520	659,930
		6.79%	9.02%	23.67%	3.12%	47.25%
<i>2019</i>	1,494,202	147,900	133,555	331,768	53,380	666,000
		<b>9.90%</b>	<b>8.94%</b>	<b>22.20%</b>	<b>3.57%</b>	<b>44.57%</b>

*Nota.* Fuente FAOSTAT. Valores expresados en toneladas. Elaboración propia.

En relación a la cantidad producida de los arándanos a nivel mundial se observó un comportamiento creciente del año 2013 al 2019, donde en el año 2019 se identificó a Estados Unidos como el 1° país con mayor cantidad producida con una participación 44.57% con un total de 666 000 toneladas producidas, el 2° puesto lo obtuvo Canadá con una participación del 22.20% con un total de 331 768 toneladas producidas, el 3° lugar lo obtuvo Perú con una participación de 9.90% con un total de 147,900 toneladas producidas, el 4° lugar lo obtuvo Chile con una participación del 8.94% con 133,555 toneladas producidas, y finalmente el 5° puesto lo obtuvo España con un 3.57% con 53 380 toneladas producidas.

**Figura 7**

*Cantidad de Producción de los cinco principales países, expresados en toneladas en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente FAOSTAT. Valores expresados en toneladas. Elaboración propia.

De acuerdo a lo analizado, se identificó como fue el comportamiento de cada uno de los países que tuvo mayor participación en cantidad producida al corte del 2019: en el caso de Estados Unidos se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 la cantidad de producción registro un comportamiento decreciente de 61.39% a 44.57%, respecto a la participación mundial, e inestable respecto a la cantidad producida; lo descrito debido principalmente por el aumento de participación de otros países productores del fruto, por otro lado, la mayor producción se registró en el año 2013 con un total de 705 949 toneladas producidas, y la menor producción en el año 2017 con un total de 615 960 toneladas producidas. Cabe resaltar que Estados Unidos se mantuvo como principal productor de arándanos a nivel mundial durante todo el periodo estudiado (2013 al 2019).

Para el caso de Canadá se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 la cantidad producida tuvo un comportamiento creciente de 21.90% a 22.20%, respecto a la participación

mundial, e inestable creciente respecto a la cantidad producida, por otro lado, la mayor producción se registró en el año 2016 con 391 483 toneladas producidas, y la menor cantidad en el año 2013 con un total de 232 930 toneladas producidas. Cabe resaltar que Canadá se mantuvo como segundo principal productor de arándanos a nivel mundial durante todo el periodo estudiado (2013 al 2019).

Para el caso de Perú se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 la cantidad producida tuvo un comportamiento creciente exponencial de 0.16% a 9.90%, respecto a la participación mundial y cantidad producida, por otro lado, la mayor producción se registró en el año 2019 con un total de 147 900 toneladas producidas, y la menor producción en el año 2013 con un total de 1 668 toneladas producidas. Cabe resaltar que Perú recién figuró en la lista de principales productores en el año 2017, debido a un crecimiento exponencial de la producción y comercialización de arándanos al extranjero, desplazando a países como Polonia y México en el ranking.

Para el caso de Chile se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 la cantidad producida tuvo un comportamiento creciente de 7.71% a 8.94%, respecto a la participación mundial y cantidad producida, por otro lado, la mayor producción se registró en el año 2019 con un total de 147 900 toneladas producidas, y la menor producción en el año 2013 con un total de 1 668 toneladas producidas. En el caso de Chile se observó que en el periodo estudiado (2013-2019) se mantuvo como parte de los cinco principales productores de arándanos en el mundo, oscilando entre la 3° y 4° posición en el ranking mundial, asimismo, se resalta que desde el año 2013 tuvo un crecimiento sostenido en la producción del fruto.

En el caso de España se observa que durante el periodo del 2013 al 2019 la cantidad producida tuvo un comportamiento creciente de 1.12% a 3.57%, respecto a la participación mundial y cantidad producida, de acuerdo a ello, la mayor producción se registró en el año 2019 con un total de 53 380 toneladas producidas, y la menor producción en el año 2013 con

un total de 11 912 toneladas producidas. Al igual que en el caso de Chile, España desde el año 2013 tuvo un crecimiento sostenido en la producción de arándanos, así mismo, se destaca que, en el 2013, 2016 y 2017 España no fue parte de los cinco principales países productores a nivel mundial, ya que fue desplazado por Polonia y México respectivamente (este último en los dos últimos años mencionados).

#### **4.4 Mercados Destino de los Principales Países Exportadores de Arándanos**

Se presenta la información respectiva dividida por países:

## 4.4.1 Perú

Tabla 9

Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Perú, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019

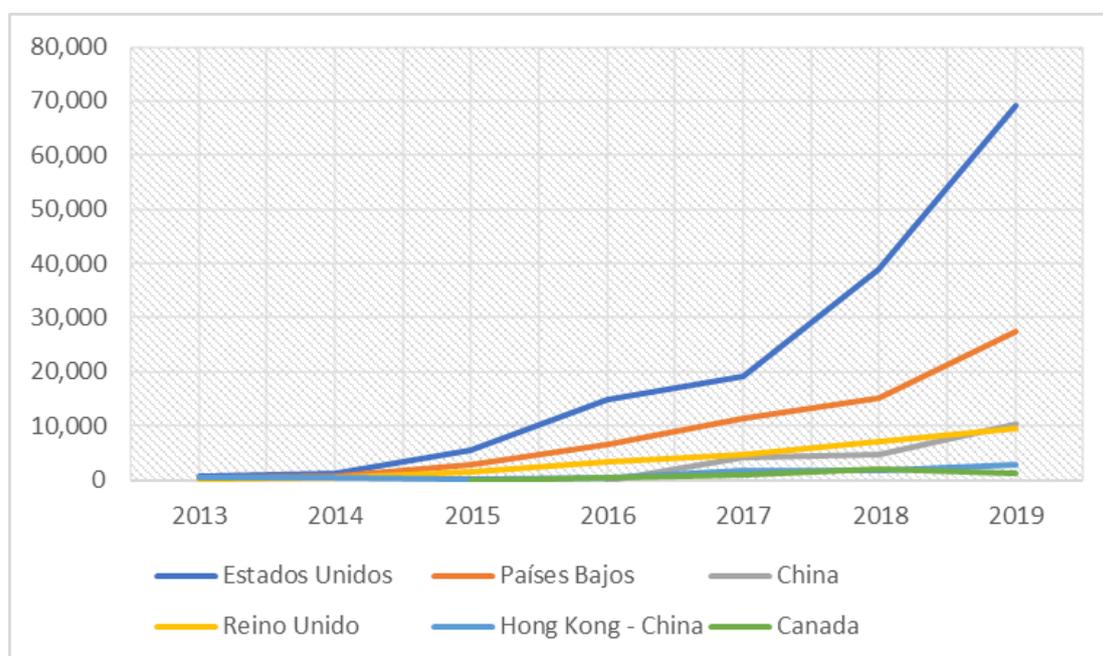
Año	Mundo	Participación de Perú	Principales mercados destino						Total
			Estados Unidos	Países Bajos	China	Reino Unido	Hong Kong - China	Canadá	
2013	324,530	1,513	607	337	1	171	299		<b>1,415</b>
		0.47%	40%	22%	0%	11%	20%		
2014	338,552	2,902	1,325	694		297	485		<b>2,801</b>
		0.86%	46%	24%	0%	10%	17%	0%	
2015	394,349	10,210	5,515	2,890		1,398	152	22	<b>9,977</b>
		2.59%	54%	28%	0%	14%	1%	0%	
2016	464,820	27,240	14,975	6,634	3	3,389	461	537	<b>25,999</b>
		5.86%	55%	24%	0%	12%	2%	2%	
2017	431,490	43,039	19,113	11,334	4,077	4,703	1,713	837	<b>41,777</b>
		9.97%	44%	26%	9%	11%	4%	2%	
2018	547,465	72,583	38,821	15,253	4,606	7,127	1,694	1,943	<b>69,444</b>
		13.26%	53%	21%	6%	10%	2%	3%	
2019	637,710	122,449	69,198	27,507	10,212	9,612	2,802	1,129	<b>120,460</b>
		19.20%	57%	22%	8%	8%	2%	1%	
<b>Totales</b>			<b>149,554</b>	<b>64,649</b>	<b>18,899</b>	<b>26,697</b>	<b>7,606</b>	<b>4,468</b>	<b>271,873</b>

Nota. Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Se puede observar que los principales mercados de exportación de arándanos de Perú representan un promedio entre 95% a 99% de los envíos internacionales realizados; así mismo, llegaron a sumar un volumen acumulado de 271 873 toneladas enviadas en el periodo de 2013 al 2019; de los que se identifica que el año con menor volumen de envíos a estos países fue en 2013 acumulando un total de 1 415 toneladas exportadas, y el año con mayor volumen de envíos a estos países fue en 2019 acumulando un total de 120 460 toneladas exportadas, de acuerdo a ello, se detalla que el país tuvo un comportamiento creciente respecto a sus principales mercados destino.

### Figura 8

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Perú, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Con un total de 122 449 toneladas en el año 2019 Perú lideró las exportaciones en volumen. A lo largo del 2013 al 2019 los destinos de exportación de arándano de Perú respecto al volumen en 1° lugar Estados Unidos con un acumulado de 149 554 toneladas a lo largo del

2013 al 2019 donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 57% del total demandado, equivalente a 69 198 toneladas en ese año con relación a la participación y volumen demandado. Cabe resaltar que un promedio de 50% de las exportaciones peruanas del fruto tienen como destino Estados Unidos.

El 2° destino fue Países Bajos con un total acumulado de 64 649 toneladas entre 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de participación fue en el año 2015 con 28% del total demandado en relación a la participación, y en 2019 con un total de 27 507 toneladas exportadas, con relación a las cantidades demandadas.

El 3° lugar fue China con un acumulado de 18 899 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2017 con 9% del total demandado, en relación a la participación, y en 2019 con un total de 10 212 toneladas exportadas, en relación a las cantidades demandadas.

El 4° lugar fue Reino Unido con un acumulado de 26 697 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2015 con 14% del total demandado, en relación a la participación, y en 2019 con un total de 9 612 toneladas exportadas, en relación a las cantidades demandadas.

El 5° lugar fue Hong Kong - China con un acumulado de 7 606 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2013 con 20% del total demandado, en relación a la participación, y en 2019 con un total de 2 802 toneladas exportadas, en relación a las cantidades demandadas.

El 6° lugar fue Canadá con un acumulado de 4 468 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 1% del total demandado con un total de 1 129 toneladas exportadas, en ese año con relación a la participación y volumen demandado.

