

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA DE TÍTULO PROFESIONAL



CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

En el local de La Universidad La Salle de Arequipa, siendo las 10:02.. horas del día 15.. del mes de diciembre... del año 2022.. se reunió el Jurado integrado por los señores docentes:

1. Presidente: Dr. Miguel Segundo Mendoza Vargas.....
2. Secretario: Hg. Kelly K. Cárdenas Peña.....
3. Vocal: Hg. Ligia Wanela Cotamayo Torres.....

Para recibir las previas orales del Título Profesional del/de la Bachiller:

.....Dineyab Brayano Núñez Alarcón.....

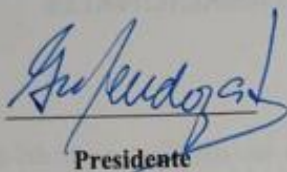
Mediante la modalidad de sustentación de tesis la misma que tiene la siguiente

denominación: El neuromarketing sensorial y el posicionamiento de la marca Coca Cola determinado por los consumidores de José Luis Bustamante y Rivero de la ciudad de Arequipa, Perú 2021

Concluida la exposición y defensa por parte del/de la Bachiller, el Jurado procedió a deliberar sobre los aspectos pertinentes a la sustentación pública. Realizada la votación se obtuvo el siguiente resultado:

.....Aprobado por unanimidad.....

Siendo las ...11:20... horas del mismo día concluyó el acto, en fe de lo cual firman:


Presidente


Secretario


Vocal


Titulando

Observaciones:

- Mejorar procedimientos metodológicos
- Fundamentar planteamiento del problema, objetivos y marco
- Incluir aporte de investigación
- Darán cualquier sugerencia en relación a trabajos conexio
- nal. Formato APA - Formato 16