## 4.4.2 Chile

Tabla 10

Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Chile, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019

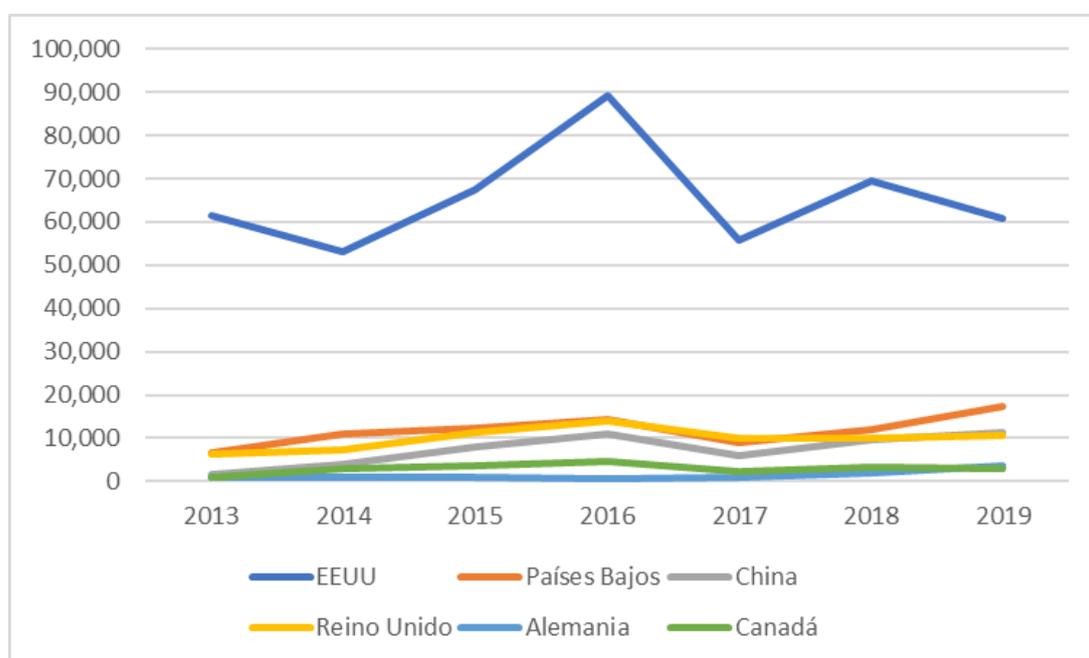
Año	Mundo	Participación de Chile	Principales Mercados Destino						
			Estados Unidos	Países Bajos	China	Reino Unido	Alemania	Canadá	Total
2013	324,530	81,480	61,479	6,780	1,592	6,314	982	1,051	<b>78,198</b>
		25.11%	75.45%	8.32%	1.95%	7.75%	1.21%	1.29%	
2014	338,552	83,828	53,224	10,878	4,047	7,224	1,105	3,092	<b>79,570</b>
		24.76%	63.49%	12.98%	4.83%	8.62%	1.32%	3.69%	
2015	394,349	108,026	67,401	12,357	7,847	11,199	960	3,488	<b>103,252</b>
		27.39%	62.39%	11.44%	7.26%	10.37%	0.89%	3.23%	
2016	464,820	140,577	89,355	14,309	11,097	13,995	748	4,734	<b>134,238</b>
		30.24%	63.56%	10.18%	7.89%	9.96%	0.53%	3.37%	
2017	431,490	88,060	55,753	9,063	5,976	9,846	1,040	2,134	<b>83,812</b>
		20.41%	63.31%	10.29%	6.79%	11.18%	1.18%	2.42%	
2018	547,465	113,937	69,518	11,931	9,606	9,976	2,090	3,369	<b>106,490</b>
		20.81%	61.01%	10.47%	8.43%	8.76%	1.83%	2.96%	
2019	637,710	111,866	60,665	17,186	11,238	10,594	3,684	2,846	<b>106,213</b>
		17.54%	54.23%	15.36%	10.05%	9.47%	3.29%	2.54%	
		<b>Total</b>	<b>457,395</b>	<b>82,504</b>	<b>51,403</b>	<b>69,148</b>	<b>10,609</b>	<b>20,714</b>	<b>691,773</b>

Nota. Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Se puede observar que los principales mercados de exportación de arándanos de Chile representan un promedio entre 92% a 95% de los envíos internacionales realizados; así mismo, llegaron a sumar un volumen acumulado de 691 773 toneladas enviadas en el periodo de 2013 al 2019; de los que se identifica que el año con menor volumen de envíos a estos países fue en 2013 acumulando un total de 78 198 toneladas exportadas, y el año con mayor volumen de envíos a estos países fue en 2016 acumulando un total de 134 238 toneladas exportadas, de acuerdo a ello, se detalla que el país tuvo un comportamiento inestable creciente respecto a sus principales mercados destino.

### Figura 9

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Chile, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Con un total de 111 866 toneladas en el año 2019 Chile ha ocupado el 2° lugar en las exportaciones en volumen. A lo largo del 2013 al 2019 los destinos de exportación de los volúmenes ofertados de Chile fueron en 1° lugar Estados Unidos con un acumulado de

457 395 toneladas a lo largo del 2013 al 2019 donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 75.45% del total demandado, en relación a la participación, y en 2016 con un total de 89 355 toneladas exportadas, con relación a las cantidades demandadas.

El 2° destino fue Países Bajos con un total acumulado de 82 504 toneladas entre 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de participación fue en el año 2019 con 15.36% con un total de 17 186 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 3° lugar fue Reino Unido con un acumulado de 69 148 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2017 con 11.18% del total demandado, en relación a la participación, y en 2016 con un total de 13 995 toneladas exportadas, en relación a las cantidades demandadas.

El 4° lugar fue China con un acumulado de 51 403 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 10.05% con un total de 11 238 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 5° lugar fue Alemania con un acumulado de 10 609 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 3.29% con una suma total de 3 684 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 6° lugar fue Canadá con un acumulado de 20 714 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en año 2014 con 3.69% del total demandado, en relación a la participación, y en 2016 con un total de 4 734 toneladas exportadas, en relación a las cantidades demandadas.

#### 4.4.3 Canadá

**Tabla 11**

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Canadá, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*

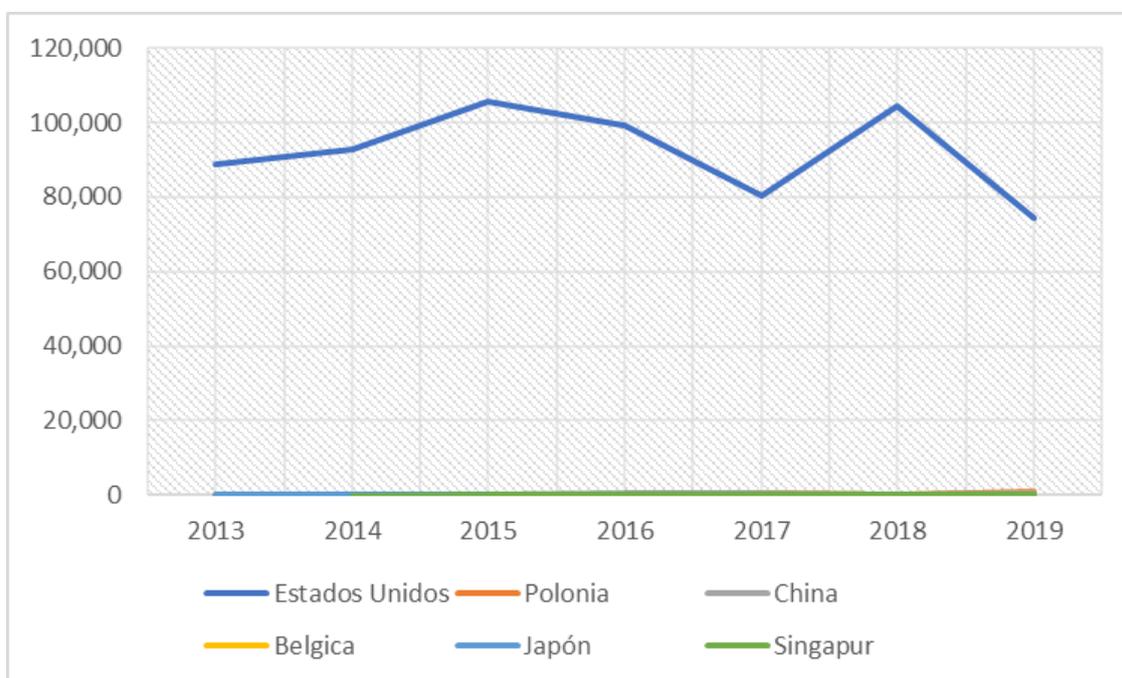
<i>Año</i>	<i>Mundo</i>	<i>Participación de Canadá</i>	<i>Principales Mercados Destino</i>						<i>Total</i>
			<i>EEUU</i>	<i>Polonia</i>	<i>China</i>	<i>Bélgica</i>	<i>Japón</i>	<i>Singapur</i>	
<i>2013</i>	324,530	90,218	88,635		46	83	73		<b>88,837</b>
		27.80%	98.25%	0.00%	0.05%	0.09%	0.08%	0.00%	
<i>2014</i>	338,552	94,183	92,897	63	134	112	44	11	<b>93,261</b>
		27.82%	98.63%	0.07%	0.14%	0.12%	0.05%	0.01%	
<i>2015</i>	394,349	106,888	105,634	92	4	123	65	26	<b>105,944</b>
		27.10%	98.83%	0.09%	0.00%	0.12%	0.06%	0.02%	
<i>2016</i>	464,820	100,808	99,373	21	346	24	61	52	<b>99,877</b>
		21.69%	98.58%	0.02%	0.34%	0.02%	0.06%	0.05%	
<i>2017</i>	431,490	82,789	80,474	509	370	33	33	134	<b>81,553</b>
		19.19%	97.20%	0.61%	0.45%	0.04%	0.04%	0.16%	
<i>2018</i>	547,465	105,258	104,292	85	150	32	33	95	<b>104,687</b>
		19.23%	99.08%	0.08%	0.14%	0.03%	0.03%	0.09%	
<i>2019</i>	637,710	75,932	74,319	712	316	123	81	60	<b>75,611</b>
		11.91%	97.88%	0.94%	0.42%	0.16%	0.11%	0.08%	
		<b>Totales</b>	<b>645,624</b>	<b>1,482</b>	<b>1,366</b>	<b>530</b>	<b>390</b>	<b>378</b>	<b>649,770</b>

*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Se puede observar que los principales mercados de exportación de arándanos de Canadá representan un promedio entre 98% a 99% de los envíos internacionales realizados; así mismo, llegaron a sumar un volumen acumulado de 649 770 toneladas enviadas en el periodo de 2013 al 2019; de los que se identifica que el año con menor volumen de envíos a estos países fue en 2019 acumulando un total de 75 611 toneladas exportadas, y el año con mayor volumen de envíos a estos países fue en 2015 acumulando un total de 105 944 toneladas exportadas, de acuerdo a ello, se detalla que el país tuvo un comportamiento inestable decreciente respecto a sus principales mercados destino.

### Figura 10

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Canadá, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Con un total de 75 932 toneladas en el año 2019 donde Canadá ha ocupado el 3° lugar en las exportaciones en volumen. A lo largo del 2013 al 2019 los destinos de exportación de

los volúmenes ofertados de Canadá fueron en 1° lugar Estados Unidos con un acumulado total de 645 624 toneladas a lo largo del 2013 al 2019 donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2018 con 99.08% del total demandado en relación a la participación, y en 2015 con un total de 105 634 toneladas exportadas, con relación a las cantidades demandadas. Cabe resaltar, que en promedio las exportaciones de este fruto a Estados Unidos representan un 98% (en promedio) del total de exportaciones de Canadá.

El 2° destino fue Polonia con un total acumulado de 1 482 toneladas entre 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de participación fue en el año 2019 con 0.94% con un total de 712 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 3° lugar fue China con un acumulado de 1 366 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2017 con 0.45% con un total de 370 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 4° lugar fue Bélgica con un acumulado de 530 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 0.16% con un total de 123 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 5° lugar fue Japón con un acumulado de 390 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 0.11% con un total de 81 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 6° lugar fue Singapur con un acumulado de 378 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en los años 2016 con 0.16% de con un total de 134 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

#### 4.4.4 España

**Tabla 12**

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de España, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*

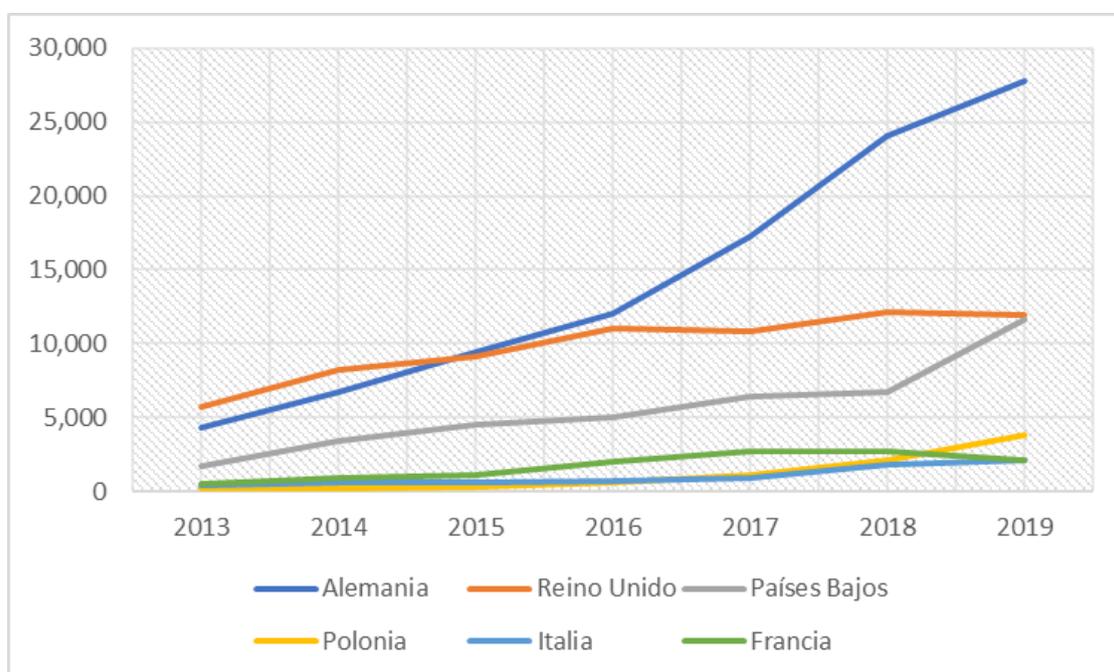
Año	Mundo	Participación de España	Principales Mercados Destino						Total
			Alemania	Reino Unido	Países Bajos	Polonia	Italia	Francia	
2013	324,530	15,186	4,270	5,732	1,707	222	431	545	<b>12,907</b>
		4.68%	28.12%	37.75%	11.24%	1.46%	2.84%	3.59%	
2014	338,552	23,299	6,724	8,195	3,396	192	588	891	<b>19,986</b>
		6.88%	28.86%	35.17%	14.58%	0.82%	2.52%	3.82%	
2015	394,349	28,934	9,457	9,118	4,500	316	624	1,134	<b>25,149</b>
		7.34%	32.68%	31.51%	15.55%	1.09%	2.16%	3.92%	
2016	464,820	36,505	12,028	10,980	4,968	564	710	2,043	<b>31,293</b>
		7.85%	32.95%	30.08%	13.61%	1.54%	1.94%	5.60%	
2017	431,490	46,579	17,283	10,870	6,426	1,145	943	2,720	<b>39,387</b>
		10.79%	37.10%	23.34%	13.80%	2.46%	2.02%	5.84%	
2018	547,465	58,772	24,058	12,130	6,703	2,064	1,793	2,706	<b>49,454</b>
		10.74%	40.93%	20.64%	11.41%	3.51%	3.05%	4.60%	
2019	637,710	68,479	27,774	11,933	11,621	3,797	2,113	2,078	<b>59,316</b>
		10.74%	40.56%	17.43%	16.97%	5.54%	3.09%	3.03%	
<b>Totales</b>			<b>101,594</b>	<b>68,958</b>	<b>39,321</b>	<b>8,300</b>	<b>7,202</b>	<b>12,117</b>	<b>237,492</b>

*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Se puede observar que los principales mercados de exportación de arándanos de España representan un promedio entre 84% a 87% de los envíos internacionales realizados; así mismo, llegaron a sumar un volumen acumulado de 237 492 toneladas enviadas en el periodo de 2013 al 2019; de los que se identifica que el año con menor volumen de envíos a estos países fue en 2013 acumulando un total de 12 907 toneladas exportadas, y el año con mayor volumen de envíos a estos países fue en 2019 acumulando un total de 59 316 toneladas exportadas, de acuerdo a ello, se detalla que el país tuvo un comportamiento creciente respecto a sus principales mercados destino.

### Figura 11

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de España, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Con un total de 68 479 toneladas en el año 2019 donde España ha ocupado el 4° lugar en las exportaciones en volumen. A lo largo del 2013 al 2019 los destinos de exportación de los volúmenes ofertados de España fueron en 1° lugar Alemania con un acumulado de

101 594 toneladas a lo largo del 2013 al 2019 donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2018 con 40.93% del total demandado en relación a la participación, y en 2019 con un total de 27 774 toneladas exportadas, con relación a las cantidades demandadas.

El 2° destino fue Reino Unido con un total acumulado de 68 958 toneladas entre 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de participación fue en el año 2013 con 37.75% del total demandado, en relación a la participación, y en 2018 con un total de 12 130 toneladas exportadas, con relación a las cantidades demandadas.

El 3° lugar fue Países Bajos con un acumulado de 39 321 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 16.97% con un total de 11 621 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 4° lugar fue Polonia con un acumulado de 8 300 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 5.54% con un total de 3 797 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 5° lugar fue Italia con un acumulado de 7 202 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 3.09% con un total de 2 113 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 6° lugar fue Francia con un acumulado de 12 117 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en los años 2017 con 5.84% con un total de 2 720 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

#### 4.4.5 Estados Unidos

**Tabla 13**

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Estados Unidos, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*

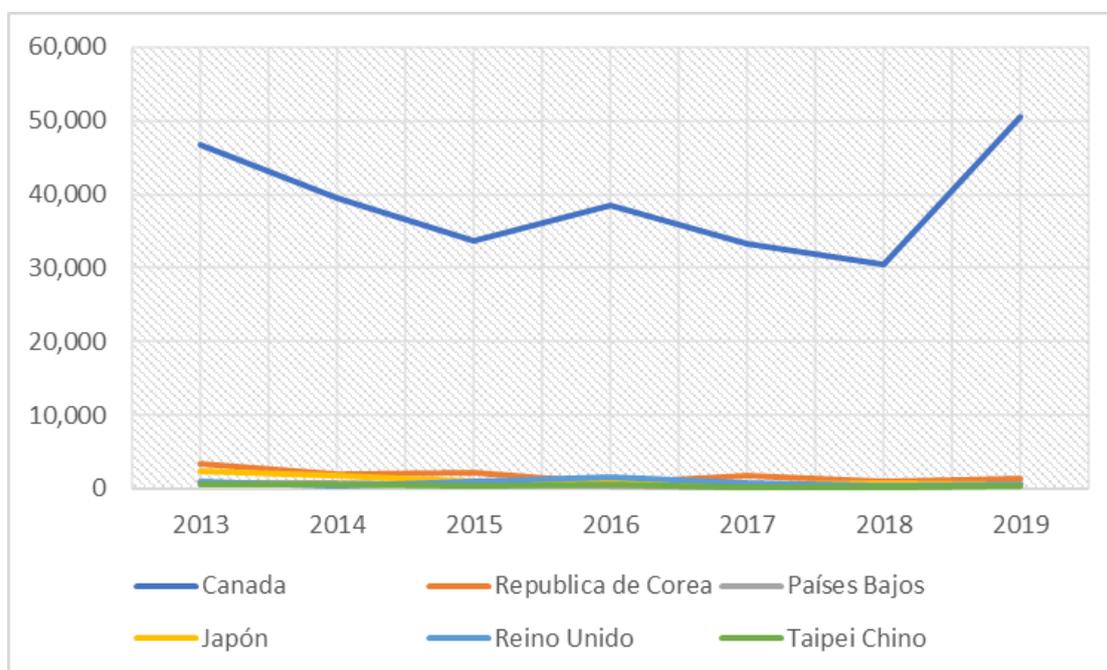
Año	Mundo	Participación de Estados Unidos	Principales Mercados Destino						Total
			Canadá	República de Corea	Países Bajos	Japón	Reino Unido	Taipéi Chino	
2013	324,530	59,362	46,656	3,452	861	2,451	982	581	54,983
		18.29%	78.60%	5.82%	1.45%	4.13%	1.65%	0.98%	
2014	338,552	49,036	39,428	1,953	866	1,858	387	545	45,037
		14.48%	80.41%	3.98%	1.77%	3.79%	0.79%	1.11%	
2015	394,349	42,147	33,670	2,165	654	1,064	947	425	38,925
		10.69%	79.89%	5.14%	1.55%	2.52%	2.25%	1.01%	
2016	464,820	45,561	38,501	746	364	1,035	1,539	561	42,746
		9.80%	84.50%	1.64%	0.80%	2.27%	3.38%	1.23%	
2017	431,490	39,212	33,293	1,693	251	608	765	261	36,871
		9.09%	84.91%	4.32%	0.64%	1.55%	1.95%	0.67%	
2018	547,465	36,066	30,496	883	125	743	458	165	32,870
		6.59%	84.56%	2.45%	0.35%	2.06%	1.27%	0.46%	
2019	637,710	56,479	50,554	1,400	613	604	496	477	54,144
		8.86%	89.51%	2.48%	1.09%	1.07%	0.88%	0.84%	
<b>Totales</b>			272,598	12,292	3,734	8,363	5,574	3,015	305,576

*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Se puede observar que los principales mercados de exportación de arándanos de Estados Unidos representan un promedio entre 91% a 95% de los envíos internacionales realizados; así mismo, llegaron a sumar un volumen acumulado de 305 576 toneladas enviadas en el periodo de 2013 al 2019; de los que se identifica que el año con menor volumen de envíos a estos países fue en 2018 acumulando un total de 32 870 toneladas exportadas, y el año con mayor volumen de envíos a estos países fue en 2013 acumulando un total de 54 983 toneladas exportadas, de acuerdo a ello, se detalla que el país tuvo un comportamiento estable decreciente respecto a sus principales mercados destino.

### Figura 12

*Principales destinos de Exportaciones de arándanos de Estados Unidos, expresados en volumen en los periodos de 2013 al 2019*



*Nota.* Fuente Trademap. Valores expresados en toneladas. A nivel de subpartida arancelaria 0810.40. Elaboración propia.

Con un total de 56 479 toneladas en el año 2019 donde Estados Unidos ha ocupado el 5° lugar en las exportaciones en volumen. A lo largo del 2013 al 2019 los destinos de exportación de los volúmenes ofertados de Estados Unidos fueron en 1° lugar Canadá con un

acumulado de 272 598 toneladas a lo largo del 2013 al 2019 donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2019 con 89.51% un total de 50 554 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas. Cabe resaltar, que en promedio las exportaciones de este fruto a Canadá representan un 85% (en promedio) del total de exportaciones de Canadá.

El 2° destino fue República de Corea con un total acumulado de 12 292 toneladas entre 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de participación fue en el año 2013 con 5.82% con un total de 3 452 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 3° lugar fue Países Bajos con un acumulado de 3 734 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2014 con 1.77% con un total de 866 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 4° lugar fue Japón con un acumulado de 8 363 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje registrado de demanda fue en el año 2013 con 4.13% con una suma total de 2 451 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 5° lugar fue Reino Unido con un acumulado de 5 574 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en el año 2016 con 3.38% con un total de 1 539 toneladas exportadas, con relación a la participación y las cantidades demandadas.

El 6° lugar fue Taipéi Chino con un acumulado de 3 015 toneladas a lo largo del 2013 al 2019, donde el mayor porcentaje de demanda fue en los años 2016 con 1.23% del total demandado, en relación a la participación, y en 2013 con un total de 581 toneladas exportadas, con relación a las cantidades demandadas.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Las exportaciones, tomando en cuenta lo mencionado por Landín (2018), son una de las principales variables del comercio internacional, y son clave para medir el intercambio comercial que realiza una nación con otra (respecto a los envíos realizados), asimismo, representa una de los principales indicadores de ingresos de un país. De acuerdo a ello, en el presente trabajo se determinó como se han desarrollado las exportaciones mundiales de arándanos respecto al comportamiento de los cinco principales países exportadores midiendo para ello los principales indicadores del comercio internacional como son: a) valor de exportación, b) volumen de exportación, c) cantidad de producción y d) principales países destino.

Los principales hallazgos en síntesis detallan que la exportación mundial de arándanos en el periodo 2013 - 2019 muestra un comportamiento positivo, registrando un crecimiento promedio por año de 12.66% en relación al valor exportado, de 10.17% respecto al volumen exportado; y 5.17% en relación a la producción mundial. Por otro lado, con corte en 2019 se detalló que los cinco principales exportadores a nivel mundial de este fruto representan un total del 68.70% del valor exportado, un 68.25% del volumen exportado y 89.18% de la cantidad producida (volumen) a nivel mundial.

Lo mencionado puede ser contrastado por lo descrito por Rodríguez y Villafuerte (2021), que mencionan que las exportaciones de arándanos han presentado un crecimiento sostenido a nivel internacional, presentando a Perú como el principal exportador de este producto con un crecimiento sostenido de 67% (en valor) en el periodo 2015-2019, lo que llevó a empresas agroexportadoras a diversificar su producción para el cultivo de arándanos por su alto índice de rentabilidad; apoyadas de una perspectiva política que apoyo a la producción y exportación (Gutiérrez et al., 2017).

Asimismo, la información se sustenta en lo detallado por el MINAGRI (2016); Rodríguez y Villafuerte (2021), que mencionan que el aumento de la demanda internacional de este fruto se debe principalmente a la difusión de sus múltiples características nutricionales de beneficio para los consumidores, el aumento de demanda del mercado chino; y, por otro lado; la demanda de los clientes por adquirir arándanos frescos durante todo el año (Fuentes y Huarcaya, 2019).

Por su parte Blueberries Consulting (2022), complementa la investigación detallando que la producción de arándanos en el periodo 2010-2019 se triplicó pasando de 439 mil toneladas a casi un millón, siendo Estados Unidos, Canadá y Chile los principales productores a nivel mundial. De acuerdo a ello, se puede observar que el umbral de producción no ha disminuido desde el año 2010 hasta el 2019. Adicional a ello, Gamarra (2016) destaca que el valor exportado peruano había aumentado en un 70% con corte al año 2015, siendo Estados Unidos el principal socio comercial del país.

A raíz de lo descrito anteriormente, los resultados obtenidos con relación a Estados Unidos con corte en el año 2019, muestran a este país como el mayor productor de arándanos a nivel mundial con un 44.57% de cuota de mercado, seguido de Canadá con 22.20%. Así mismo, en el periodo estudiado se observó que Estados Unidos y Canadá, pese a los altos volúmenes de producción, son uno de los principales importadores del fruto de países como Perú y Chile, quienes llegan a comercializar más del 50% de su producción con estos destinos.

Por todo lo detallado, el poder revisar e indagar la literatura respecto a la exportación de arándanos a nivel mundial permite contextualizar el intercambio comercial de uno de frutos más demandados a nivel internacional, y uno de los principales productos exportados por el país, que permitirá a su vez, unificar los datos y brindar un aporte teórico para ser base de revisión en futuras investigaciones. Asimismo, se detalla una metodología descriptiva que puede ser replicada para el análisis de otros productos y/o servicios.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En el periodo 2013 - 2019 muestra un comportamiento positivo en la exportación de arándanos, registrando un crecimiento de 56.80% en relación al valor exportado, de 49.11% respecto al volumen exportado; y 28.82% en relación a la producción mundial. Por su parte, se encontró que los principales destinos de exportación fueron principalmente Estados Unidos, Países Bajos, China, Reino Unido, Alemania y Canadá.

El líder de las exportaciones de arándanos con corte en el último año de estudio fue Perú, quien a partir del año 2016 tuvo un repunte aumentando su participación en valor exportado a 10.65% desplazando a países como México y Polonia. Por su parte, Chile se posicionó como líder de exportación con relación al valor exportado del 2013 al 2018, siendo superado solo en el 2019 por Perú con una diferencia de 10 583 toneladas exportadas. Adicionalmente, se identificó que países como Estados Unidos y Canadá figuran como unos de los principales exportadores e importadores del fruto simultáneamente; y mantienen como principales socios a países latinoamericanos como Perú y Chile para realizar sus importaciones.

**SEGUNDA:** En el periodo 2013 – 2019, se identificó un comportamiento creciente respecto al valor exportado de arándanos a nivel mundial pasando de \$1 521 114 mil en 2013 a \$ 3 520 966 mil en 2019, de acuerdo a ello, se identificó que los principales países respecto al valor exportado al corte del 2019 fueron 1° Perú con \$ 809 619 mil, 2° Chile con \$ 571 193 mil, 3° Países Bajos con \$ 408 727 mil, 4° España con \$ 377 942 mil, y finalmente 5° Estados Unidos con \$ 251 768 mil dólares.

En el caso de Perú se observó un crecimiento exponencial aumentando su valor de exportación del fruto en casi \$ 800 000 mil del año 2013 al 2019 (casi 40 veces su valor); Chile por su parte logró aumentar más de 10 veces su valor exportado del fruto desde el 2013 al 2019, Países bajos tuvo un crecimiento estable del 2013 al 2019 aumentando en más de cinco veces

su valor exportado en el periodo mencionado; a su vez España logró mantener un crecimiento estable del 2013 al 2019 duplicando aproximadamente su valor exportado; y finalmente Estados Unidos mantuvo un comportamiento inestable decreciente del 2013 al 2017, logrando en este último un valor de \$ 189 844 mil, sin embargo, mostro una recuperación para el año 2019 superando su mejor valor de exportación registrado del año 2013.

**TERCERA:** En el periodo 2013 – 2019, se identificó un comportamiento creciente respecto al volumen exportado de arándanos a nivel mundial pasando de 324 530 toneladas en 2013 a 637 710 toneladas en 2019, de acuerdo a ello, se identificó que los principales países respecto al volumen exportado al corte del 2019 fueron 1° Perú con 122 449 toneladas, 2° Chile con 111 866 toneladas, 3° Canadá con 75 932 toneladas, 4° España con 68 479 toneladas, y finalmente 5° Estados Unidos con 56 479 toneladas.

En el caso de Perú se observó un crecimiento exponencial aumentando su volumen de exportación del fruto en más de 120 000 toneladas del año 2013 al 2019 (más de 35 veces su volumen); Chile mantuvo un crecimiento inestable del volumen exportado, alcanzado su tope máximo en 2018 con 113 937 toneladas; Canadá tuvo un comportamiento inestable decreciente en el periodo estudiado alcanzado su tope de volumen en 2015 con 106 888 toneladas exportadas; por el contrario España logró mantener un crecimiento estable del 2013 al 2019 triplicando su volumen exportado aproximadamente; y finalmente Estados Unidos mantuvo estable con ligeras bajas registradas, siendo la más resaltante en el año 2018 con solo 36 066 toneladas exportadas.

**CUARTA:** En el periodo 2013 – 2019, se identificó un comportamiento creciente respecto a la producción de arándanos a nivel mundial pasando de 1 063 577 toneladas en 2013 a 1 494 202 toneladas en 2019, de acuerdo a ello, se identificó que los principales países productores del fruto al corte del 2019 fueron 1° Estados Unidos con 666 000 toneladas., 2°

Canadá con 331 768 toneladas, 3° Perú con 147 900 toneladas, 4° Chile con 133 555 toneladas, y finalmente 5° España con 53 380 toneladas.

En el caso de Perú se observó un crecimiento exponencial aumentando su producción del fruto en más de 140 000 toneladas del año 2013 al 2019 (más de 38 veces su producción); Chile mantuvo un crecimiento estable de más del 50% de su producción con una ligera baja en el año 2017, Canadá tuvo un comportamiento inestable creciente en el periodo estudiado alcanzando su tope de producción en 2016 con 391 483 toneladas; España logró mantener un crecimiento estable del 2013 al 2019 aumentando su producción en casi 5 veces; y finalmente Estados Unidos se mantuvo estable con ligeras bajas y altas registradas, siendo su punto más alto en el año 2016 con 705 949 toneladas producidas.

**QUINTA:** Respecto a los mercados destinos de los principales exportadores de arándanos (en volumen), con corte en 2019, Perú tuvo como principales socios a Estados Unidos y Canadá, los mismos que ocupan un 57% y 22% de las exportaciones totales del país; seguidamente, Chile que presentó como principales destinos de exportación a Estados Unidos y Países Bajos con un 54.23% y 15.36% de su mercado total; Canadá tuvo como principal destino a Estados Unidos, quien ocupó el 97.88% de las exportaciones realizadas del fruto; por otra parte España tuvo una demanda más disgregada dividiéndose entre Alemania, Reino Unido y Países Bajos con 40.56%, 17.43% y 16.97% del mercado respectivamente.

## CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Aprovechar la buena posición que ha tenido el Perú en el mercado mundial de arándano para aumentar la competitividad del empresariado peruano, para ello, se deberá promover la inclusión de nuevas herramientas y metodologías prácticas que sean guía para emprendedores, inversionistas y/o empresas en general que deseen incursionar en este mercado; para ello se sugiere que el sector público y privado se integre para reducir barreras burocráticas y potenciar el crecimiento exportador del país.

**SEGUNDA:** Con apoyo de entidades promotoras de comercio como Instituto Tecnológico de la Producción, PROMPERU y MINCETUR, realizar actividades de vigilancia tecnológica para identificar las adecuadas prácticas de cultivo y comercialización del arándano a nivel internacional, asimismo, aplicar inteligencia de mercados para realizar planes de negocio para promover la competitividad del país.

**TERCERA:** Investigar el comportamiento de las exportaciones de arándanos durante la pandemia por Covid-19, lo cual podrá ser contrastado con la información recopilada de la presente investigación, con el objetivo de analizar las problemáticas y consecuencias en el comercio internacional, de acuerdo a ello, se podrán recoger lecciones y experiencias que ayuden a potenciar la capacidad exportadora del empresariado peruano.

**CUARTA:** Promover investigaciones en relación a los volúmenes de consumo de arándanos de regiones, países o bloques económicos con el objetivo de identificar nuevas oportunidades y ventanas comerciales; así como, analizar la expansión o contracción de la superficie plantada, rendimiento de las cosechas y nuevas zonas de producción; y, asimismo, recopilar información sobre las nuevas tendencias y formas de consumo del fruto en base a la demanda nacional y mundial.

**QUINTA:** Promover el desarrollo de productos de valor agregado para exportación en base al arándano, para ello se deberá realizar investigaciones relacionadas a metodologías de absorción de nuevas tecnologías en el proceso productivo. Todo ello con el propósito de diversificar la oferta de productos y promover la diferenciación tanto en el mercado nacional como internacional.

## REFERENCIAS

- Agraria. (7 de febrero de 2020). Minagri confirma que Perú se convirtió en primer exportador mundial de arándanos, al desplazar a Chile. *Agencia Agraria de Noticias*. <https://agraria.pe/noticias/minagri-confirma-que-peru-se-convirtio-en-primer-exportador--20811>
- Asociación de Exportadores. (2018). *Reporte de Inteligencia de Mercados de Arándanos*. Centro de Investigación de Economía e Investigaciones Globales. <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Reporte-de-Inteligencia-de-Mercado-Arandanos.pdf>
- Banco de Reserva del Perú [BCRP] (2022). *Glosario BCRP*. [https://www.bcrp.gob.pe/en/publicaciones/glosario/b.html#:~:text=Balanza%20comercial%20\(Trade%20balance\),y%20los%20gastos%20por%20importaciones](https://www.bcrp.gob.pe/en/publicaciones/glosario/b.html#:~:text=Balanza%20comercial%20(Trade%20balance),y%20los%20gastos%20por%20importaciones).
- Banco Mundial (2022). *Indicadores, Comercio*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.TRD.GNFS.ZS>
- Blueberries Consulting. (2022). *Análisis del panorama mundial de la producción de arándanos*. Magazine Consulting. <https://blueberriesconsulting.com/analisis-del-panorama-mundial-de-la-produccion-de-arandanos/>
- Bustillo, R. (2001). *Comercio exterior: Materia y ejercicios*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Calduch R. (2011). *Curso de Comercio Internacional*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>
- Cámara de Comercio de Lima. (2016). *Arándanos*. Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior - *IDEXCAM*. <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndanos.pdf>
- Castro Figueroa, Andrés Mauricio. (2008). *La exportación en Colombia*. Editorial Universidad del Rosario.

- CIEN. (2021). *Arándanos: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial*. Nota Semanal de Inteligencia Comercial. [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/CIEN\\_NSIM2\\_Febrero\\_2021\\_Final.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/CIEN_NSIM2_Febrero_2021_Final.pdf)
- Colonia Coral, Z. (2018). *Factores que determinan la demanda de mango fresco peruano en los Estados Unidos, Periodo 2000-2016* [Tesis de Grado, Universidad Agraria La Molina].  
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3781/colonia-coral-zaira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- COMEXPERU, (2022). *Exportaciones agropecuarias superan los 5000 millones en el periodo enero-agosto*. [Semanaario]. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-agropecuarias-superaron-los-us-5000-millones-en-el-periodo-enero-agosto>
- Datasur. (1 de septiembre de 2019). *Resumen del mercado mundial de arándanos 2019/20*.  
<https://www.datasur.com/resumen-del-mercado-mundial-del-arandano-2019-20/>
- Domínguez Cevallos, M. A. (2012). *Inefectividad de las restricciones a las importaciones* [Tesis de Grado, Universidad San Francisco de Quito].  
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1781/1/106333.pdf>
- Durán y Álvarez. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial*. CEPAL-Naciones Unidas.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3690/S2008794\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3690/S2008794_es.pdf)
- Diario Oficial El Peruano. (2020). *Aprueban Normas Técnicas Peruanas sobre bioseguridad, arándano fresco y otros*. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/disponen-publicar-proyecto-de-decreto-supremo-que-aprueba-el-resolucion-ministerial-no-018-2020-produce-1845651-1>
- Escalante A. (2014). Estudio de factibilidad para el cultivo, procesamiento y exportación de arándanos en la Región Arequipa [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/>
- Feenstra y Taylor (2011). Comercio internacional. RC Taylor, *Comercio Internacional*, 227-271. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/comerciointernacional.pdf>
- Freire Cadena, N. J., & Vargas Sánchez, M. L. (2020). *Análisis de la producción y exportación de frutas exóticas desde el Ecuador* [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54988/1/TESIS%20VARGAS%20MIRIAM%20Y%20NADIA%20FREIRE.pdf>

Fuentes Regal, Carla Fabiana & Huarcaya Rodríguez, Shirley Rosario. (2019). *Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo del 2012-2017* [Tesis de Grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626064/Ter%C3%A1n\\_sg.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626064/Ter%C3%A1n_sg.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Gamarra Solorzano, Julia Esther. (2016). *Estrategias de mercado para fomentar la exportación de arándano desde Lima a Estados Unidos a partir del 2017* [Tesis de Postgrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2827/E71-G3537-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales Blanco, Raquel. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y Desarrollo de la Teoría Económica*, 858. 103-117. <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teorías%20del%20comercio%20intencional.pdf>

Gutiérrez Gutiérrez, Alan T.; Gribenow Massone, Fernando M.; Rolando Cruz; Susana A. & Zúñiga Pérez, Williams F.. (2017). *Exportación de arándano azul orgánico a Estados Unidos* [Tesis de Postgrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621428/TESI;jsessionid=336AEAF6976E85A8820A023E83A32AF9?sequence=2>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc graw-hill.

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales, Competencia En Un Mercado Global*. Editorial MC Graw Hill. Octava edición. México DF.

Huaypa Mendoza, Manuel Alberto. (2017). *Factores a considerar para la exportación de arándanos frescos al mercado alemán, 2017*. [Tesis de Grado, Universidad Privada del Norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12870/Huapaya%20Mendoza%20Manuel%20Alberto\\_total.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12870/Huapaya%20Mendoza%20Manuel%20Alberto_total.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

- Hidalgo Gallo, R. (2018). Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales. *Economía y desarrollo*, 159(1), 135-153. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842018000100009](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842018000100009)
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales, Competencia En Un Mercado Global*. Editorial MC Graw Hill. Octava edición. México DF.
- Instituto de Investigación de Tecnología Educativa. (2016). *Línea de Tiempo: Teorías del Comercio Internacional* [Archivo PDF]. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable\\_linea.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable_linea.pdf)
- Lafuente, Fernando. (2010). *Aspectos del comercio exterior*. Universidad Tecnológica de El Salvador. [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55760.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf)
- Landín, S. (2018). Marketing, comercio internacional y las TIC'S. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14266/1/Cap.4-Comercio%20internacional.pdf>
- Ley General de Aduanas (2008). Normas Legales, N °. 1053, Diario Oficial El Peruano. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01053.pdf>
- Mayorga Sánchez, José Z. & Martínez Aldana, Clemencia. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional, 6 (8), 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2021). *Análisis de mercado, Maracuyá 2015-2020*. Unidad de Inteligencia Comercial, Sierra y Selva Exportadora. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2071639/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Maracuy%C3%A1%202015%20-%202020.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2020). Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1321195/Estacionalidad%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20de%20arándanos%20frescos%20y%20el%20mercado%20norteamericano%2C%20setiembre%202020.pdf>

- Ministerio de Agricultura y Riego (2016). El arándano en el Perú y el Mundo. Producción, Comercio y perspectivas. <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Exportaciones de fruta crecieron*. [Nota de Prensa] <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/28551-exportaciones-de-frutas-crecieron-9-5-en-el-primer-trimestre-de-2019>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Arancel de Aduanas*. Normas Legales – Separata Especial. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2676619/DS404\\_2021EF.pdf.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2676619/DS404_2021EF.pdf.pdf)
- Ministerio de Producción. (2021). *Inacal establece buenas prácticas agrícolas para la producción de arándanos*. [Nota de Prensa] <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/512452-inacal-establece-buenas-practicas-agricolas-para-la-produccion-de-arandanos>
- Rodríguez Sosa, Jesús Pared & Villafuerte Medina, Fabiola Grecia. (2021). *Factores que influyen en la exportación de arándanos frescos en la región de la libertad 2015 – 2019* [Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a68f9314-5061-4cd4-8349-2e5905528c39/content>
- Sbriglio, E. (2014). *El comercio internacional. Manual práctico de clasificación y valoración de las mercaderías*. <https://ediuc.ucongreso.edu.ar/wp-content/uploads/sites/6/2019/08/El-comercio-internacional-digital.pdf>
- Silva Taylor, Miriam. (2021). *Evolución de las exportaciones de frutas en México* [Tesis de Grado, Colegio de México – Centro de Estudios Económicos]. <https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/rr171z319?locale=es>
- Trejos, Alberto. (2009). Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina. CEPAL. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4895/S2009441\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4895/S2009441_es.pdf)
- Trujillano Vidarte, L. A. (2021). *Evolución de las exportaciones de piña del Perú 2017-2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9242/Trujillano%20Vidarte%20Luis%20Alberto.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Valencia G.E. K. (2019). *Negocios internacionales vs comercio exterior: Análisis comparativo y tendencias actuales* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].  
[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/VALENCIA%20GUA  
CHAM%20EL%20AS%20KEVIN.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/VALENCIA%20GUA%20CHAM%20EL%20AS%20KEVIN.pdf)

Ventosa (2015). *Aprendizaje significativo de la balanza de pagos*. Primera Edición.  
Universidad Autónoma de México.  
[https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-  
content/uploads/libros/2015\\_Ventosa\\_aprendizajeInteractivo.pdf#page=18&zoom=10  
0,0,0](https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/libros/2015_Ventosa_aprendizajeInteractivo.pdf#page=18&zoom=100,0,0)

## ANEXO 1

## Figura 13

## Primera validación por experto del instrumento de investigación

## VALIDEZ DE INSTRUMENTO DEL ESTUDIO

"Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores"

UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD : CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA : ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

## 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
			RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
			Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación	Valor de exportación	FOB: Variación porcentual del Valor FOB del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		
	Volumen de exportación	Peso Neto Exportación: Variación porcentual del Peso del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		
	Producción	Peso Neto Producción: Variación porcentual del Peso del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		
	Volumen de exportación a principales mercados	Peso Neto de Exportación: Variación porcentual del peso a mercados destino del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		

## 2. INSTRUMENTO

## FICHA DE REGISTRO: A NIVEL DE EXPORTACIÓN

Responde a los objetivos general:

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales mercados destino en el periodo 2013-2019.

Responde a los objetivos específicos:

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al volumen exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto a la cantidad producida en el periodo 2013-2019.
- Determinar cuáles han sido los volúmenes de consumo de los principales mercados destino de cada uno de los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial en el periodo 2013-2019.

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	CANTIDAD PRODUCIDA	VOLUMEN DE CONSUMO DE PRINCIPALES MERCADOS	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
						RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
						Si	No	Si	No	Si	No	
						x		x		x		

Instrumento Aplicable	20	Instrumento No Aplicable	
-----------------------	----	--------------------------	--

Juez validador: Jafel Granados Garcia

Especialidad de validador: Doctor en Economía y Negocios Internacionales

Firma de Experto

Fecha: 08/11/2022

Nota: Elaboración Propia.

## ANEXO 2

## Figura 14

## Segunda validación por experto del instrumento de investigación

## VALIDEZ DE INSTRUMENTO DEL ESTUDIO

"Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores"

UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD : CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA : ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

## 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
			RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Exportación	Valor de exportación	FOB: Variación porcentual del Valor FOB del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		
	Volumen de exportación	Peso Neto Exportación: Variación porcentual del Peso del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		
	Producción	Peso Neto Producción: Variación porcentual del Peso del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		
	Volumen de exportación a principales mercados	Peso Neto de Exportación: Variación porcentual del peso a mercados destino del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		

## 2. INSTRUMENTO

## FICHA DE REGISTRO: A NIVEL DE EXPORTACIÓN

Responde a los objetivos general:

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales mercados destino en el periodo 2013-2019.

Responde a los objetivos específicos:

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al volumen exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto a la cantidad producida en el periodo 2013-2019.
- Determinar cuáles han sido los volúmenes de consumo de los principales mercados destino de cada uno de los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial en el periodo 2013-2019.

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	CANTIDAD PRODUCIDA	VOLUMEN DE CONSUMO DE PRINCIPALES MERCADOS	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
						RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
						Sí	No	Sí	No	Sí	No	
						x		x		x		

## 3. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN:

Instrumento Aplicable	20	Instrumento No Aplicable
-----------------------	----	--------------------------

Juez validador: Mgt. Mario Obando Cazoria

Especialidad de validador: Promotor de Comercio Exterior Resolución de MINCETUR R.D 001-2014-MINCETUR/VMCE/DNC



Mgt. Mario Obando Cazoria  
Fecha: 09/11/2022

Nota: Elaboración Propia.

## ANEXO 3

Figura 15

## Tercera validación por experto del instrumento de investigación

## VALIDEZ DE INSTRUMENTO DEL ESTUDIO

“Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores”

UNIVERSIDAD LA SALLE

FACULTAD : CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA : ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

## 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
			RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
			Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación	Valor de exportación	FOB: Variación porcentual del Valor FOB del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		-
	Volumen de exportación	Peso Neto Exportación: Variación porcentual del Peso del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		-
	Producción	Peso Neto Producción: Variación porcentual del Peso del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		-
	Volumen de exportación a principales mercados	Peso Neto de Exportación: Variación porcentual del peso de mercados destino del periodo 2013 – 2019 (de "país 1", "país 2", "país 3", "país 4" y "país 5")	x		x		x		-

## 2. INSTRUMENTO

## FICHA DE REGISTRO: A NIVEL DE EXPORTACIÓN

Responde a los objetivos general:

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales mercados destino en el periodo 2013-2019.

Responde a los objetivos específicos:

- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al volumen exportado en el periodo 2013-2019.
- Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto a la cantidad producida en el periodo 2013-2019.
- Determinar cuáles han sido los volúmenes de consumo de los principales mercados destino de cada uno de los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial en el periodo 2013-2019.

PAÍS	AÑO	VALOR EXPORTADO	VOLUMEN EXPORTADO	CANTIDAD PRODUCIDA	VOLUMEN DE CONSUMO DE PRINCIPALES MERCADOS	CRITERIOS A EVALUAR						SUGERENCIA
						RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		
						Si	No	Si	No	Si	No	
						x		x		x		-

## 3. CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN:

Instrumento Aplicable	20	Instrumento No Aplicable	
-----------------------	----	--------------------------	--

Juez validador: Manuel Eduardo Torres Parada

Especialidad de validador: Lic. Administración y Negocios Internacionales, Esp. En Gestión Logística

.....  
Manuel Torres Parada  
Fecha: 09/11/2022

Nota: Elaboración Propia.

## ANEXO 4

Tabla 14

Base de Datos/ Exportación mundial de arándanos en valor, en el periodo 2013 – 2019

Exportadores	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	1521114	1726582	1732095	2225976	2334517	3017262	3520966
Perú	17386	30230	95804	237120	361613	548104	809619
Chile	439597	528856	434355	571676	407440	579595	571193
Países Bajos	117955	143756	154384	214077	252468	328681	408727
España	152706	208331	217125	288217	308831	389857	377942
Estados Unidos de América	240243	212041	181614	191161	189844	211224	251768
Marruecos	31503	42430	49324	71737	99503	125876	182105
Canadá	173042	162244	186187	165223	161961	183212	156213
México	18562	38265	43904	65140	83787	103506	154269
Polonia	45093	62418	69157	57063	81752	94757	107990
Sudáfrica	13751	15741	23016	25074	49992	80409	106486
Hong Kong, China	2938	9817	11312	26231	30190	48647	62712
Argentina	86990	116585	101081	124571	100225	82554	59559
Bélgica	24290	22256	18834	19414	23093	32211	42732
Alemania	16418	20996	21471	17006	32888	40946	38495
Francia	19255	15633	20480	22847	22083	26024	32188
Nueva Zelanda	19274	19361	16933	25065	23774	22445	26487
Portugal	1312	2751	3916	9059	12951	23690	24979
Italia	10611	8560	11427	17406	17809	13145	20029
Rumania	1874	2114	1171	5586	7058	6605	12008
Serbia	1837	1575	929	1995	3624	4703	10938
Suecia	31541	4000	12184	11370	12203	6070	9408
Ucrania	924	849	2487	6943	8491	6088	9170
Reino Unido	4145	7208	12652	6239	8750	14853	7575
Uruguay	16278	17564	12366	14644	7252	8128	5661
Australia	2932	1759	4060	6549	3653	3422	5449
Austria	1238	2066	2551	3811	7290	5366	4739
Letonia	2878	2709	4479	6257	4176	8235	3825
Lituania	14236	12320	3113	651	1505	2737	3568
Belarús	1508	1187	1989	1906	1438	4238	2818
Estonia	281	243	107	256	355	364	1892
Georgia	6	152	215	474	468	442	897
Bosnia y Herzegovina	427	109	186	277	547	828	733
Eslovaquia	205	42	152	74	94	403	672
Bulgaria	627	352	145	75	134	299	644
Croacia	1	128	7	78	375	762	636
Singapur	401	311	384	523	397	570	613
Dinamarca	391	344	469	202	386	560	565
República Checa	209	52	426	668	707	244	546
Zimbabwe	0	0	0	0	0	816	445
Tailandia	8	1	456	501	705	538	438
Colombia	0	0	0	0	0	14	437
Suiza	57	125	108	128	358	320	423
Türkiye	13	8	4	2	10	16	390
Emiratos Árabes Unidos	1099	2094	4629	950	91	2034	356
Eslovenia	44	25	151	43	95	353	289
Rusia, Federación de	1010	525	951	836	241	261	277
China	0	667	0	0	178	96	231
Luxemburgo	67	80	83	103	62	171	195
Grecia	165	21	53	58	45	175	182
Guatemala	0	3	0	2	81	133	181
Mauritania	0	0	0	0	0	0	176
Pakistán	219	204	128	179	163	290	172
Finlandia	3453	4140	3607	4599	585	2	162
Hungría	2	22	51	245	82	286	147
Zambia	0	0	0	0	0	0	89
Corea, República de	0	2	100	6	23	45	75
Indonesia	0	4	0	0	0	38	63
Noruega	352	180	23	400	344	290	54
Islas Cook							47
Irlanda	2	42	62	10	38	63	38

Bangladesh	0		0	8	102	396	36
Malasia	26	20	20	44	223	117	34
Bolivia, Estado Plurinacional de	0	0	21	30	0	16	31
Egipto	10	25	4	0	0	13	31
Filipinas	0	0	0	0	0	0	27
Brasil	0	0	0	0	0	54	27
Japón	33	2	2	0	9	0	9
Macedonia del Norte	712	1006	144	1	3	2	8
Islandia	1	0	0	0	0	4	7
Kenya	1	7	15	11	0	0	7
Argelia	0	0	0	0	0		7
Taipei Chino	7	3	0	2	0	14	6
Timor-Leste	0				0	36	6
República Árabe Siria			5	34			6
Arabia Saudita	0	168	324	197	127	98	4
India	1	4	1	1	3	8	1
Omán	0	0	0	0	0	0	1
Islas Salomon	0	0	0	0	0	0	1
Barbados	2	3	1	0	0	0	0
Azerbaiyán	0	0	0	0	0	0	0
Afganistán	0	0	0	0	0	0	0
Albania	0	0	0	0	0	0	0
Bahrein	0	0	0	0	8	0	0
Costa Rica	0	0	21	19	3	0	0
Sri Lanka	0	0	0	3	0		0
Ecuador	1	1	0	2	0	0	0
Namibia	0	0	0	0	0	0	0
Níger	0	0	0	0	0	0	0
Nigeria	0	0	0	0	0	0	0
Moldova, República de	0	0	0	1	1	9	0
Montenegro	504	807	347	0	376	56	0
Malta	0	0	0	0	0	0	0
Irán, República Islámica del	125	0	0	3	1	0	0
Kazajstán	0	0	78	0	0	0	0
Jordania	0	0	0	0	0	0	0
Côte d'Ivoire	0	0	0	0	0	0	0
Jamaica	0	0	1	0	0	0	0
Kuwait	0	2	0	0	0	0	0
Kirguistán	0	0	0	0	0	0	0
Lao, República Democrática Popular	0	2	0	24	0	0	0
Libano	0	1	0	0	0	0	0
Senegal	1	0	0	0	0	0	0
Qatar	0	0	0	0	0	0	0
Tayikistán		0	0	0	1	0	0
Viet Nam	0	0	0	0	1	2	0
Túnez	5	56	2	60	15	0	0
Trinidad y Tobago	0	0	0	0	0	0	0
Uganda	0	0	4	3	23	2	0
Tanzania, República Unida de	0	0	24	0	0	3	0
Zona franca							
Islas Turks y Caicos			1				
Yemen	7	0	0		983	680	
Tokelau							
Somalia				44			
Micronesia, Estados Federados de	0						
Corea, República Popular Democrática de	322	971	243	654	400		
Eritrea				6			
Dominica	0		35				
Islas Feroe				52			

*Nota.* Tomado de Trademap. Valores expresados en miles de dólares a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.

## ANEXO 5

Tabla 15

Base de Datos/ Exportación mundial de arándanos en volumen, en el periodo 2013 – 2019

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas						
Mundo	324530	338552	394349	464820	431490	547465	637710
Perú	1513	2902	10210	27240	43039	72583	122449
Chile	81480	83828	108026	140577	88060	113937	111866
Canadá	90218	94183	106888	100808	82789	105258	75932
España	15186	23299	28934	36505	46579	58772	68479
Estados Unidos de América	59362	49036	42147	45561	39212	36066	56479
Países Bajos	11982	16123	17249	23363	27324	36737	55040
Marruecos	4695	6750	8394	11199	15561	18234	25229
México	2808	4399	4881	8380	13930	19206	21616
Polonia	8981	11142	13781	9370	12854	13926	18568
Sudáfrica	1506	1558	1858	2569	4622	8083	13064
Argentina	12249	16307	14780	16936	15631	14799	12435
Hong Kong, China	387	3201	2320	4779	6771	9227	12312
Alemania	2204	2732	3211	2171	4639	6517	6414
Bélgica	2114	2246	2020	2423	2565	3683	5548
Francia	2020	2213	2549	2641	2630	3101	4670
Portugal	127	294	530	1114	1982	3478	4190
Suecia	12042	1184	5755	5108	4862	1849	3244
Italia	1280	1352	1527	2045	2091	1708	2687
Ucrania	402	358	876	2902	2510	2190	2433
Rumania	556	599	304	994	1194	1342	2194
Nueva Zelandia	1115	1137	1436	2013	1813	1631	2145
Reino Unido	779	1276	2529	1965	1767	2683	1687
Serbia	614	621	198	340	575	743	1647
Belarús	666	715	1221	1302	808	1865	1237
Uruguay	1810	2288	1715	1876	1243	1575	1049
Letonia	975	799	2133	3383	1368	2479	759
Lituania	1373	1376	1009	300	594	945	698
Austria	153	267	402	447	1179	639	669
Estonia	62	36	23	96	97	61	418
Australia	164	93	258	382	238	193	387
Zimbabwe	0	0	0	0	0	429	205
Georgia	1	29	40	85	111	107	172
Rusia, Federación de	507	225	647	527	128	129	167
Emiratos Árabes Unidos	504	1085	2695	468	56	1573	164
Bosnia y Herzegovina	85	35	53	55	102	207	160
Pakistán	154	107	70	112	101	181	113
Croacia	0	23	1	8	46	114	104
Colombia	0	0	0	0	0	1	99
Eslovaquia	45	6	74	34	24	28	91
Tailandia	3	0	117	124	155	135	91
Dinamarca	57	41	67	18	59	93	84
República Checa	21	6	51	80	93	27	82
Türkiye	8	1	1	0	2	3	69
China	0	91	0	0	42	29	66
Singapur	69	27	48	49	42	64	63
Guatemala	0	1	0	0	25	48	55
Bulgaria	1153	109	80	30	65	114	53
Suiza	4	10	15	10	41	37	48
Grecia	167	16	16	33	13	140	40
Mauritania	0	0	0	0	0	0	39
Eslovenia	7	4	22	5	12	41	27
Egipto	7	9	2	0	0	11	26
Bangladesh	0	0	0	5	19	69	24
Filipinas	0	0	0	0	0	0	18
Brasil	0	0	0	0	0	7	17
Luxemburgo	6	7	6	8	5	11	14
Hungría	0	5	6	17	7	25	12

Zambia	0	0	0	0	0	0	12
Indonesia	0	0	0	0	0	5	8
Irlanda	0	5	7	2	7	9	6
Bolivia, Estado Plurinacional de	0	0	3	4	0	3	6
Noruega	32	34	3	58	91	31	6
Islas Cook							5
Corea, República de	0	0	12	1	2	3	5
Malasia	5	5	4	5	109	10	4
República Árabe Siria			1	11			3
Arabia Saudita	0	162	317	212	131	99	2
Timor-Leste	0				0	3	1
Macedonia del Norte	314	533	76	0	0	0	1
Kenya	0	3	18	8	0	0	1
Islandia	0	0	0	0	0	1	1
Argelia	0	0	0	0	0		1
Azerbaiyán	0	0	0	0	0	0	0
Afganistán	0	0	0	0	0	0	0
Albania	0	0	0	0	0	0	0
Bahrein	0	0	0	0	0	0	0
Barbados	0	0	0	0	0	0	0
Islas Salomon	0	0	0	0	0	0	0
Costa Rica	0	0	10	6	1	0	0
Sri Lanka	0	0	0	1	0		0
Ecuador	0	0	0	1	0	0	0
Irán, República Islámica del	85	0	0	3	1	0	0
Finlandia	1520	1743	2084	2696	256	0	No hay cantidades
Kuwait	0	10	0	0	0	0	0
Kirguistán	0	0	0	0	0	0	0
Lao	0	0	0	3	0	0	0
Líbano	0	0	0	0	0	0	0
Côte d'Ivoire	0	0	0	0	0	0	0
Jamaica	0	0	0	0	0	0	0
Japón	3	0	0	0	0	0	0
Kazajstán	0	0	61	0	0	0	0
Jordania	0	0	0	0	0	0	0
Malta	0	0	0	0	0	0	0
Níger	0	0	0	0	0	0	0
Nigeria	0	0	0	0	0	0	0
Taipei Chino	1	2	0	0	0	1	0
Moldova	0	0	0	1	2	4	0
Montenegro	208	373	163	0	156	26	0
Tanzanía, Repúbli	0	0	4	0	0	1	0
Trinidad y Tobago	0	0	0	0	0	0	0
Uganda	0	0	33	42	94	6	0
Qatar	0	0	0		0	0	0
Omán	0	0	0	0	0	0	0
Namibia	0	0	0	0	0	0	0
Senegal	0	0	0	0	0	0	0
India	1	2	0	1	1	7	0
Tayikistán		0	0	0	1	0	0
Túnez	4	22	0	86	20	0	0
Viet Nam	0	0	0	0	0	0	0
Somalia				9			
Tokelau							
Micronesia	0						
Islas Turks y Caicos			0				
Zona franca							
Yemen	10	0	0		165	121	
Corea, Republica	726	1503	373	1198	775		
Eritrea				0			
Dominica	0		5				
Islas Feroe				11			

*Nota.* Tomado de Trademap. Cantidades expresadas en toneladas a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.

## ANEXO 6

Tabla 16

*Base de Datos/ Producción mundial de arándanos en volumen, en el periodo 2013 – 2019*

Código	Ámbito	Ámbito	Área	Código	Producto	Código	año	Año	Unidad	Valor	Símbolo
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores		2013	2013	toneladas	406328	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos		2013	2013	toneladas	246559	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores		2013	2013	toneladas	122617	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos		2013	2013	toneladas	110313	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores		2013	2013	toneladas	82000	E
QCL		Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos		2013	2013	toneladas	11912	I
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos		2013	2013	toneladas	1668	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos trepadores		2013	2013	toneladas		M
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores		2014	2014	toneladas	381018	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos		2014	2014	toneladas	262498	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos		2014	2014	toneladas	166739	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores		2014	2014	toneladas	160103	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores		2014	2014	toneladas	88000	E
QCL		Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos		2014	2014	toneladas	21060	E
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos		2014	2014	toneladas	2500	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos trepadores		2014	2014	toneladas		M
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores		2015	2015	toneladas	388411	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos		2015	2015	toneladas	254012	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos		2015	2015	toneladas	175549	A
QCL		Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores		2015	2015	toneladas	145155	A

QCL	Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores	2015	2015	toneladas	93000	E
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos	2015	2015	toneladas	21060	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos	2015	2015	toneladas	10585	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos trepadores	2015	2015	toneladas		M
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores	2016	2016	toneladas	436692	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos	2016	2016	toneladas	269257	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos	2016	2016	toneladas	211191	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores	2016	2016	toneladas	180292	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores	2016	2016	toneladas	116000	E
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos	2016	2016	toneladas	24945	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos	2016	2016	toneladas	22978	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos trepadores	2016	2016	toneladas		M
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores	2017	2017	toneladas	380750	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos	2017	2017	toneladas	235210	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos	2017	2017	toneladas	173641	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores	2017	2017	toneladas	138415	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores	2017	2017	toneladas	95000	E
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos	2017	2017	toneladas	52301	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos	2017	2017	toneladas	35355	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos trepadores	2017	2017	toneladas		M
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores	2018	2018	toneladas	404880	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos	2018	2018	toneladas	255050	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores	2018	2018	toneladas	176908	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos	2018	2018	toneladas	153770	A

QCL	Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores	2018	2018	toneladas	126000	E
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos	2018	2018	toneladas	94805	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos	2018	2018	toneladas	43520	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos trepadores	2018	2018	toneladas		A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos trepadores	2019	2019	toneladas	359100	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Estados Unidos de América	5510	Arándanos	2019	2019	toneladas	306900	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos	2019	2019	toneladas	176155	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Canadá	5510	Arándanos trepadores	2019	2019	toneladas	155613	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Perú	5510	Arándanos	2019	2019	toneladas	147900	A
QCL	Cultivos y productos de ganadería	Chile	5510	Arándanos trepadores	2019	2019	toneladas	133555	I
QCL	Cultivos y productos de ganadería	España	5510	Arándanos	2019	2019	toneladas	53380	A

*Nota.* Tomado de FAOSTAT. Cantidades expresadas en toneladas. Tomado con 2019 como año base. Búsqueda recortada solo para los países de estudio.

## ANEXO 7

Tabla 17

Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Perú en volumen, en el periodo 2013 – 2019

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas						
Mundo	1513	2902	10210	27240	43039	72583	122449
Estados Unidos de América	607	1325	5515	14975	19113	38821	69198
Países Bajos	337	694	2890	6634	11334	15253	27507
China	1			3	4077	4606	10212
Reino Unido	171	297	1398	3389	4703	7127	9612
Hong Kong, China	299	485	152	461	1713	1694	2802
Canadá			22	537	837	1943	1129
España	32	41	54	339	581	2268	1073
Tailandia		1	2	63	110	150	198
Singapur	3	11	60	192	171	111	171
Bélgica	44	11	14	19	90	59	160
Brasil					21	69	128
Alemania	2	10	18	167	77	297	53
Malasia	1	4	7	32	25	34	45
Costa Rica	10	17	19	24	28	30	25
Rusia, Federación de		0	2	15	14	3	22
Francia	1	4	15	28	19	5	21
Emiratos Árabes Unidos	2		10	48	30	17	20
Bahrein				1	2	2	13
Panamá				238	9	12	11
Chile				4			7
Ecuador					7		7
El Salvador	1	1	1	1	2	4	6
Japón							5
Kuwait							5
Italia	2	1	11	27	17	47	4
Argentina					6	16	2
Austria							2
Colombia					24	9	2
Qatar							2
Suiza			16	31	10	5	2
Camboya							1
Irlanda				6	1		1
Arabia Saudita			4		13		1
Guatemala						0	0
Corea, República de				1		0	
Zona Nep							
Bosnia y Herzegovina					1		
Dinamarca			0				
Grecia					0		
Indonesia		1					
Kenya				3			
Taipei Chino							
Nueva Zelanda				1			
Filipinas							
Portugal							
India							
Türkiye				2	1		

Nota. Tomado de Trademap. Cantidades expresadas en toneladas a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.

## ANEXO 8

Tabla 18

Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Chile en volumen, en el periodo 2013 – 2019

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas						
Mundo	81480	83828	108026	140577	88060	113937	111866
Estados Unidos de América	61479	53224	67401	89355	55753	69518	60665
Países Bajos	6780	10878	12357	14309	9063	11931	17186
China	1592	4047	7847	11097	5976	9606	11238
Reino Unido	6314	7224	11199	13995	9846	9976	10594
Alemania	982	1105	960	748	1040	2090	3684
Canadá	1051	3092	3488	4734	2134	3369	2846
Corea, República de	532	1022	1566	2312	1356	1867	1838
España	19	26	39	87	375	2487	645
Taipei Chino	225	327	329	688	584	519	580
Singapur	224	239	379	463	263	379	419
Japón	689	656	608	701	326	427	417
Bélgica	1	60	21	90	29	261	410
Hong Kong, China	951	1298	947	1140	604	540	372
Italia	43	56	65	79	90	172	277
Francia	91	77	84	74	20	47	178
Brasil	36	68	83	85	82	78	88
Irlanda	38	36	231	328	200	90	83
Malasia	42	63	126	56	45	79	71
Rusia, Federación de	9	19	24	18	12	156	55
Arabia Saudita	1	3	11	20	19	20	38
Argentina		4	6		85	66	37
Tailandia	4	5	9	10	40	85	32
Suiza	4				2		20
India	0			1	0	6	18
Emiratos Árabes Unidos	92	122	140	73	56	37	16
Israel					2	56	15
Zona Nep				2			12
Uruguay		6		13		11	12
Costa Rica	4	5	6	10	5	9	5
Bahrein	1	2	1	1	6	10	4
El Salvador	2	2	2	5	2	2	3
Panamá	0		2	7	7	2	3
Guatemala				1		1	2
Indonesia	6	10	3	9			2
Portugal							2
República Dominicana				4	1	1	1
Qatar	1	1	2		2		1
Corea, República	7		15				
Australia				10			
Colombia	28	47	32	41	4	8	
Ecuador					24		
Gabón							
Kazajstán	3			1		2	
Kuwait		2	1			1	
México	227	98					
Nueva Zelanda			41	8		29	
Senegal					6		
Türkiye	1	1		3			

Nota. Tomado de Trademap. Cantidades expresadas en toneladas a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.

## ANEXO 9

Tabla 19

Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Canadá en volumen, en el periodo 2013 – 2019

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas						
Mundo	90218	94183	106888	100808	82789	105258	75932
Estados Unidos de América	88635	92897	105634	99373	80474	104292	74319
Polonia		63	92	21	509	85	712
China	46	134	4	346	370	150	316
Bélgica	83	112	123	24	33	32	123
Japón	73	44	65	61	33	33	81
Singapur		11	26	52	134	95	60
Alemania	97	24	90	34	327	20	58
Países Bajos	258	265	44	87	266	94	57
Hong Kong, China	16	41	35	150	150	179	49
Israel						5	32
Reino Unido	140	235	55	51	32	101	31
Taipei Chino	58	76	65	88	112	47	26
Indonesia	3	2	3	3	47	30	25
Lituania		24			20		25
Francia	50	1	10	29	48	24	10
India	2				0	3	5
San Pedro y Miquelón	0	0	0	0	1	1	1
Viet Nam			1		1		1
Tailandia	0	2	2	7	9	2	1
Italia	236					1	0
Malasia	4	6	7	20	17	4	0
Suiza						0	0
Corea, República de	115			0	5		
Australia		22	120	81	98		
Bahrein					1	0	
Brasil		82	63				
Camboya					0	1	
Chile		89	286				
Croacia	100						
Cuba			2				
República Checa	22		96	36	80	40	
Dinamarca	24						
República Dominicana							
Finlandia							
Islandia	2						
Irlanda	5	4	19	18		17	
Kuwait				0			
Líbano							
Letonia		24	29	46	20		
Nueva Zelanda		23		23			
Noruega					1		
Portugal	24						
Rusia, Federación de	62						
Arabia Saudita				0			
España	160						
Emiratos Árabes Unidos	1		17	11	1	1	
Türkiye				245			

Nota. Tomado de Trademap. Cantidades expresadas en toneladas a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.

## ANEXO 10

Tabla 20

Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de España en volumen, en el periodo 2013 – 2019

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas						
Mundo	15186	23299	28934	36505	46579	58772	68479
Alemania	4270	6724	9457	12028	17283	24058	27774
Reino Unido	5732	8195	9118	10980	10870	12130	11933
Países Bajos	1707	3396	4500	4968	6426	6703	11621
Polonia	222	192	316	564	1145	2064	3797
Francia	545	891	1134	2043	2720	2706	2078
Italia	431	588	624	710	943	1793	2113
Suiza	372	798	552	1083	1291	1218	1925
Bélgica	416	604	775	1325	1776	2007	1203
Irlanda	320	495	825	871	1198	991	546
Portugal	262	473	381	334	469	733	592
Austria	161	184	170	271	275	1343	991
Eslovaquia	2	36	24	71	85	81	319
República Checa	10	36	161	130	240	335	271
Estonia	7	21	7	14	196	100	512
Suecia	63	67	261	122	315	272	435
Hungría	26	27	19	44	78	150	219
Dinamarca	195	232	188	219	198	220	222
Eslovenia	1	0	7	9	14	22	149
Croacia	1	7	9	12	6	9	39
Bulgaria	1	0	1	9	12	14	93
Noruega	311	94	101	2		22	17
Hong Kong, China	54	25	13	184	311	425	403
Rumania				1	11	3	59
Letonia	4	3	3	9	36	418	304
Lituania	9	42	73	70	58	65	52
Singapur	33	16	26	68	173	288	270
Finlandia	4	105	90	100	149	222	120
Malasia	8	3	14	41	93	133	129
Luxemburgo	0	7	16	35	27	28	14
Emiratos Árabes Unidos	8	10	49	139	113	151	125
Grecia	0		1	3	4	5	14
Indonesia	2	4	2	4	13	19	28
Serbia							11
Malta		1	1	2	3	3	4
Arabia Saudita		0	0	6	13	9	19
Gibraltar		0	1	3	3	1	2
Kazajstán	0			1	1		
Ucrania	4					1	
Bahrein	0		2	1	6	16	18
Qatar		0	1	8	9	5	5
Tailandia							20
Omán					1	1	1
Kuwait		0	2	2	1	2	1
Marruecos	0	0	1	19	3	2	7
India					2		1
Brasil						1	19
China					7		0
Kenya					1	0	

Nota. Tomado de Trademap. Cantidades expresadas en toneladas a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.

## ANEXO 11

Tabla 21

*Base de Datos/ Principales mercados destino (importadores) de arándanos de Estados Unidos en volumen, en el periodo 2013 – 2019*

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Cantidad exportada, Toneladas						
Mundo	59362	49036	42147	45561	39212	36066	56479
Canadá	46656	39428	33670	38501	33293	30496	50554
Corea, República de	3452	1953	2165	746	1693	883	1400
Japón	2451	1858	1064	1035	608	743	604
Taipei Chino	581	545	425	561	261	165	477
Reino Unido	982	387	947	1539	765	458	496
México	104	224	143	226	237	379	307
Polonia		253					265
Bélgica	490	113	73	445	803	1167	43
Países Bajos	861	866	654	364	251	125	613
Singapur	327	583	750	598	265	424	416
Emiratos Árabes Unidos	139	153	154	164	263	292	224
Malasia	33	33	59	57	14	78	64
Hong Kong, China	1713	1291	1018	692	199	163	255
Arabia Saudita	1	33	58	57	117	162	118
Viet Nam			3		2		128
Bahamas	16	11	13	12	23	26	37
República Dominicana		0	52	1	4	4	2
Australia	173	280	103	24	69	105	128
Trinidad y Tobago	37	22	1	3	0	14	1
Qatar	5	5	16	33	26	19	0
Islas Caimanes		1		2		4	7
Barbados		0					
China	94	38	70	120	96	50	129
Filipinas	8	10	13	18	16	48	6
Türkiye				12	17		
Islandia	27	78	40	29	2	34	13
Bermudas	1	2	1	8	18	19	23
Guatemala		13	5	1	3	11	3
Aruba	1			1	5	7	8
India	12	6	9	0	1		3
Islas Vírgenes Británicas	0						
Colombia	48	50	71	2			
Curaçao						0	3
Chile		23	46				
Costa Rica	1	2	7	1	4	6	6
Jamaica	14	6					1
Kuwait	20	29	41	1		2	1
Omán				0	0	8	3
Islas Turks y Caicos		1		0		1	1
Bahrein							
Granada							
Panamá	1	1	4	6	0	1	3
Montenegro	10	19	10				
Ucrania							
Antigua y Barbuda						0	

Argentina					5		10
Brasil	158	222	150	8	14		1
Belice							
Bulgaria			2				
Myanmar						1	1
Camboya					2	1	4
República Checa			18				
Dinamarca	2	11	2				
Ecuador	1	5	3				
El Salvador	19		1	1	3	4	2
Francia	83	9	7	7	7	4	
Alemania	473	45	32	140	67	65	13
Grecia		23	22				
Guyana		4					
Honduras					2		1
Indonesia		7	8	5	2		2
Irán, República Islámica del							
Irlanda	56	46	46	63			35
Israel	128	72	80				
Italia				14			
Kazajstán			1	0			
Jordania							
Kenya		2					
Líbano			7	9			
Lituania							
Nueva Zelanda	115	176	7	12		11	19
Nicaragua							5
Nigeria						1	0
Noruega			8	4			
Pakistán							5
Perú	3				4		
Rusia, Federación de	54	54					
Senegal							
Sudáfrica	11	11	46	1			
España				2	16	22	36
Suecia		19					
Suiza	1	0	0	1	1	1	
Tailandia	2	11	19	33	35	64	7
Uruguay				2			

*Nota.* Tomado de Trademap. Cantidades expresadas en toneladas a nivel de subpartida arancelaria 0810.40 ("Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género ""Vaccinium"", frescos"). Tomado con 2019 como año base.